

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin & Ahmad Saebani. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Anggraini, Juli, “Pemanfaatan Media Sosial *Instagram* Sebagai Sarana Promosi Pada Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.” Skripsi, UIN Sumatera Utara, 2021.
- Azwar, Muhammad, *Information Literacy Skills: Strategi Penelusuran Informasi Online*. Makassar: Alaudin University Press, 2014.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rieneka Cipta, 2008
- Darmono. *Manajemen Dan Tata Kerja Perpustakaan Sekolah*. Jakarta :Grasindo, 2004.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur’an dan Tafsirnya (Edisi yang disempurnakan)*, Jakarta: Lentera Abadi, 2010.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2002.
- Dewi, Santi Puspita, “Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial di Perpustakaan Umum Kota Depok”, Skripsi: Universitas Islan Negeri Syarif Hidayatullah, 2019.
- Fahmi, *Mencerna Jejaring Sosial*. Jakarta : Elex Media Komputindo, n.d.
- Haryanto, 2015. “Pemanfaatan Media sosial Sebagai Media Komunikasi Komunitas Pustakawan Homogen Dalam Rangka Pemanfaatan Bersama koleksi Antar

Perguruan Tinggi”, dalam *Jurnal Universitas Sebelas Maret Surakarta, Jawa Tengah*, Vol. 5, No. 1.

Iskandar, “Analisis Pemanfaatan Jejaring Media Sosial *Facebook* Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan (Studi Kasus Di Perpustakaan Nesjid Raya Baiturrahman).” Skripsi, UIN AR-Raniry.

Lasa HS. *Manajemen Perpustakaan Sekolah/Madrasah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2016.

Makmur, Testiani. *Perpustakaan Era Keterbukaan Informasi Publik*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2015.

Mona, *Undang- Undang Perpustakaan “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan*. Yogyakarta: Pustaka Mahardika, 2018.

Muhadjir, Noeng. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.

Mulyati, Ani. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementrian Perdagangan RI*. Jakarta : Pusat Hubungan Masyarakat, 2014.

Mustafa, Badollahi. *Promosi Jasa Perpustakaan*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2012.

Mustofa, 2017. “Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial: *Best Practice*.” *Jurnal Publis*, Surakarta, Vol.1, No.2.

Ntaka, Athanasia, *The Use of Social Media Sites by University Library Staff to Facilitate Undergraduate Students*, 2017.

Prastowo, Andi. *Manajemen Perpustakaan Sekolah Profesional*. Yogyakarta : Diva Press, 2013.

Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Rohmadi, Muhammad dan Tri Hardiningtyas, *Bunga Rampai (Pengembangan Perpustakaan Dan Profesi Pustakawan Sebagai Pusat Sumber Belajar di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN)*. Surakarta : Perpustakaan UNS

Sari, Desi Purnama, “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Minat Baca Anak Di Perpustakaan *Reading Is Fun* Jakarta Selatan.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah.

Siyoto, Sandu dan Andi Maliki, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media publishing, 2015.

Subagyo, Joko, *Metode Penelitian Dalam Praktek dan Teori dan Praktek*, Jakarta: Rienika Cipta, 1999.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2011.

Sulistyo- Basuki, *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1991.

Sujatna. *Promosi Perpustakaan*. Tangerang: Mahara Publishing, 2016.

Suwarno, Wiji. *Psikologi Perpustakaan*. Jakarta : Sagung Seto, 2009.

Ulumi, Bahrul, dkk, *Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014.

Wahbah Az-Zuhaili, *Tafsir Al-Wasith (Al-fatihah – At-Taubah)*. Jakarta: Darul Fikr, 2012.

Yenianti, Ifonilla, 2019. “Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial di Perpustakaan IAIN Salatiga”, dalam *Jurnal Library and Information Science, Jawa Tengah*, Vol. 3 No. 2.