

**STRATEGI MARKETING FUNDING DALAM MENINGKATKA DAN
MEMPERTAHANKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA
BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG BANJARBARU)**

SKRIPSI

**OLEH
SITI RUJANAH**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**STRATEGI MARKETING FUNDING DALAM MENINGKATKAN DAN
MEMPERTAHANKAN JUMLAH NASABAH (STUDI KASUS PADA
BANK SYARIAH INDONESIA KANTOR CABANG BANJARBARU)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Siti rujanah
170101060824**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Rujanah
NIM : 170101060824
Tempat/Tgl. Lahir : Merah, 28 Februari 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Siti rujanah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang banjarbaru)

Ditulis oleh : Siti rujanah

N I M : 170101060824

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Merah, 28 Februari 1999

Alamat : Merah No 6. Rt 01 kec. Awayan kab. Balangan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A
NIP. 195608141982031005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag
NIP. 196106251986032003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankana Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Annisa Sayyid M. SI
NIP. 198305262011012007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarbaru)”, ditulis oleh Siti Rujanah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (82,8) (3,75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji:

Nama	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. (Anggota)	2.
3. Hariyanto, S.E., M.M. (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, SHI, M.Si. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Siti Rujanah. 2022. *Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia kantor Cabang banjarbaru*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafidz Anshary AZ, M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag

Kata Kunci: Strategi Marketing Funding, Meningkatkan nasabah, Mempertahankan nasabah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan dunia ekonomi dan dunia bisnis yang semakin pesat, dapat dilihat dari ketatnya persaingan, terkhusus di dunia perbankan baik itu perbankan konvensional maupun perbankan syariah. Jadi, berkaca dengan keadaan saat ini, diharuskan mempunyai strategi yang mampu meningkatkan, memajukan, dan mempromosikan produk atau jasa bank Sehingga bank dapat mempengaruhi dan menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan, baik dengan cara promosi atau dengan cara-cara yang lain.

Jenis penelitian yang digunakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu memaparkan dan menggambarkan keadaan serta fenomena yang lebih jelas mengenai situasi yang terjadi. Alat pengumpul data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini, untuk marketing funding dalam meningkatkan dan mempertahankan nasabahnya Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarbaru menggunakan Bauran Marketing Mix. Dan salah satu yang diperhatikan oleh Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarbaru yaitu mulai dari layanan, kualitas dan kenyamanan nasabahnya agar nasabahnya setia. Adapun kendala yang dihadapi ada beberapa, salah satunya kurangnya pengetahuan masyarakat tentang Bank Syariah.

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendaki-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“ Jangan Bandingkan prosesmu dengan orang lain, karena tak semua bunga tumbuh dan mekar bersamaan”

“Ingat Allah saat hidup tidak berjalan sesuai keinginanmu. Allah pasti punya jalan yang lebih baik untukmu. Selalu berprasangka baik kepada Allah dan Makhluknya dan yakinkan bahwa Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Puji Syukur selalu saya ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan banyak sekali nikmat kesehatan serta kemudahan sehingga skripsi ini terselesaikan. Tidak lupa pula sholawat serta salam saya haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan pengikut beliau ilayaumul Qiyamah.

Karya yang sederhana ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dalam menyelesaikan perkuliahan Dan yang pasti kepada keluarga saya tercinta dan orang terdekat yang senantiasa memberikan doa dan limpahan kasih sayang yang tak ternilai serta selalu memberikan dukungan dan motivasi.

Dan juga, saya mengucapkan banyak terimakasih kepada dosen pembimbing I dan II serta informan dalam penelitian saya atas segala pengorbanan tenaga, waktu dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan skripsi ini untuk teman-teman di asrama balangan yang telah menemani siang dan malamku dan menjadi teman satu atap di tanah rantau.

Dengan adanya doa, bentuk perhatian, kasih sayang, serta semangat yang diberikan dari mereka semua alhamdulillah saya termotivasi dan berhasil untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Terima kasih...

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسُ	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
---------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarbaru”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof, H, Mujiburahman, MA. Selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Annisa Sayyid, M.Si., dan Yusuf Asyabri, SE.,ME. selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A, selaku Pembimbing (I) Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku pembimbing (II) serta penasehat akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
8. Bapak Muhammad Yunie selaku Informan sekaligus Branch Manager serta seluruh karyawan Bank Syariah Indonesia KC. Banjarbaru yang telah berkenan memberikan data-data penelitian yang penulis perlukan.

Penyusun menyadari sepenuhnya, bahwa Tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penyusun harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Di sini penyusun mohon maaf atas keterbatasan penyusun. Dan semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan dari pihak-pihak yang terkait yang telah membantu penulis dalam terselesaikannya skripsi ini. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 23 Juni 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Siti Rujanah', with a stylized flourish at the end.

Siti Rujanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II STRATEGI MARKETING FUNDING MENINGKATKAN DAN MEMPERTAHANKAN NASABAH.....	14
A. Strategi	14
B. Marketing.....	16
C. Funding	31
D. Sumber Pendanaan	36
E. Fungsi Marketing Funding.....	38
F. Kegiatan Pemasaran Marketing Funding.....	39
G. Kendala.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	42
B. Lokasi Penelitian	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	43
D. Data dan Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46
G. Tahapan Penelitian	46

BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN	49
A. Laporan Penelitian	49
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	88
BAB V PENUTUP.....	97
A. Simpulan	97
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	126

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Daftar Data Pegawai organik (Crew Cabang).....	53
Tabel 4.2. Daftar Data Pegawai Organik Non KC Banjarbaru (Crew Region)	54
Tabel 4.3. Daftar Data Pegawai Tad Non KC Banjarbaru	55
Table 4.4. Daftar Data Pegawai Tad KC Banjarbaru (Non Banking Staff)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi BSI KC Banjarbaru	51
--	----