

ABSTRAK

Siti Rujanah. 2022. *Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Jumlah Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia kantor Cabang banjarbaru*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Prof. Dr. H. A. Hafidz Anshary AZ, M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag

Kata Kunci: Strategi Marketing Funding, Meningkatkan nasabah, Mempertahankan nasabah

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan dunia ekonomi dan dunia bisnis yang semakin pesat, dapat dilihat dari ketatnya persaingan, terkhusus di dunia perbankan baik itu perbankan konvensional maupun perbankan syariah. Jadi, berkaca dengan keadaan saat ini, diharuskan mempunyai strategi yang mampu meningkatkan, memajukan, dan mempromosikan produk atau jasa bank Sehingga bank dapat mempengaruhi dan menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan, baik dengan cara promosi atau dengan cara-cara yang lain.

Jenis penelitian yang digunakan ini adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu memaparkan dan menggambarkan keadaan serta fenomena yang lebih jelas mengenai situasi yang terjadi. Alat pengumpul data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini, untuk marketing funding dalam meningkatkan dan mempertahankan nasabahnya Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarbaru menggunakan Bauran Marketing Mix. Dan salah satu yang diperhatikan oleh Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarbaru yaitu mulai dari layanan, kualitas dan kenyamanan nasabahnya agar nasabahnya setia. Adapun kendala yang dihadapi ada beberapa, salah satunya kurangnya pengetahuan masyarakat tentang Bank Syariah.