

DAFTAR PUSTAKA

- afkar, T. (2015). Financing Mechanism of Islamic Banking. *Jurnal Ilmiah Internasional of social sciences*, 1-2.
- Ahmad Mas'ari, M. I. (2019). Analisa Strategi Marketing MIx Menggunakan Konsep 4p (price, Product, Place, Promotion). *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam bidang Teknik Industri*, 81.
- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: alfabeta.
- Antonio, M. S. (2017). *Bank Syariah dari Teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Bank Syariah Indonesia*. (2022). Retrieved april Rabu, 2022, from <https://www.bankbsi.co.id/>
- Bungin.B. (2012). *analisi data penelitian Kualitatif Pemahaman filosofis dan Metodologi ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Bandung: Pustaka setia.
- Departemen Agama, R. (2014). *Alqur'an & terjemah Ar-rahim*. Jakarta: pustaka jaya ilmu.
- Gibbs, P. W. (2013). Marketing Bank Services to Corporate Customer : The Importance of Relationship. *International Journal Of Bank Marketing*, Vol 5 Iss 1, 19.
- hamdan, M. (2021). Analisis Peranan Strategi Marketing Funding dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah dan Dana Pihak Ketiga: Studi Kasus pada PT BPRS Harta Insan Karimah Cikarang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis Syariah*, Vol 3, No 1, 146.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Hasibuan, M. (2010). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi aksara.
- Husnan,S., & Pudjiastuti, E. (2012). *dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- karim, D. (2014). Marketing Mix Pengaruhnya terhadap Volume Penjualan pada Pt Manado Sejati Perkasa Gruop. *Jurnal EMBA Vol.02 no.1*, 430.
- Kasmir. (2007). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- KBBI. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil Dari Kata Sumber-kamus Besar Bahasa Indonesia. Di akses April 10,2022 dari <https://kbbi.web.id/sumber>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil Dari Kata Strategi-kamus Besar Bahasa Indonesia. Di akses April 10,2022 dari <https://kbbi.web.id/strategi>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil Dari Kata Marketing-kamus Besar Bahasa Indonesia. Di akses April 10,2022 dari <https://kbbi.web.id/marketing>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil Dari Kata Funding-kamus Besar Bahasa Indonesia. Di akses April 10,2022 dari <https://kbbi.web.id/funding>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil Dari Kata Pendanan-kamus Besar Bahasa Indonesia. Di akses April 10,2022 dari <https://kbbi.web.id/pendanaan>
- KBBI. (2022). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Diambil dari kata Kendala-Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses Juli 30, 2022 dari <https://kbbi.web.id/kendala>

- Keumala Hayati, I. C. (2012). Islamic Work Ethic: The Role of Intrinsic Motivation, Job Satisfaction, Organizational Commitment and job Performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 65, 273.
- Khair, H., Bismala, L., Arianty, N., & Pratami, L. (2016). *manajemen Strategi*. medan: Umsu Press.
- Philips Molyneux, Q. W. (2022). Bank Funding Constraints and Stock liquidity. *The European Journal of Finance*, 2.
- Poewandari, K. (1998). *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian*. Jakarta: Lembaga Pengembangan dan Pengukuran psikologi, Fak. Psikologi UI.
- Priansa, B. A. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: alfabeta.
- Riduan. (2007). *Skala pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rossiana, L. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix). *Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2*, 144.
- Ruslan, R. (2013). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Satori, D. (2013). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: alfabet.
- Shimp. (2014). *periklanan promosi*. Jakarta: Erlangga.
- sitorus, o. f., & utami, N. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhammadiyah Prof. DR.HAMKA.
- Sugiyono. (2010). *Memahami penelitian pendidikan pendekatan kualitatif,kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunggono, B. (1997). *Metodologi PENELITIAN Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Susy muchtar, N. M. (2020). The Effect of Funding Liquidity on Risk Taking Behaviour of Conventional Bank. 142.

Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.

Zainudin, M. d. (2008). *Metode Penelitian (pendekatan Praktis dan Aplikatif)*. Bandung: Rafika Aditama.