

ABSTRAK

Imam Firdaus : NIM. 180104010231 : *Pesan Dakwah Dalam Animasi Nussa (Analisis Konstruksi Media)*, Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2022. Pembimbing: (I) Aulia Aziza, S.Ag, M.Si_ dan (II) Munsyi, MT.

Kata Kunci: Pesan Dakwah, Animasi, Konstruksi Media

Dakwah merupakan sesuatu yang harus dilaksanakan oleh setiap orang, karena sifat dakwah adalah untuk mengajak dan menyeru kepada ajaran agama Islam. Sekarang berdakwah tidak hanya dilakukan secara langsung, namun dapat dilakukan secara tidak langsung seperti menggunakan media sosial. Di era sekarang teknologi semakin canggih, sehingga segala sesuatu menjadi mudah untuk diakses oleh manusia. Pada dasarnya semua manusia sudah mempunyai teknologi canggih yaitu smartphone yang selalu ada pada genggam tangan. Maka dari situlah kesempatan para pendakwah untuk berdakwah menggunakan media sosial agar pesan dakwah dapat tersampaikan lebih luas lagi. Media sosial yang dapat digunakan untuk berdakwah sangatlah banyak salah satunya adalah youtube. Youtube dapat menjadi salah satu media untuk berdakwah karena menampilkan visual dan gerakan seperti melihat secara langsung sehingga mudah untuk diakses dimanapun selama masih ada jaringan internet. Adapun sesuatu yang menarik di youtube akan banyak yang menonton, begitu juga pada dakwah ketika dakwah yang disampaikan dibuat dengan menarik, maka akan dapat meraih perhatian orang lain untuk menontonnya. Seperti dakwah melalui animasi, animasi merupakan suatu gambar yang diolah dengan teknologi canggih sehingga membentuk gambar bergerak berupa karakter yang ada didalamnya. Salah satu animasi mengangkat tema ke Islam adalah animasi Nussa. Dalam penelitian ini peneliti memperhatikan pesan dakwah yang ada pada Episode Adab Menguap dari youtube Nussa Official. Memperhatikan setiap scene yang ada pada episode tersebut sehingga menemukan pesan dakwah yang ada didalamnya. Pada penelitian ini peneliti menggunakan Analisis Konstruksi Media pada saat meneliti pesan dakwah didalamnya, dengan Eksternalisasi dan Objektivasi. Di Eksternalisasi peneliti mengumpulkan 14 scene yang ada pesan dakwahnya dan menjelaskan bagaimana pesan dakwah itu bisa diterima dengan baik bagi anak-anak ataupun orang dewasa. Objektivasi disini melihat bagaimana episode adab menguap ini diterima dimasyarakat dengan melihat jumlah yang menyukai, menonton, dan komentar, untuk lebih jelasnya peneliti menguraikan dengan melihat tanggapan dari komentar orang yang telah menonton.