

**KOMUNIKASI DAKWAH BERBASIS YOUTUBE  
PADA AKUN YOUTUBE NUSSA OFFICIAL**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
SITI MAZIDDAH  
1601311100**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022/1442 H**

# **KOMUNIKASI DAKWAH BERBASIS YOUTUBE PADA AKUN YOUTUBE NUSSA OFFICIAL**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Srata Satu  
Sosial Agama Islam**

**Oleh:  
Siti Maziddah  
1601311100**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2022/1442 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

|                        |                                 |
|------------------------|---------------------------------|
| Nama                   | :Siti Maziddah                  |
| NIM                    | :1601311100                     |
| Tempat/Tgl.Lahir       | :Mekarsari, 19 September 1997   |
| Jurusan /Program Studi | :Komunikasi dan Penyiaran Islam |
| Fakultas               | :Dakwah dan Ilmu Komunikasi     |

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“KOMUNIKASI DAKWAH BERBASIS YOUTUBE PADA AKUN YOUTUBE NUSSA OFFICIAL”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat prnyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 08 juli 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Maziddah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Komunikasi Dakwah Berbasis Youtube pada akun youtube

Nussa Official

Ditulis Oleh : Siti Maziddah

NIM : 1601311100

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2022

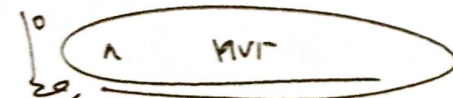
Alamat : Desa Mekarsari RT 07 KM 15,5 No 19 Kec. Mekarsari  
Kab. Barito Kuala

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 08 Juli 2022

Pembimbing I

pembimbing II



Muhammad Rifat, M.Ag

NIP. 197208151998031003



Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI

NIP.197502082000032001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



H. M. Nurul NR, S.Ag., M.Si

NIP. 197008031998032001

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “KOMUNIKASI DAKWAH BERBASIS YOUTUBE Pada Akun YOUTUBE NUSSA OFFICIAL” ditulis oleh SITI MAZIDDAH telah diujikan dalam sidang tim penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 21 Juli 2022

Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat: A

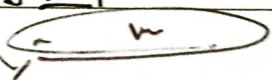
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Dr. H. Muhammad Abduh, MA

NIP. 196305021992031005

## TIM PENGUJI

| Nama                               | Tanda Tangan                                                                            |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Dr. Mahmud Yusuf, M. Si         | 1.   |
| 2. Muhammad Rifat, S. Ag, M. Ag    | 2.  |
| 3. Hj. Nahed Nuwairah, S. Ag., MHI | 3.   |
| 4. Anita Ariani, S. Ag, M. Pd      | 4.   |

## ABSTRAK

**Siti Maziddah.** 1601311100., 2016. *Komunikasi Dakwah Berbasis Youtube Pada Akun Youtube Nussa Official*, skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: (I) Bapak Muhammad Rif'at, S.Ag, M. Ag Dan (II) Ibu Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah , Youtube, Akun Nussa Official

Nussa Official adalah sebuah akun Youtube animasi yang di produksi oleh rumah animasi *The Little Giantz* yang digagas oleh Mario Irwansyah yang berkolaborasi bersama *4 Stripe Production*. Animasi ini ditayangkan perdana pada November 2018, sekarang animasi ini sudah memiliki lebih dari 8,8 juta Subscriber dan 218 video. Saat ini aktifitas dakwah tidak hanya dilakukan dengan media konvensional, namun telah menggunakan media-media lain seperti media sosial salah satunya serial *Nussa* yang diputar pada media *Youtube* serial animasi yang tadinya hanya bersifat hiburan, kini dapat dijadikan media dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dakwah dan pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam setiap episode pada akun Youtube Nussa Official.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kualitatif dan bersifat deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah akun Youtube Nussa Official dan objek dari penelitian ini adalah bentuk dan pesan-pesan komunikasi dakwah yang terkandung dalam setiap video Nussa Official. Data disajikan dalam bentuk literatur-literatur dari sumber Data Primer dan Data Sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini Observasi dan Dokumentasi. Analisis Data menggunakan Analisis ilmiah tentang bentuk dan pesan suatu komunikasi dakwah.

Hasil penelitian pada akun Youtube Nussa Official berkaitan dengan bentuk komunikasi dakwah yang terkandung pada setiap episode adalah sikap, perilaku dan perbuatan dan melakukan diskusi bersama yang dikelompokkan dalam bentuk Verbal dan Non Verbal . Dan pesan komunikasi dakwah yang terkandung pada episode adalah keberanian, kebersihan, tolong menolong sesama, bersedekah, keikhlasan, rendah hati, dan tidak mengeluh. Yang dikelompokkan berdasarkan aspek pokok dalam pesan komunikasi dakwah yaitu Akhlak, Syariat dan Akidah.

## KATA PERSEMBAHAN

*Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT dan segenap ketulusan hati,*

*skripsi ini penulis persembahkan untuk:*

*Orang Tua penulis, kakak tercinta dan seluruh keluarga tersayang.*

*Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari*

*Banjarmasin*

*Teman-teman yang selalu mendukung disetiap saat*

*serta kepada almamater UIN Antari.*

## **MOTTO**

*“Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang  
Kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran”*  
(Albert Einstein)

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah Segala Puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Komunikasi Dakwah Berbasis Youtube pada akun Youtube Nussa Official”

Shalawat serta salam tak lupa pula kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga dan para sahabat beliau yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang.

Penulis menyadari, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa ada motivasi, bimbingan dan bantuan baik yang bersifat moril maupun materil dari berbagai pihak, maka dari itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa teimakasih kepada;

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si Selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin
4. Bapak Muhammad Rif'at, S. Ag, M. Ag selaku Dosen Pembimbing skripsi I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dalam penulisan skripsi.
5. Ibu Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membimbing dalam penulisan Skripsi.

6. Terima kasih untuk orang tua penulis yaitu Abah Fahrudin dan Mama Siti Raudah (Alm) dan kakak kandung penulis yaitu M.Amin Badali yang telah memberikan dukungan baik materi maupun non materi.
7. Sahabat-sahabat penulis Caca, Hikmah, Mumu, Ain, Azharianor, Aa Arief, Aulia, Anis, Imus, Rizal, Nurul, Zha zha serta keluarga besar Teropong Community dan kelas KPIB 2016 yang telah kebersamai saya di dalam dunia perkuliahan dan oganisasi.
8. Kepada semua pihak yang telah mendukung penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan sehingga pernulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berdo'a semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan para pembaca budiman pada umumnya.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

|            |            |
|------------|------------|
| 1. ا : A   | 16. ط : Th |
| 2. ب : B   | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T   | 18. ع : ‘  |
| 4. ث : Ts  | 19. غ : Gh |
| 5. ج : J   | 20. ف : F  |
| 6. ح : H   | 21. ق : Q  |
| 7. خ : Kh  | 22. ك : K  |
| 8. د : D   | 23. ل : L  |
| 9. ذ : Dz  | 24. م : M  |
| 10. ر : R  | 25. ن : N  |
| 11. ز : Z  | 26. و : W  |
| 12. س : S  | 27. ه : H  |
| 13. ش : Sy | 28. ء : ‘  |
| 14. ص : Sh | 29. ي : Y  |
| 15. ض : Dh |            |

## MAD DAN DIFTONG

1. Fathah panjang : Â/â
2. Kasrah panjang : Î/î
3. Dhammah panjang: Ûû
4. أو : Aw
5. أي : Ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misanya; ربنا di tulis *rabbana*.
2. Vocal panjang (mad);  
*Fathah* (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dammah* (baris di depan) di tulis ü. Misalnya; القارعة ditulis *Alqâri'ah*, المساكين di tulis *al-masâkîn*, المفلحون di tulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang alif + lam (ال)  
Bila diikuti oleh huruf qamariah di tulis **al**, misalnya; الكفرون ditulis *al-kâfirûn*.  
Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال di tulis *ar-rijâl*.
4. Ta' marbûthah (ة)  
Bila terletak diakhir kalimat, di tulis **h**, misalnya; البقرة ditulis *albaqarah*. Bila di tengah kalimat di tulis **t**, misalnya; زكاة المال di tulis *zakât al-mal*, atau النساءسورة di tulis surat *an-Nisâ*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya;

هو خير الرازيقو di tulis *wa huwa khai ar-Raziqî*

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.</b> .....                                      | <b>i</b>    |
| <b>PERNYAAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....                          | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN</b> .....                                         | <b>iv</b>   |
| <b>PENGESAHAN</b> .....                                          | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK.</b> .....                                            | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PERSEMBAHAN .</b> .....                                  | <b>vii</b>  |
| <b>MOTTO.</b> .....                                              | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.</b> .....                                     | <b>ix</b>   |
| <b>TRANSLITERASI...</b> .....                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                                          | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                         |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....                                  | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                         | 5           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                        | 6           |
| D. Kegunaan penelitian .....                                     | 6           |
| E. Definisi Operasional.....                                     | 7           |
| F. Penelitian Tedahulu .....                                     | 8           |
| G. Sistematika Penulisan.....                                    | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN TEORI</b>                                       |             |
| A. Pengertian Komunikasi .....                                   | 11          |
| B. Pengertian Dakwah.....                                        | 14          |
| C. Pengertian Komunikasi Dakwah .....                            | 23          |
| D. Bentuk-bentuk Komunikasi Dakwah .....                         | 25          |
| E. Pesan-pesan Dakwah .....                                      | 26          |
| F. Pengertian Youtube .....                                      | 29          |
| G. Dakwah Berbasis Youtube. ....                                 | 30          |
| H. Pengertian Web Series dan Animasi .....                       | 30          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>                             |             |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....                         | 33          |
| B. Subjek dan Objek Penelitian .....                             | 33          |
| C. Data dan Sumber Data.....                                     | 34          |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                 | 34          |
| E. Analisis Data. ...                                            | 34          |
| <b>BAB IV HASIL PENLITIAN DAN PEMBAHASAN</b>                     |             |
| A. Hasil Penelitian. ....                                        | 37          |
| a. Deskripsi Chanel Youtub Nussa Official. ....                  | 37          |
| b. Bentuk komunikasi Dakwah dalam Youtube Nussa Official .....   | 40          |
| c. Tabel Bentuk Komunikasi Dakwah dalam Youtube Nussa Official . | 54          |

|                                                                      |              |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|
| d. Pesan Dakwah dalam Youtube Nussa Official .....                   | 57           |
| e. Tabel Pesan Dakwah dalam Youtube Nussa Official .....             | 83           |
| B. PEMBAHASAN. ....                                                  | 87           |
| 1. Penerapan Dakwah Berbasis Youtube Ppada akun Nussa Official. .... | 87           |
| 2. Kelebihan dan Kekurangan Youtube sebagai Media Dakwah.....        | 88           |
| <b>BAB V PENUTUP</b>                                                 |              |
| A. Simpulan.....                                                     | 90           |
| B. Saran.....                                                        | 91           |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                           | <b>92</b>    |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                                    | <b>.....</b> |