

ABSTRAK

Siti Maziddah. 1601311100., 2016. *Komunikasi Dakwah Berbasis Youtube Pada Akun Youtube Nussa Official*, skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Pembimbing: (I) Bapak Muhammad Rif'at, S.Ag, M. Ag Dan (II) Ibu Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI

Kata Kunci: Komunikasi Dakwah , Youtube, Akun Nussa Official

Nussa Official adalah sebuah akun Youtube animasi yang di produksi oleh rumah animasi *The Little Giantz* yang digagas oleh Mario Irwansyah yang berkolaborasi bersama *4 Stripe Production*. Animasi ini ditayangkan perdana pada November 2018, sekarang animasi ini sudah memiliki lebih dari 8,8 juta Subscriber dan 218 video. Saat ini aktifitas dakwah tidak hanya dilakukan dengan media konvensional, namun telah menggunakan media-media lain seperti media sosial salah satunya serial *Nussa* yang diputar pada media *Youtube* serial animasi yang tadinya hanya bersifat hiburan, kini dapat dijadikan media dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dakwah dan pesan-pesan dakwah yang terkandung dalam setiap episode pada akun Youtube Nussa Official.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kualitatif dan bersifat deskriptif. Subjek dalam penelitian ini adalah akun Youtube Nussa Official dan objek dari penelitian ini adalah bentuk dan pesan-pesan komunikasi dakwah yang terkandung dalam setiap video Nussa Official. Data disajikan dalam bentuk literatur-literatur dari sumber Data Primer dan Data Sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini Observasi dan Dokumentasi. Analisis Data menggunakan Analisis ilmiah tentang bentuk dan pesan suatu komunikasi dakwah.

Hasil penelitian pada akun Youtube Nussa Official berkaitan dengan bentuk komunikasi dakwah yang terkandung pada setiap episode adalah sikap, perilaku dan perbuatan dan melakukan diskusi bersama yang dikelompokkan dalam bentuk Verbal dan Non Verbal . Dan pesan komunikasi dakwah yang terkandung pada episode adalah keberanian, kebersihan, tolong menolong sesama, bersedekah, keikhlasan, rendah hati, dan tidak mengeluh. Yang dikelompokkan berdasarkan aspek pokok dalam pesan komunikasi dakwah yaitu Akhlak, Syariat dan Akidah.