

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Aziz, Moh. Ali. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Basrowi dan Suwardi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Burhan, M Bugin. 2009. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Damianti. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.
- Faisal, Sanafiah. 2005. *Format-Format Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Fisher. 1986. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Husaini Usman dan Purnomo Setiady Akbar. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imam Suprayogo dan Tobroni. 2003. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemah.
- Khasanah, Siti Uswatun. 2007. *Berdakwah dengan Jalan Debat Antr Muslim dan Non Muslim*. Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press.
- Munir, M. 2009. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Nursisto. 2005. *Membina Majalah Dinding*. Yogyakarta: Adi Cita Karua Nusa.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Raqith, Hamd Hasan. 2013. *Munthalaqat ad-Da'wah wa Wasa'il Nasyriha*. Yogyakarta: Diva Press.
- Syukir, Asymuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: AlIkhlas.

INTERNET:

<http://repository.uin-suska.ac.id/20061/7/7.%20BAB%20II.pdf> diakses tanggal 19 Mei 2022.