

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen: Teori dan Aplikasi*. AE Publishing.
- Al Arif, M. R. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. R. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amin, A. R., & Tim PEBS FEUI. (2010). *Menggagas Manajemen Syariah: Teori dan Praktik The Celestial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arismunandar, S. (November, 2013). *Teknik Wawancara Jurnalistik*. Diakses pada 29 Desember 2021.
https://www.academia.edu/download/32243667/Academia_-_Teknik_Wawancara_Jurnalistik_Nov_2013.pdf
- Assauri, S. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- BSI. (2021). *Sejarah Perseroan*. Website Bank Syariah Indonesia:
https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- Budisantoso, T., & Nuritomo. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.

- Fatimah, F. N. (2016). *TEKNIK ANALISIS SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: QUADRANT .
- Ginting, N. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Indonesia, M. U. (24 Januari, 2004). *Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. Diakses pada 8 Desember, 2021 dari alamat situs Fatwa Majelis Ulama Indonesia: <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files-fatwa/32.-Bunga-InterestFaidah>
- Kasmir. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Edisi Revisi ed. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir, & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahesa, Y. (17 Mei, 2021). *Apa itu Posisi Pasar (Market Positioning): Definisi, Jenis, Keuntungan, Cara Kerja*. Diakses dari website Belajar Ekonomi: belajarekonomi.com

- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, M. M., Hansen, D. R., & Heitger, D. L. (2012). *Cornerstones of Managerial Accounting*. Fourth Edition. Mason, USA: South-Western Cengage Learning.
- OJK. (2021). *Tabungan-Sikapi Uangmu*. Diakses pada 8 Desember, 2021 dari website Otoritas Jasa Keuangan:
<https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Category/120>
- Puspaningtyas, M. (2011). Analisis Strategi Pemasaran Jasa. *Jurnal Dinamika Dotcom*. Vol 2.
- Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Sholahuddin, M. (2014). *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Ombak.
- Siagian, S. P. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono, H. (2004). *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Merencanakan, Mengelola dan Membidik Pasar Jasa*. Yogyakarta: Caps.
- Sutopo, A. H. (2010). *Terampil Mengolah Data Kualitatif dengan NVIVO*. Jakarta: Kencana.
- Syachroni, A. (2012). Pengaruh Biaya Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Rumah Metland Tambun pada PT. Metropolitan Land Terbuka. *Jurnal Skripsi*.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 7. Yogyakarta: Andi.
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya. *AGORA*. Vol 5.
- Zuriah, N. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori-Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.