

DAFTAR PUSTAKA

- Daulay, Abdul Hafiz, dan Irsyad Lubis. "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keengganan Masyarakat Membayar Zakat Melalui Instansi BAZIZ/LAZ Di Kota Medan (Studi Kasus: Masyarakat Kecamatan Medan Tembung)." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Volume 3, no. 4 (n.d.): 244–245.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Dwyer, R. F., Schurr, P. H., & Oh, S. "Output sector munificence effects on the internal political economy of marketing channels." *Journal of Marketing Research*, no. No 24 (2000).
- Fasochah. "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi Pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, no. No 13 (2013).
- Gassenheimer, J.B. and Manolis, Chris. "The Influence Of Product Customization and Supplier Selection On Future Intention: The Mediating Effects Of Salesperson And Organizational Trust." *Journal Of managerial Issues XIII*, no. No 4 (2001).
- Hartiwi Prabowo, dan Sherren. "Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepercayaan Pelanggan dan Dampaknya Pada Retensi Pelanggan JNE Pangkalpinang." Binus Jakarta, 2012.
- Helmy, K.H Masdar. *Memahami Zakat dan Cara Menghitungnya*. Bandung: PT Alma'rif, 2001.
- <https://baznas.banjarmasinkota.go.id/> di akses tanggal 30 Juni 2022.
- Latief, Moh. Rawi, dan A. Shomad Robith. *Tuntunan Zakat Praktis*. Surabaya: Indah, 1997.
- Magumi, Wahyudin. "Peran Fungsi Manajemen Dalam Pendistribusian Zakat Dari Muzakki Ke Mustahik Pada (Badan Amil Zakat) BAZ." *Jurnal Al 'Adl* Volume 6, no. 1 (2013): 158–161.
- McKnight et al. "Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology." *Information Systems Research* Vol 13, no. No 3 (2002).

- Mifdlol, Ahmad. (2013). Analisis Pengaruh Religiusitas, Keyakinan Berkah, dan Pelayanan Lembaga Zakat Terhadap Pilihan Pembayaran Zakat di Lembaga Zakat (Studi Kasus di Kota Salatiga dan Sekitarnya). Yogyakarta: Jurnal Inferensi IAIN Salatiga.
- Mubarok Abdulloh dan Fanani Baihaqi. "PENGHIMPUNAN DANA ZAKAT NASIONAL (Potensi, Realisasi dan Peran Penting Organisasi Pengelola Zakat)." *PERMANA* Vol. V, no. No. 2 (n.d.).
- Mus'ab, A. (2011). Pengaruh Religiusitas, Tingkat Penghasilan, dan Layanan Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Maal di LAZIS NU. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Poerwadarminto, W.J.S. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: PN Balai Pustaka, 1984.
- Prof. Dr. Koentjaraningrat. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Ritonga, Andy Riswan, 2012. Analisis Faktor-faktor Pendorong Masyarakat Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) Melalui BAZDA SUMATERA UTARA. Medan : FEUSU
- Riyaldi, Muhammad Haris, dan Mahda Yusra. "Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki Kepada Baitul Mal Aceh." *Jurnal Iqtisaduna* Volume 6, no. Nomor 1 (2020): 84.
- Rouf, Muhammad Abdul, 2011. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang. Semarang: Fakultas Syari'ah-IAIN Walisongo
- Rahmadi. *Pengantar Metode Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rijali, Ahmad. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah* Vol. 17, no. 33 (2018): 84.
- Riyaldi, Muhammad Haris, dan Mahda Yusra. "Mengukur Tingkat Kepercayaan Muzakki Kepada Baitul Mal Aceh." *Jurnal Iqtisaduna* Volume 6, no. Nomor 1 (2020): 84.
- Saebani, Beni Ahmad. *Pengantar Antropologi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *Teori- Teori Psikologi Sosial*., Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Soerjono, Soekanto. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. RajaGrafindo

Persada, 2013.

Syamsir, Torang. *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat Lembaran Negara Tahun 2011 Nomor 115.

Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat Lembaran Negara Tahun 1999 Nomor 164 Tambahan Lembaran Negara Nomor 3885.

Wahyudin, Agus. *Metode Penelitian Bisnis & Pendidikan, Metode Penelitian Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS, 2015.

Walgito, Bimo. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Edisi Revisi, Andi Offset, 2003.

Wibowo, Arif. "Distribusi Zakat Dalam Bentuk Penyertaan Modal Bergulir Sebagai Accelerator Kesetaraan Kesejahteraan." *Jurnal Ilmu Manajemen* Volume 12, no. 02 (2015): 30.