

**PERAN PUBLIC RELATIONS DI PONDOK PESANTREN AL
ISTIQAMAH PEKAPURAN RAYA**

SKRIPSI

**OLEH
MARIAMAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443**

**PERAN PUBLIC RELATIONS DI PONDOK PESANTREN AL
ISTIQAHAH PEKAPURAN RAYA**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi Sebagai salah satu
syarat meraih gelar sarjana Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh
Mariamah
180104010226**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mariamah
NIM : 180104010226
Tempat Tanggal Lahir : Lokbatu, 23 Maret 2001
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam
Negeri Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: "**Peran *Public Relations* Di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya**" adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri, kecuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 28 Juni 2022

Yang membuat pernyataan


Mariamah

BUKTI BEBAS PLAGIASI

Plagiasi Mariamah

ORIGINALITY REPORT

28% SIMILARITY INDEX	27% INTERNET SOURCES	7% PUBLICATIONS	10% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------------

PRIMARY SOURCES

1	idr.uin-antasari.ac.id Internet Source	7%
2	docplayer.info Internet Source	4%
3	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	1%
4	eprints.upnyk.ac.id Internet Source	1%
5	rzidn.blogspot.com Internet Source	1%
6	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	1%
7	123dok.com Internet Source	1%
8	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	1%
9	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Peran Public Relations di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya
Ditulis Oleh : Mariamah
NIM : 180104010226
Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2022

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, maka kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Juni 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Aulia Aziza, S.Ag. M.Si
NIP. 197211231997032002



Najla Amaly, S.Ikom., M.Med.Kom
NIP. 199207162019032029

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Hj. Mariyaful NR, S.Ag., M.Si
NIP. 19700831 199803 2 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Peran *Public Relations* di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya** ditulis oleh Mariamah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 13 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (87,1)

Dekan Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Antasari Banjarmasin



Abduh Amric, MA
NIP. 196305021992031005

Tim Penguji:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Taufiqurrahman, S. Ag., M. Ed	1.
2. Syaiful Hadi, S.IP., MA	2.
3. Aulia Aziza, S. Ag., M. Si	3.
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	4.

ABSTRAK

Mariamah. 180104010226. *Peran Public Relations di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya.* Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Aulia Aziza, S. Ag., M.Si.. Pembimbing (II) Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom. 2022.

Kata Kunci: Peran, *Public Relations*, Pondok Pesantren

Pondok Pesantren merupakan salah satu lembaga pendidikan Islami yang memberikan pengaruh besar terhadap pendidikan Islam di Indonesia. Pondok Pesantren Al Istiqamah Banjarmasin juga merupakan salah satu Pondok Pesantren yang sudah mulai maju sebagai lembaga pendidikan Islam di tengah Kota Banjarmasin. Hanya saja ada beberapa hal yang menjadi permasalahan dalam hubungan masyarakat di Pondok Pesantren Al Istiqamah seperti permasalahan internal maupun permasalahan eksternal. Atas dasar ini nampak harus dilihat peran humas atau *public relation* pada Pondok Pesantren Al Istiqamah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran *public relations* di Pondok Pesantren Al Istiqamah banjarmasin, dilihat dari *expert prescriber* dan *communication fasilitator*.

Jenis pada penelitian ialah penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif. Data pada penelitian terdiri dari data primer dan sekunder. Data dikumpulkan dengan melalui metode wawancara dan juga dokumentasi. Data yang didapat kemudian diolah menggunakan teknik editing dan deskripsi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran *public relations* di Pondok Pesantren Al Istiqamah Banjarmasin ada dua. *Pertama*, *public relations* berperan sebagai *expert prescriber* secara internal untuk mengatasi permasalahan santri dan lembaga, secara eksternal mengatasi permasalahan hubungan dengan masyarakat seperti pedagang yang sering berjualan di depan Pondok Pesantren. *Kedua*, *public relations* berperan sebagai *communication fasilitator* yang juga dapat dilihat dari internal dan eksternal. Secara internal *public relations* menampung aspirasi dan juga menjalin hubungan dengan seluruh warga Pondok Pesantren melalui kotak suara dan media. Sedangkan secara eksternal *public relations* membangun hubungan dengan pihak luar seperti masyarakat umum melalui media sosial yang dibangun.

MOTO

**“Barang siapa yang tidak mensyukuri
yang sedikit, maka ia tidak akan mampu
mensyukuri sesuatu yang banyak.”**

(HR. Ahmad)

KATA PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, *Alhamdulillah hirobbil alamin*, segala puji bagi Allah yang telah memberikan kekuatan, nikmat, karunia serta izin-Nya sehingga akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Sholawat berbingkai salam tidak lupa pula kepada Baginda Nabi Muhammad Saw.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua malaikat yang Allah amanahkan posisi mulia sebagai orang tua luar biasa (Bapak Alifansyah dan Ibu Murniati) yang dengan kasih sayang tanpa henti senantiasa mendoakan serta mengerahkan segala tenaga maupun materi, serta saudara/saudari tercinta (Nuriah, Hayati, Syifa, Adinda, Erliana) yang selalu dengan penuh keceriaan dan cinta menjadi penyemangat bagi penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan studi hingga sekarang ini. Tidak lupa pula kepada diri sendiri yang telah berjuang dan memberikan banyak cinta sehingga penulis dapat mencapai titik ini.

Terima kasih kepada seluruh dosen pengajar Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan serta pengajaran ilmu yang sangat berarti bagi kehidupan.

Terima kasih kepada teman-teman Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, khususnya lokal B1 Komunikasi dan Penyiaran Islam 2018 dan konsentrasi Humas yang senantiasa membantu serta memberikan pengalaman

hubungan pertemanan di dunia perkuliahan yang tidak akan terlupakan. Semoga dengan jalan yang nantinya berbeda akan selalu meraih kesuksesan.

Terima kasih atas suka dan duka yang telah dilalui dalam mengarungi studi di UIN Antasari, sahabat Iervin Gilang Kurnia, Siti Fatimah, Lidia Safitri, Aisyah, Norjannah, Citra, Miftahul Jannah, Rahmi Ruwaida, Aida, Jum'ah, Siti Radiah, Nurayah, Meilinia Kamil, Vivi Liana serta teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan semua.

Terima kasih untuk pengalaman dan berbagai pengajaran yang tidak dapat didapatkan di bangku kuliah, organisasi PMII dan Tasmaq Annida.

Terima Kasih pula kepada Kepala Yayasan Pondok Pesantren, Ustadz dan Ustadzah Pondok Pesantren Al Istiqamah yang telah memberikan izin dan kerja sama sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang dilakukan dengan baik.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis baik berupa materi maupun non materi. Semoga Allah membalas semua kebaikan dengan kebaikan yang berlipat ganda di dunia maupun di akhirat. *Aamiin Aamiin Ya Robbal 'Alamin.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
سَيِّدِنَا عَلَى صَلَّ اللَّهُمَّ. وَالْيَقِينِ بِالْإِيمَانِ حَبَانَا الَّذِي الْمُبِينِ، الْحَقِّ الْمَلِكِ ِ اللَّهِ الْحَمْدُ
أَجْمَعِينَ، الْأَخْيَارِ وَأَصْحَابِهِ الطَّيِّبِينَ، إِلِهِ وَعَلَى وَالْمُرْسَلِينَ، الْأَنْبِيَاءِ خَاتَمِ مُحَمَّدٍ،
بَعْدُ أَمَّا. الدِّينِ يَوْمَ إِلَى بِإِحْسَانٍ تَبِعَهُمْ وَمَنْ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah Tuhan pemilik semesta, karena berkat rida-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Peran Public Relations di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya”. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW., keluarga, sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang teramat besar kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu baik dari segi pemikiran, materi hingga doa. Terkhusus penulis mengucapkan terima kasih serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. M. Abduh, MA, Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi dan Ibu Hj. Mariatul Norhidayati Rahmah, S. Ag., M. Si, Ketua Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menyetujui serta menerima judul skripsi ini.
2. Ibu Aulia Aziza, S. Ag. M.Si, Dosen Pembimbing I dan Ibu Najla Amaly, S.I.Kom, M.Med.Kom, Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan serta koreksi dalam penulisan, metode penelitian maupun penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat berarti selama penulis menempuh studi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

4. Para guru yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya dalam penelitian ini.
5. Ibu Hj. Nor Amanah, S.Sos serta seluruh Guru Pondok Pesantren Al Istiqamah yang telah banyak membantu dan mempersilahkan penulis untuk melakukan penelitian di Pondok Pesantren Al Istiqamah Banjarmasin.
6. Orang tua dan keluarga yang tanpa henti mendoakan, memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : H	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata Sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّيَّان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syidah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـي	Ai	a dan i
ـِـو	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau tasydîd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (-) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan mengandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya kata (الضَّرَكْرَة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta' marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَه	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahda al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانِ مَلِكِ الصَّلْحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	hub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah, man salaka tharîqan
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	iv
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR BAGAN.....	xx
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional	6
F. Kajian Pustaka	7
G. Sistematika Penulisan	11
BAB II	
<i>PUBLIC RELATIONS</i> DAN PONDOK PESANTREN	13
A. <i>Public relations</i>	13

1. Pengertian <i>Public relations</i>	13
2. Tujuan dan Fungsi <i>Public relations</i>	16
3. Peran <i>Public relations</i>	17
4. Prinsip <i>Public Realtion</i> dalam Islam	19
5. Model-model <i>Public relations</i>	29
6. <i>Public relations</i> pada Lembaga Pendidikan	31
B. Pondok Pesantren	33
1. Pengertian Pondok Pesantren	35
2. Tujuan Pondok Pesantren	34
3. Unsur-unsur Pondok Pesantren.....	34
4. Kemajuan Pondok Pesantren	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian	38
C. Subjek dan Objek Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	41
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	43
B. Penyajian Data.....	55
C. Analisis	64
BAB V PENUTUP.....	74
A. Simpulan.....	74
B. Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA	78
DRAFT WAWANCARA	80
LAMPIRAN	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Jumlah Santri Pondok Pesantren Al Istiqamah Banjarmasin	49
Tabel 4. 2 Data Jumlah Pengajar Pondok Pesantren Al Istiqamah Banjarmasin..	49
Tabel 4. 3 Data Sarana Pendidikan dan Tempat Ibadah Pondok Pesantren Al Istiqamah Banjarmasin	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Logo Pondok Pesantren Al Istiqamah.....	43
Gambar 4. 2	Kebersamaan dewan guru dan santri/santriwati.....	48
Gambar 4. 3	Facebook MI Al Istiqamah.....	60
Gambar 4. 4	Situs MA Al Istiqamah.....	60
Gambar 4. 5	Instagram Pondok Pesantren Al-Istiqamah.....	61
Gambar 4. 6	Dewan Guru Pondok Pesantren Al Istiqamah beserta lapisan masyarakat dalam kegiatan vaksinasi covid-19.....	64

DAFTAR BAGAN

Bagan 4. 1	Struktur Kepengurusan RA Al Istiqamah Banjarmasin.....	51
Bagan 4. 2	Struktur Kepengurusan MI Al Istiqamah.....	52
Bagan 4. 3	Struktur Kepengurusan MTS Al Istiqamah Banjarmasin.....	53
Bagan 4. 4	Struktur Kepengurusan MA Al Istiqamah Banjarmasin.....	54