

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini berjenis penelitian lapangan atau *field research*, artinya penelitian lapangan dilakukan dengan hadir ke lokasi untuk memperoleh apa saja yang menjadi data penelitian. Penggalan data dilakukan dengan berbagai instrumen seperti wawancara, observasi dan dokumentasi.¹ Penulis pada penelitian ini akan menggali data langsung terkait *public relations* yang dilakukan oleh Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya dengan datang langsung ke lokasi.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan pada penelitian ialah deskriptif kualitatif, yakni penelitian yang dilakukan dengan menggambarkan data kualitatif berupa wawancara, observasi dan melakukan dokumentasi.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi yang akan di ambil untuk diteliti berada di Jl. Pekapuran Raya No. 01 RT. 42, Kelurahan Pemurus Baru, Kecamatan Banjarmasin Selatan Provinsi Kalimantan Selatan. Penentuan lokasi penelitian didasari bahwa Pondok Pesantren Al-Istiqamah merupakan salah satu Pondok Pesantren yang banyak diminati di Banjarmasin. Selain itu didapatkan adanya beberapa peran

¹ Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm. 59.

yang digunakan oleh *public relations* Pondok Pesantren dalam menjalin komunikasi atau *public relations* secara khusus untuk menarik minat masyarakat.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ialah tempat mendapatkan data penelitian, atau orang yang memiliki data yang ingin digali.² Subjek pada penelitian ini ialah informan yakni *public realtion* dan ustadz di Pondok Pesantren Al Istiqamah yang dapat memberikan informasi penelitian.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ialah variabel atau hal yang akan digali dalam penelitian.³ Adapun objek pada penelitian ini ialah peran *public relations* di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer ialah data utama dalam penelitian atau data yang menjadi fokus utama penelitian. Adapun data primer pada penelitian ini ialah data terkait yang dihasilkan dari wawancara tentang peran *public relations* di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya.

² Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rienaka Cipta, 1993), hlm. 91.

³ Ibid, hlm. 91.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data penunjang penelitian. Data sekunder pada penelitian ini ialah data mengenai deskripsi lokasi penelitian yakni Pondok Pesantren Al Istiqamah dan juga data identitas informan.

2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian yakni adalah subjek tempat dari mana data diperoleh yakni melalui hasil dari wawancara, observasi dan dokumentasi.⁴ Sumber data penelitian ini ialah pihak Pondok Pesantren Al Istiqamah, yakni Ustadz dari Madrasah Tsanawiyah, Kepala Madrasah Ibtidaiyah dan Ketua Yayasan.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara ialah dialog terhadap suatu hal tertentu. Dialog tersebut dilakukan oleh dua pihak yakni pewawancara yang mengajukan pertanyaan kemudian terwawancara yang menjawab pertanyaan.⁵ Wawancara pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan alat bantu seperti catatan dan juga alat perekam. Wawancara ini saya lakukan dengan pihak Pondok Pesantren yaitu Ustadz, Kepala Madrasah dan Ketua Yayasan.

⁴ Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, hlm. 129.

⁵ Lexi J. Moeloeng, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), hlm. 186.

2. Observasi

Observasi ialah dengan melihat, meneliti, mencermati dan mengamati setiap suatu perilaku yang dapat memberikan tujuan maupun perubahan. Observasi ini digunakan untuk meneliti secara langsung bagaimana peran *public relations* terhadap Pondok Pesantren Al Istiqamah.

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu salah satu teknik pengumpulan data dengan cara mencari data berupa catatan, buku, transkrip, majalah, dan sebagainya.⁶ Dokumentasi penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan data sekunder dalam penelitian.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

a. Editing

Editing adalah mengolah data yang didapatkan dengan melakukan pengecekan kemudian memperbaiki data dan memilah data yang berhubungan dengan penelitian.

b. Deskripsi

Deskripsi adalah mengolah data dalam bentuk deskriptif atau gambaran data dalam bentuk narasi.

2. Teknik Analisis

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah

⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2012), hlm 231.

deskriptif. Yakni menganalisis dengan menggambarkan data kemudian disandingkan dengan teori yang ada sehingga data tersebut dapat dinilai kebenaran untuk mendapatkan hasil yang jelas.