

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Hasil penelitian menunjukkan ada dua peran *public relations* di Pondok Pesantren Al Istiqamah Pekapuran Raya Kota Banjarmasin. *Pertama*, sebagai *expert prescriber* yakni bahwa Pondok Pesantren Al Istiqamah berposisi sebagai pihak eksekutif yang mengetahui berbagai persoalan yang ada pada Pondok Pesantren seperti permasalahan internal maupun eksternal yang terjadi baik pada santri maupun pada pondok pesantren.

Peran *public relations* pada internal pondok pesantren berperan sebagai fasilitator bagi para ustadz atau tuan guru dalam mendidik santri/santriwati di Pondok Pesantren Al Istiqamah. Seperti ketika santri tersebut terlibat kasus pelanggaran aturan pondok pesantren. Sehingga *public relations* berusaha menjembatani penanganan permasalahan santri tersebut dengan dibantu oleh dewan guru yang memahami dan memiliki kuasa, agar masalah pelanggaran yang terjadi dapat diselesaikan dan diminimalisir.

Ketiadaan petugas yang berwenang untuk menangani permasalahan ini menjadikan kelemahan bagi Pondok Pesantren Al Istiqamah dalam ranah internal, sehingga *public relations* membantu melengkapinya.

*Kedua*, sebagai fasilitator komunikasi dengan membuat kotak saran dan juga media sosial sebagai media komunikasi baik itu internal maupun eksternal. Pada internal Pondok Pesantren Al Istiqamah, *public relations*

berperan sebagai wadah kritik dan saran dengan menyediakan kotak saran yang diisi oleh dewan guru, petugas dan siswa sekolah. Pada eksternal sekolah, *public relations* berperan sebagai penyedia dan pengelola media sosial yang mengatasmamakan Pondok Pesantren Al Istiqamah, seperti facebook, situs web dan instagram. Sehingga menjadi wadah bagi penyebaran informasi terkait pengumuman, berita acara kegiatan maupun informasi penting yang berguna untuk menambah citra Pondok Pesantren Al Istiqamah di public.

Fasilitator komunikasi juga merupakan sebuah komunikasi yang sangat diperlukan untuk memberikan citra baik Pondok Pesantren Al Istiqamah khususnya kepada masyarakat umum. Citra baik ditunjukkan dengan berbagai kegiatan yang dilakukan serta prestasi yang didapatkan dan ditunjukkan pada postingan media sosial yang dimiliki baik Pondok Pesantren Al Istiqamah. Setidaknya berdasarkan hasil wawancara bahwa publikasi kepada masyarakat atau informasi yang diberikan seputar Pondok Pesantren adalah informasi yang benar dan berkualitas. Artinya Pondok Pesantren sangat memperhatikan prinsip-prinsip penyampaian dalam Islam.

Kedua peran ini memberikan dampak positif bagi Pondok Pesantren, meski dilakukan dengan cara yang berbeda dan masih dirasa pasif karena tidak adanya humas khusus yang melaksanakan kedua peran tersebut. Peran *public relations* juga memperhatikan beberapa prinsip dalam Islam khususnya dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.

## B. Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil temuan yang didapatkan maka Penulis memberikan beberapa rekomendasi terkait dengan penelitian:

1. Bagi Pondok Pesantren Al Istiqamah agar dapat lebih mengembangkan peran *public relations* lebih maksimal lagi. Mengingat keberadaan *public relation* memiliki peran dan pengaruh yang sangat besar untuk perkembangan dan kemajuan pondok pesantren, baik secara internal maupun eksternal. Berdasarkan data diketahui pengaruh peran *public relations* dinilai masih belum maksimal. Seperti melakukan pembinaan maksimal pihak *public relations* dengan melaksanakan pelatihan penulisan, penggunaan media baru, pemahaman perangkat komunikasi dan lain sebagainya yang mendukung perkembangan dan eksistensi Pondok Pesantren Al Istiqamah.

Selain itu Pondok Pesantren Al Istiqamah juga dapat memberikan penambahan ruang belajar bagi santri/santriwati baik Pondok Pesantren Al Istiqamah sehingga proses belajar lebih maksimal.

2. Bagi *public realtions* agar lebih mengaktifkan dan menambah variasi penggunaan media khususnya media sosial yang digunakan oleh Pondok Pesantren Al Istiqamah, agar informasi terkait perkembangan dan kemajuan Pondok Pesantren Al Istiqamah dapat dijangkau oleh masyarakat secara luas. Khususnya di tengah masyarakat yang mayoritas menjadi pengguna media baru. Seperti menambah dan mengaktifkan

media youtube sebagai media penyebaran berita visual terkait kegiatan Pondok Pesantren Al Istiqamah.

3. Bagi *public realtions* agar lebih maksimal dalam menindaklanjuti penggunaan kotak saran yang berada di Pondok Pesantren Al Istiqamah.
4. Bagi masyarakat untuk dapat memberikan kritik dan saran yang membangun demi perkembangan Pondok Pesantren Al Istiqamah dan terjalin hubungan baik antara lembaga dan masyarakat.