

## ABSTRAK

**Adinda Ayu Paramitha:** NIM. 180104010216. *Aktivitas Humas Dalam Menjalankan Media Relations (Studi Pada Bagian Kasi Kehumasan Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Kota Banjarmasin)*, Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2022. Pembimbing: (I) Armiah, S. IP., M. Si (II) Drs. Muhammad Hasby, M. Kom

Kata Kunci: Aktivitas, Humas, Media Relations, Pemerintah Kota

Humas sebagai bagian dari organisasi dan profesi yang cukup berkembang di Indonesia. Dengan PR, organisasi berkomunikasi dapat menjalin hubungan dengan publiknya. Dalam menjalin komunikasi dengan public, organisasi membutuhkan media massa. Oleh karena itu kemitraan dengan media atau media relations menjadi bagian penting dalam PR. Ada dua tujuan yang akan dicapai oleh media relations. Pertama, menjalin hubungan dan komunikasi yang baik dengan media massa. Kedua, menyimpulkan media massa sebagai mitra untuk menjalin komunikasi yang baik antara organisasi dengan publiknya. Oleh karena itu, media relations menjadi aspek yang sangat strategis organisasi.

Penelitian ini membahas tentang aktivitas media relations yang dilakukan oleh Humas dan Informasi Pemerintah Kota Banjarmasin beserta kendala yang dihadapi dalam melakukan aktivitas media relations tersebut. Jenis penelitian yang digunakan adalah tipe deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk menggambarkan kondisi, situasi, atau fenomena social dalam masyarakat. Dan metode pengumpulan datanya adalah dilakukan dengan wawancara, dokumentasi, dan observasi.

Dari hasil penelitian diperoleh bahwa staff humas dan Informasi Pemerintah Kota Banjarmasin dalam melakukan media relations yaitu adanya kerja sama dengan pihak media. Dimana meliputi Press release dan Konferensi Pers. Sedangkan permasalahan dalam media relations adalah minimnya komunikasi yang terjadi dan kurangnya menguasai teknologi dalam bidang humas.