

**MANAJEMEN STRATEGI USAHA WARALABA KUMALA LAUNDRY  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**MUHAMMAD ILZAM RAHMANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2022 M/ 1443 H**

**MANAJEMEN STRATEGI USAHA WARALABA KUMALA LAUNDRY**

**BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Untuk Memenuhi Sebagai Syarat**

**Guna Mencapai Gelar Sarjana**

**Dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh**

**Muhammad Ilzam Rahmani**

**1501151224**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

**BANJARMASIN**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Ilzam Rahmani  
NIM : 1501151224  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/30 Desember 1995  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



---

Muhammad Ilzam Rahmani

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Manajemen Strategi Usaha Waralaba Kumala  
Laundry Banjarmasin  
Ditulis oleh : Muhammad Ilzam Rahmani  
NIM : 1501151224  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2021/2022  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin 30 Desember 1995  
Alamat : Jl. Sultan Adam NO 30. RT 14 Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Januari 2022

Pembimbing I



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.  
NIP. 196006091988031003


Pembimbing II



Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I  
NIP. 197404182002122001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
Nurana Faridah, SE., MM.  
NIP. 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Manajemen Strategi Usaha Waralaba Kumala Laundry", ditulis oleh Muhammad Ilzam Rahmani, telah diujikan dalam siding Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari pada:

Hari : Senin

Tanggal : 28 Maret 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (84)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



  
Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
(Ketua)

1.

2. Pati Matu Jahra, S. Ag, MSI  
(Anggota)

2.

3. H. Abdul Gafur, Lc., MA  
(Anggota)

3.

4. Rimayanti, SE., MM  
(Anggota)

4.

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Bapak dan Ibu tercinta,

Saudari-saudari ku tersayang

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih...

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Strategi Usaha Waralaba Kumala Laundry, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah mendapat banyak dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan M. Qamaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Penasehat Akademik.
4. Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terimakasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 24 januari 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Ilzam Rahmani', written on a light-colored rectangular background.

(Muhammad Ilzam Rahmani )



## ABSTRAK

**Muhammad Ilzam Rahmani**, 2022. *Manajemen Strategi Kumala Laundry Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

**Kata Kunci** : Manajemen Strategi, Waralaba.

Penelitian ini dilatarbelakangi pentingnya manajemen strategi untuk mempertahankan standar kualitas operasi bisnis waralaba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi usaha waralaba Kumala Laundry Banjarmasin dan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi usaha waralaba Kumala Laundry.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dimana peneliti menggunakan instrumen pengumpulan data berupa wawancara mengenai manajemen strategi usaha waralaba Kumala Laundry.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : *Pertama*, manajemen strategi yang diterapkan Kumala Laundry ini melalui fungsi manajemen yakni melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian. Melalui proses manajemen strategik menyusun strategi untuk mengembangkan usaha, kemudian mengimplementasikan strateginya untuk mengoptimalkan sumber daya yang ada dan meningkatkan kinerja. Menganalisis situasi, kekuatan dan kelemahan internal, peluang dan ancaman eksternal. Melalui analisis SWOT menggunakan matrik SWOT diperoleh strategi dengan meningkatkan *brand* merek dan memperluas jaringan waralaba, menggalakkan dan mempromosikan waralaba laundry yang berkualitas, melakukan analisis lokasi, riset pasar dan target konsumen serta giat mempromosikan produk jasa laundry. *Kedua*, faktor yang mempengaruhi usaha waralaba Kumala Laundry, yaitu perjanjian waralaba yang terjalin antara perawalaba yakni pihak Kumala laundry serta terwaralaba yakni mitra yang bekerjasama. Kemudian, strategi waralaba yang meliputi dukungan dan pelatihan manajemen, standarisasi produk, program periklanan, daya tarik merek, serta pemilihan tempat dan proteksi teritorial.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
	A. Latar Belakang..... 1
	B. Rumusan Masalah..... 9
	C. Tujuan Penelitian..... 9
	D. Kegunaan Penelitian..... 9
	E. Definisi Operasional..... 10
	F. Penelitian Terdahulu..... 11
	G. Sistematika Penulisan..... 11
<b>BAB II</b>	<b>MANAJEMEN STRATEGI USAHA WARALABA</b>
	A. Manajemen ..... 14
	1. Pengertian Manajemen..... 14
	2. Fungsi Dasar Manajemen..... 15
	3. Manfaat dan Tujuan Manajemen..... 15
	B. Pengertian Strategi ..... 17
	C. Manajemen Strategi..... 18
	1. Karakteristik Manajemen Strategik..... 19
	2. Proses Manajemen Strategik..... 20

	3. Analisis SWOT.....	21
	D. Pengertian Waralaba.....	24
	E. Perjanjian waralaba.....	27
	F. Prinsip Dasar Usaha Waralaba.....	28
	G. Strategi Waralaba.....	29
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
	B. Lokasi Penelitian.....	33
	C. Data dan Sumber Data.....	33
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
	E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	35
	F. Tahapan Penelitian.....	36
<b>BAB IV</b>	<b>PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA</b>	
	A. Penyajian Data.....	37
	1. Profil Singkat Kumala Laundry.....	37
	2. Visi dan Misi.....	38
	3. Struktur Organisasi Kumala Laundry.....	38
	4. Kegiatan Usaha kumala laundry.....	40
	5. Pelatihan Karyawan.....	44
	6. Pola Kerjasama Waralaba.....	45
	B. Analisis Data.....	48
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	
	A. Kesimpulan.....	70
	B. Saran.....	71
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Tarif Cuci Perkilo.....	40
Tabel 4.2 Tarif Cuci Satuan.....	40
Tabel 4.3 Alamat Gerai Kumala Laundry.....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Matriks SWOT.....	23
Gambar 4.1 Matriks SWOT.....	63

