

ABSTRAK

Muhammad Ilzam Rahmani, 2022. *Manajemen Strategi Kumala Laundry Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI. (II) Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I

Kata Kunci : Manajemen Strategi, Waralaba.

Penelitian ini dilatarbelakangi pentingnya manajemen strategi untuk mempertahankan standar kualitas operasi bisnis waralaba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi usaha waralaba Kumala Laundry Banjarmasin dan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi usaha waralaba Kumala Laundry.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif dimana peneliti menggunakan instrumen pengumpulan data berupa wawancara mengenai manajemen strategi usaha waralaba Kumala Laundry.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : *Pertama*, manajemen strategi yang diterapkan Kumala Laundry ini melalui fungsi manajemen yakni melakukan perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengendalian. Melalui proses manajemen strategik menyusun strategi untuk mengembangkan usaha, kemudian mengimplementasikan strateginya untuk mengoptimalkan sumber daya yang ada dan meningkatkan kinerja. Menganalisis situasi, kekuatan dan kelemahan internal, peluang dan ancaman eksternal. Melalui analisis SWOT menggunakan matrik SWOT diperoleh strategi dengan meningkatkan *brand* merek dan memperluas jaringan waralaba, menggalakkan dan mempromosikan waralaba laundry yang berkualitas, melakukan analisis lokasi, riset pasar dan target konsumen serta giat mempromosikan produk jasa laundry. *Kedua*, faktor yang mempengaruhi usaha waralaba Kumala Laundry, yaitu perjanjian waralaba yang terjalin antara perawalaba yakni pihak Kumala laundry serta terwaralaba yakni mitra yang bekerjasama. Kemudian, strategi waralaba yang meliputi dukungan dan pelatihan manajemen, standarisasi produk, program periklanan, daya tarik merek, serta pemilihan tempat dan proteksi teritorial.

