

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, yaitu penelitian yang dilakukan dengan cara langsung ke lapangan untuk menggali dan memperoleh data yang berkenaan dengan masalah yang penulis teliti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mana lebih menekankan analisisnya pada proses penyimpulan deduktif dan induktif serta pada analisis terhadap dinamika hubungan ilmiah (Azwar, 2005, hlm. 5).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah kantor pusat Kumala Laundry yang beralamat Jln. Gunung Sari RT.13 NO. 20 Teluk Dalam Banjarmasin. Alasan peneliti mengambil lokasi tersebut karena ingin mengetahui gambaran manajemen strategi usaha waralaba Kumala Laundry Banjarmasin kemudian faktor yang mempengaruhi usaha waralaba Kumala Laundry Banjarmasin.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

- a. Data Primer ialah data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertamanya (Suryabrata, 2014, hlm. 39). Peneliti akan

mewawancara informan secara langsung untuk mendapatkan informasi-informasi seputar strategi bisnis waralaba.

- b. Data Sekunder adalah pelengkap yang berupa informasi untuk melengkapi data primer. Data pelengkap yang dimaksud adalah dokumen yang diperoleh dari sumber yang bersangkutan dengan penelitian ini.

2. Sumber Data

Yang menjadi sumber data utama dalam penelitian ini adalah Staf Kantor Pusat Kumala Laundry.

D. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data yang akurat, maka teknik yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Wawancara, merupakan metode pengumpulan data dengan cara bertanya langsung, tanya jawab dengan informan yang dapat memberikan informasi. Wawancara memungkinkan peneliti mengumpulkan data yang beragam dari para responden dalam berbagai situasi dan konteks (Sarosa, 2012, hlm. 45).

2. Dokumentasi, yaitu dilakukan dengan cara mengumpulkan data melalui pengamatan terhadap dokumen-dokumen dan melakukan pencatatan dari sumber-sumber tertulis. Pengumpulan dokumen memungkinkan untuk mengecek kebenaran atau ketepatan informasi yang diperoleh dengan wawancara mendalam (Afrizal, 2015, hlm. 21)

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data-data terkumpul, maka akan dilakukan pengolahan data sebagai berikut :

- a. *Editing*, ialah meneliti dan menyeleksi kembali data-data yang sudah didapatkan supaya dapat diketahui yang mana yang lengkap dan mana yang kurang.
- b. *Interpretasi*, adalah menjelaskan dan memaparkan data yang telah didapatkan yang berupa uraian.

2. Analisis Data

Analisis data ialah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistematisasi, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah (Tanzeh, 2009, hlm. 69)

Analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan penelaahan serta pengkajian secara mendalam kepada penelitian tentang manajemen strategi usaha waralaba pada Kumala Laundry kota Banjarmasin.

F. Tahapan Penelitian

Supaya penelitian ini dapat tersusun secara sistematis dan juga untuk mencapai tujuan yang diinginkan, maka dilakukan beberapa tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Penelitian

Pada tahapan ini penulis mengamati permasalahan yang akan diteliti nantinya untuk mendapatkan gambaran secara umum, lalu hasilnya dibuat dalam bentuk proposal, setelah itu dikonsultasikan dengan dosen penasehat untuk meminta persetujuan, selanjutnya diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, setelah penetapan judul dan penetapan dosen pembimbing dan asisten pembimbing, maka dikonsultasikan kembali untuk mengadakan perbaikan, kemudian diseminarkan dalam seminar proposal.

2. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis mengumpulkan semua data yang dibutuhkan dengan cara wawancara langsung serta mengumpulkan dokumen-dokumen yang ada sangkut pautnya dengan penelitian yang akan dilakukan.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Setelah semua data telah terkumpul, kemudian data-data tersebut diolah dengan menggunakan teknik pengolahan data dalam BAB IV.

4. Tahapan Penulisan Laporan Akhir

Setelah dikonsultasikan dan disetujui oleh dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II, maka dibuatlah dalam sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap dimunaqasahkan.