

LAMPIRAN – LAMPIRAN

KUISIONER

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MELAKUKAN *TAKE OVER* KPR BANK KONVENSIONAL KE BANK BRI SYARIAH KCP TANJUNG

Jenis Kelamin :
Pendidikan Terakhir :
Pekerjaan :

Petunjuk:

Berilah tanda check list (√) pada kotak yang telah disediakan di samping tiap-tiap pertanyaan. **SS** untuk jawaban **Sangat Setuju**, **S** untuk jawaban **Setuju**, **N** untuk jawaban **Netral**, **TS** untuk jawaban **Tidak Setuju**, dan **STS** untuk jawaban **Sangat Tidak Setuju**.

A. PSIKOLOGI

- | | SS | S | N | TS | STS |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. BRI Syariah merupakan brand produk syariah yang terkenal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Saya memiliki kedekatan secara emosional | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Saya memiliki kepercayaan atas produk syariah | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Produk perbankan syariah mudah dikenal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

B. PROMOSI

- | | SS | S | CS | TS | STS |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Iklan produk syariah yang dilakukan mudah diingat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Brand syariah yang dilakukan dikenal | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Potongan margin syariah yang kompetitif | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Hadiah yang diberikan menarik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

C. KUALITAS PELAYANAN

- | | SS | S | CS | TS | STS |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Petugas mampu menanamkan kepercayaan pelanggan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Kemauan untuk membantu pelanggan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Cepat merespon pelanggan yang datang | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Petugas memberi informasi yang jelas dan mudah dimengerti pelanggan | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

D. TINGKAT MARGIN

- | | SS | S | CS | TS | STS |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Margin yang diberikan sangat kompetitif | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Perhitungan margin yang bisa dinego | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Perhitungan margin yang dapat diterima nasabah | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Transparansi perhitungan margin | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

E. ASPEK SYARIAH	SS	S	CS	TS	STS
1. Penampilan petugas rapi dan professional sesuai syariah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Metode perhitungan konsep syariah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kondisi lingkungan gedung yang bersih dan nyaman sesuai syariah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Label bank berkonsep syariah	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F. KEPUTUSAN MELAKUKAN TAKE OVER	SS	S	CS	TS	STS
1. Selama ini PT Bank BRI Syariah memberikan pelayanan jasa penerangan yang memuaskan sesuai dengan yang diharapkan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. PT Bank BRI Syariah mempunyai jaringan yang cukup luas dan terjangkau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Pihak PT Bank BRISyariah selalu menanggapi keluhan dengan cepat dan tepat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Secara keseluruhan PT Bank BRI Syariah memiliki citra yang positif dan baik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NO	PSIKOLOGI					PROMOSI					KUALITAS LAYANAN					MARGIN					SYARIAH					TAKE OVER				
	1	2	3	4	X1	1	2	3	4	X2	1	2	3	4	X3	1	2	3	4	X4	1	2	3	4	X5	1	2	3	4	Y
1	3	3	3	4	13	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	4	4	3	22	2	2	3	2	9	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15	3	3	4	2	12	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	12	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	3	3	4	3	13	5	4	4	4	17
4	3	3	4	4	14	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	3	3	5	3	14	5	4	4	5	18
5	3	3	3	2	11	5	4	4	3	16	4	4	4	4	16	2	3	3	3	11	2	2	3	1	8	4	4	3	3	14
6	3	3	3	4	13	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	3	5	3	14	5	4	4	4	17
7	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	2	3	5	3	13	5	4	4	4	17
8	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	4	15	5	5	4	4	18
9	3	4	4	4	15	5	5	5	3	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	4	15	5	4	4	4	17
10	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	3	14	5	4	4	4	17
11	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	3	5	3	14	5	4	4	4	17
12	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20
13	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	4	5	4	16	5	5	5	4	19
15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	3	14	5	5	4	4	18
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	4	15	5	5	5	4	19
17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
19	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17	5	5	4	5	19
20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17	5	5	4	5	19
21	3	3	4	4	14	5	5	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	2	12	4	4	4	4	16
22	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
23	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
24	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
25	3	3	2	3	11	5	5	4	4	18	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
26	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	5	5	4	5	19
28	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
29	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
30	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
31	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
32	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
33	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
34	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
36	2	3	3	2	10	4	3	3	3	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	3	13	4	4	4	4	16
37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
38	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
41	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	3	14	5	5	4	4	18
42	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	3	3	5	4	15	5	5	5	4	19
43	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
44	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19
45	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17	5	5	4	5	19
46	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	3	17	5	5	4	5	19
47	3	3	4	4	14	5	5	4	3	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	4	2	12	4	4	4	4	16
48	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19
49	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19

Lampiran Output SPSS Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wanita	28	70.0	70.0	70.0
	Pria	12	30.0	30.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ibu Rumah Tangga	6	15.0	15.0	15.0
	Mahasiswa	7	17.5	17.5	32.5
	Karyawan	2	5.0	5.0	37.5
	Guru/Dosen	12	30.0	30.0	67.5
	Wiraswasta	10	25.0	25.0	92.5
	Pegawai Negeri Sipil	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Fintech Syariah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BSI	2	5.0	5.0	5.0
	Amara	4	10.0	10.0	15.0
	Dana Syariah	13	32.5	32.5	47.5
	Kitabisa.Com	16	40.0	40.0	87.5
	Paytren	2	5.0	5.0	92.5
	Tidak Pernah	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Pengalaman

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2 tahun s/d 3 tahun	7	17.5	17.5	17.5
	1 tahun s/d 2 tahun	12	30.0	30.0	47.5
	Kurang dari 1 tahun	18	45.0	45.0	92.5
	Tidak Pernah	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Distribusi Frequencies Jawaban Responden

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	25	62.5	62.5	62.5
	Setuju	5	12.5	12.5	75.0
	Kurang Setuju	9	22.5	22.5	97.5
	Tidak Setuju	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	23	57.5	57.5	57.5
	Setuju	9	22.5	22.5	80.0
	Kurang Setuju	8	20.0	20.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	20	50.0	50.0	50.0
	Setuju	14	35.0	35.0	85.0
	Kurang Setuju	5	12.5	12.5	97.5
	Tidak Setuju	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	23	57.5	57.5	57.5
	Setuju	13	32.5	32.5	90.0
	Kurang Setuju	2	5.0	5.0	95.0
	Tidak Setuju	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	35	87.5	87.5	87.5
	Setuju	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	34	85.0	85.0	85.0
	Setuju	5	12.5	12.5	97.5
	Kurang Setuju	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	34	85.0	85.0	85.0
	Setuju	5	12.5	12.5	97.5
	Kurang Setuju	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	36	90.0	90.0	90.0
	Setuju	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	36	90.0	90.0	90.0
	Setuju	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	36	90.0	90.0	90.0
	Setuju	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	36	90.0	90.0	90.0
	Setuju	4	10.0	10.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	33	82.5	82.5	82.5
	Setuju	6	15.0	15.0	97.5
	Tidak Setuju	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	30	75.0	75.0	75.0
	Setuju	8	20.0	20.0	95.0
	Kurang Setuju	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	29	72.5	72.5	72.5
	Setuju	10	25.0	25.0	97.5
	Kurang Setuju	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X4.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	30	75.0	75.0	75.0
	Setuju	8	20.0	20.0	95.0
	Kurang Setuju	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	22	55.0	55.0	55.0
	Setuju	1	2.5	2.5	57.5
	Kurang Setuju	14	35.0	35.0	92.5
	Tidak Setuju	3	7.5	7.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	14	35.0	35.0	35.0
	Setuju	10	25.0	25.0	60.0
	Kurang Setuju	14	35.0	35.0	95.0
	Tidak Setuju	2	5.0	5.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

X5.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	17	42.5	42.5	42.5
	Setuju	8	20.0	20.0	62.5
	Kurang Setuju	11	27.5	27.5	90.0
	Tidak Setuju	3	7.5	7.5	97.5
	Sangat Tidak Setuju	1	2.5	2.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Setuju	34	85.0	85.0	85.0
	Setuju	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Y.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Setuju	27	67.5	67.5	67.5
Setuju	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Y.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Setuju	16	40.0	40.0	40.0
Setuju	23	57.5	57.5	97.5
Kurang Setuju	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Y.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Setuju	24	60.0	60.0	60.0
Setuju	15	37.5	37.5	97.5
Kurang Setuju	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Uji Validitas

Correlations

	Norma Subyektif	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
Norma Subyektif	Pearson Correlation	1	.969**	.960**	.879**	.911**	.878**	.934**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.1	Pearson Correlation	.969**	1	.923**	.819**	.858**	.829**	.909**	.907**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.2	Pearson Correlation	.960**	.923**	1	.882**	.846**	.792**	.883**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.3	Pearson Correlation	.879**	.819**	.882**	1	.810**	.680**	.779**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.4	Pearson Correlation	.911**	.858**	.846**	.810**	1	.834**	.778**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.5	Pearson Correlation	.878**	.829**	.792**	.680**	.834**	1	.763**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.6	Pearson Correlation	.934**	.909**	.883**	.779**	.778**	.763**	1	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.7	Pearson Correlation	.923**	.907**	.876**	.731**	.768**	.755**	.902**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Risiko	X2.1	X2.2	X2.3
Risiko	Pearson Correlation	1	.820**	.935**	.882**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40
X2.1	Pearson Correlation	.820**	1	.707**	.536**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40
X2.2	Pearson Correlation	.935**	.707**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40
X2.3	Pearson Correlation	.882**	.536**	.743**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Sharia Compliance	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
Sharia Compliance	Pearson Correlation	1	.973**	.973**	.973**	.973**	.720**	.777**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.1	Pearson Correlation	.973**	1	1.000**	1.000**	1.000**	.560**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.2	Pearson Correlation	.973**	1.000**	1	1.000**	1.000**	.560**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.3	Pearson Correlation	.973**	1.000**	1.000**	1	1.000**	.560**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.4	Pearson Correlation	.973**	1.000**	1.000**	1.000**	1	.560**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.5	Pearson Correlation	.720**	.560**	.560**	.560**	.560**	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40	40
X3.6	Pearson Correlation	.777**	.688**	.688**	.688**	.688**	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Sikap	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5
Sikap	Pearson Correlation	1	.898**	.939**	.964**	.883**	.832**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.1	Pearson Correlation	.898**	1	.812**	.801**	.654**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.2	Pearson Correlation	.939**	.812**	1	.916**	.839**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.3	Pearson Correlation	.964**	.801**	.916**	1	.916**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.4	Pearson Correlation	.883**	.654**	.839**	.916**	1	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40	40	40
X4.5	Pearson Correlation	.832**	.634**	.754**	.823**	.921**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Perceived Behavior Control	X5.1	X5.2	X5.3
Perceived Behavior Control	Pearson Correlation	1	.946**	.957**	.940**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	40	40	40	40
X5.1	Pearson Correlation	.946**	1	.877**	.810**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40
X5.2	Pearson Correlation	.957**	.877**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	40	40	40	40
X5.3	Pearson Correlation	.940**	.810**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Fintech Syariah	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4
Fintech Syariah	Pearson Correlation	1	.746**	.884**	.797**	.877**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y.1	Pearson Correlation	.746**	1	.605**	.427**	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.006	.000
	N	40	40	40	40	40
Y.2	Pearson Correlation	.884**	.605**	1	.588**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	40	40	40	40	40
Y.3	Pearson Correlation	.797**	.427**	.588**	1	.551**
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.000		.000
	N	40	40	40	40	40
Y.4	Pearson Correlation	.877**	.574**	.735**	.551**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.970	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	26.25	21.577	.956	.961
X1.2	26.22	22.692	.945	.962
X1.3	26.27	23.487	.839	.969
X1.4	26.17	23.071	.880	.966
X1.5	26.27	22.769	.831	.970
X1.6	26.20	22.113	.907	.964
X1.7	26.20	22.472	.893	.965

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	9.65	.695	.666	.852
X2.2	9.70	.472	.828	.679
X2.3	9.70	.523	.707	.809

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.947	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	24.50	1.744	.959	.923
X3.2	24.50	1.744	.959	.923
X3.3	24.50	1.744	.959	.923
X3.4	24.50	1.744	.959	.923
X3.5	24.55	1.895	.582	.974
X3.6	24.45	2.100	.713	.952

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.953	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	18.85	4.285	.766	.961
X4.2	18.93	4.071	.904	.936
X4.3	18.93	4.174	.950	.930
X4.4	18.93	4.071	.904	.936
X4.5	18.88	4.266	.840	.947

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.940	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X5.1	7.83	3.994	.872	.917
X5.2	7.98	4.487	.911	.895
X5.3	7.95	3.997	.858	.929

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	40	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	40	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	13.63	1.830	.616	.829
Y.2	13.80	1.446	.782	.749
Y.3	14.10	1.477	.606	.832
Y.4	13.90	1.323	.742	.766

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Perceived Behavior Control, Risiko, Sharia Compliance, Sikap, Norma Subyektif	.	Enter

- a. All requested variables entered.
 b. Dependent Variable: Fintech Syariah

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.975 ^a	.951	.944	.380

- a. Predictors: (Constant), Perceived Behavior Control, Risiko, Sharia Compliance, Sikap, Norma Subyektif
 b. Dependent Variable: Fintech Syariah

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	95.066	5	19.013	131.694	.000 ^a
	Residual	4.909	34	.144		
	Total	99.975	39			

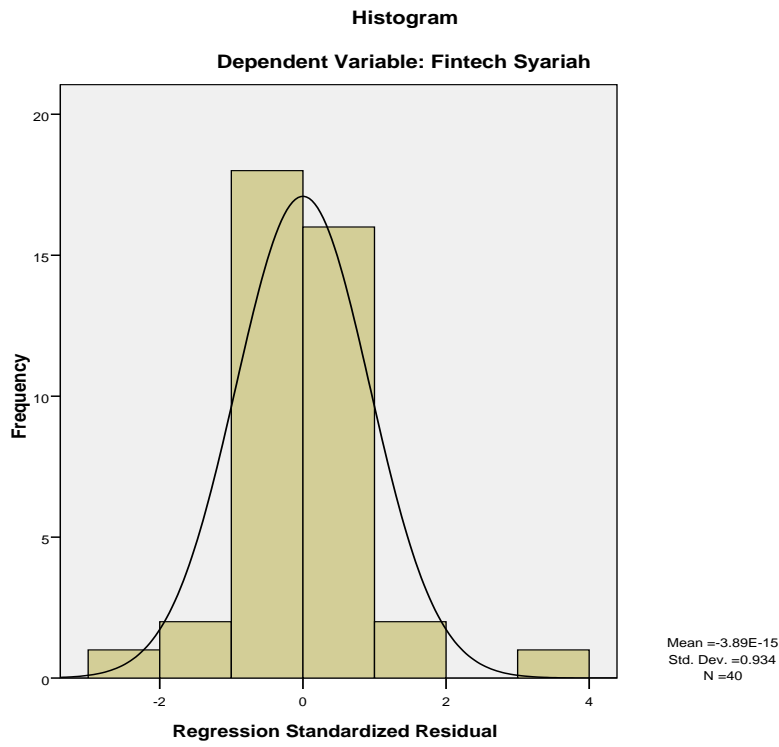
- a. Predictors: (Constant), Perceived Behavior Control, Risiko, Sharia Compliance, Sikap, Norma Subyektif
 b. Dependent Variable: Fintech Syariah

Coefficients^a

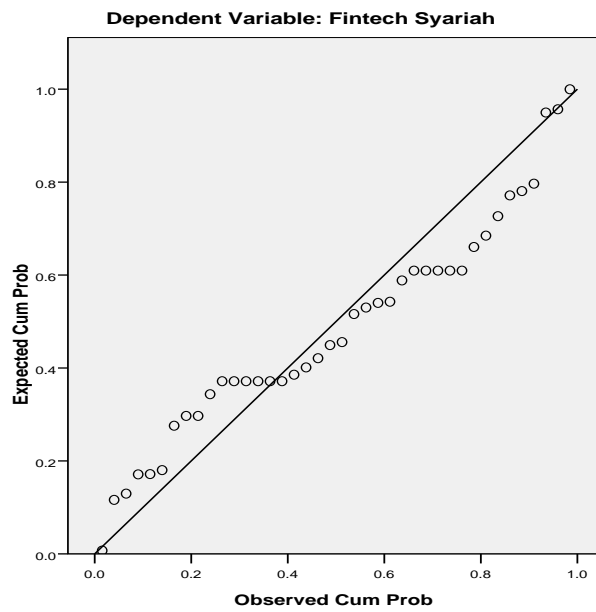
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.199	1.257		6.522	.000
	Norma Subyektif	.065	.027	.224	2.436	.020
	Risiko	-.174	.076	-.118	-2.295	.028
	Sharia Compliance	.151	.050	.152	3.029	.005
	Sikap	.104	.045	.158	2.308	.027
	Perceived Behavior Control	.331	.038	.623	8.652	.000

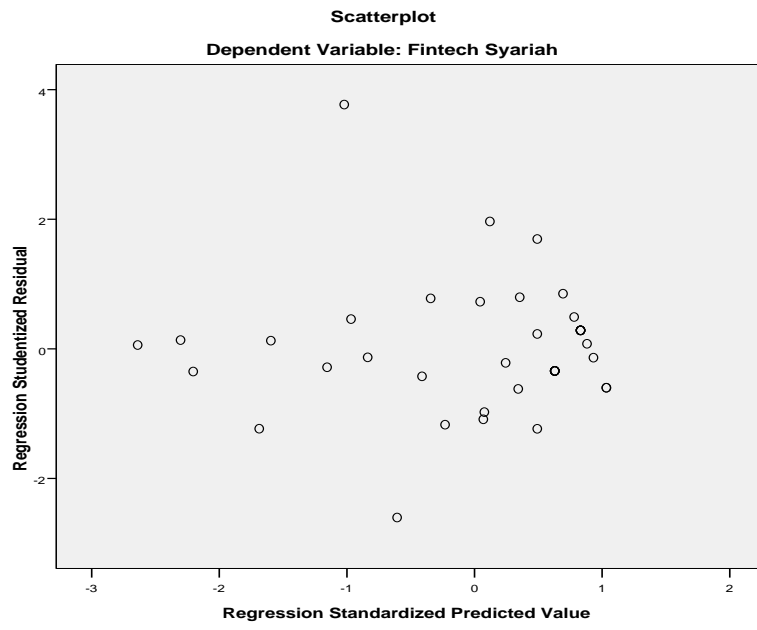
- a. Dependent Variable: Fintech Syariah

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : **383** /Un.14/III.5/PP.00.9/02/2020

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Kharisma Nugroho
NIM : 1501161338
Program/Jurusan : S.1 / Perbankan Syariah
Judul Terdahulu : Faktor Keputusan Nasabah Melakukan Take Over KPR Bank BRI Konvensional ke Bank BRISyariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung
Judul Baru : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over KPR Bank Konvensional ke Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan tim pembimbing sebagai berikut:

Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.
Pembimbing II : Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Pembimbing I dan Pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 04 Februari 2020

Fathurrahman Azhari, M.H.I
19600609 198803 1 003

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A Yani Km. 4.5 Telp (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

22 Januari 2020

Nomor : B-118/Un 14/III 5/PS S1/PP 00.9/01/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Desain Operasional Skripsi

Yth Kharisma Nugroho / 1501161338
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb

Nama / NIM : Kharisma Nugroho / 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Faktor Keputusan Nasabah Melakukan Take Over KPR Bank BRI
Konvensional ke Bank BRI Syariah KCP Tanjung

Hari/Tanggal : Kamis, 23/01/2020
Waktu : 08.00 - 08.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 1

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/ Anggota Penguji : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Anggota Penguji : Lutpi Sahal, SHI, MSI
Notulen : Nor Faizah Hayati, S.Pd

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

Haris Faulidi Asnawi

Catatan

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk
menghindari tertundanya Ujian-ujian berikutnya.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-123/Un.14/III.5/PP.00.9/01/2020

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Kharisma Nugroho
NIM : 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over KPR Bank BRI Konvensional ke Bank BRI Syariah KCP Tanjung

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

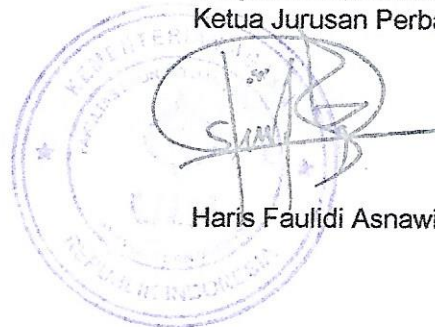
Hari/Tanggal : Kamis, 23/01/2020
Waktu : 08.00 - 08.45
Tempat : Ruang Munaqasyah

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/ Anggota Penguji : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Anggota Penguji : Lutpi Sahal, SHI, MSI
Notulen : Nor Faizah Hayati, S.Pd

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Januari 2020
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Haris Faulidi Asnawi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telepon (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : 552-A/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2020
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : **Permohonan Izin Riset**

14 Februari 2020

Yth. Pimpinan Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung

Dengan Hormat, yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari menerangkan bahwa :

Nama : Kharisma Nugroho
NIM : 1501161338
Program/Jurusan : S-1 Perbankan Syariah
Alamat : Jl. Sadewa Raya No. 32 Kec. Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin

akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 17 Februari s/d 17 April 2020 dengan judul :

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over KPR Bank Konvensional ke Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung

Sehubungan dengan hal di atas, mohon Bapak/ Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/ Ibu pimpin.

Demikian surat ini di sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n. Dekan,

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



PERNYATAAN TELAH MELAKSANAKAN RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kharisma Nugroho
N I M : 1501161338
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Islam
Program : SI Perbankan Syariah
Tempat dan tanggal lahir : Banjarbaru, 19 Agustus 1996
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan *Take Over* Kpr Bank Konvensional Ke Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa telah menyelesaikan riset / penelitian di Bank BRI syariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung dari tanggal 17 Febuari 2020 s/d 17 April 2020

Demikian surat pernyataan ini dibuat untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2022
Yang membuat pernyataan,



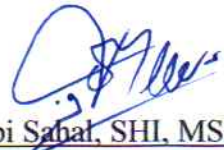
Kharisma Nugroho

Mengetahui:
Pembimbing I



Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
NIP. 197002062000031002

Pembimbing II



Lutpi Sahat, SHI, MSI
NIP : 198109212008011008



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-4968/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : KHARISMA NUGROHO

NIM : 1501161338

Jurusan : PERBANKAN SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh Ujian Komprehensif dengan **nilai akhir : 74 (B), bobot: 3 (MEMUASKAN).**

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Desember 2021

Dekan,




Sukarni



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor: 2316 /Un.14/III.5/PP.00.9/08/2018

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

KHARISMA NUGROHO

NIM: 1501161338

Kelahiran Banjarbaru, 19 Agustus 1996

Telah mengikuti
Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an
yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin dengan predikat

BAIK SEKALI

Banjarmasin, 2 Agustus 2018

D e k a n,



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I

NIP. 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-2339/Un.14/III.5/PP.00.9/06/2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Kharisma Nugroho
NIM : 1501161338
Semester/Jurusan : XIV / Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Telah memperoleh 52 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Juni 2022

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Zaki Mubarak



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :
Nomor :/Un.14/I.5/PP.00.9/...../2022...
Tanggal : 29 Juni 2022

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : KHARISMA NUGROHO
NIM : 1501161338
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - PERBANKAN SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	B+	3.5	10.5
INS0006	Bahasa Inggris A	0	B+	3.5	0
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	A	3.75	7.5
INS0007	Bahasa Arab A	0	A	3.75	0
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B	3	6
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	B+	3.5	10.5
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A	3.75	11.25
INS0001	PANCASILA	2	B	3	6
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	B+	3.5	7
KEI0003	USHUL FIKIH	2	B	3	6
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	B+	3.5	10.5
PSY2602	HADIS-HADIS EKONOMI	3	A	3.75	11.25
PSY2614	PENGANTAR MANAJEMEN	2	A	3.75	7.5
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B+	3.5	7
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	B+	3.5	7
PSY2601	AYAT-AYAT EKONOMI	3	B+	3.5	10.5
KEI0004	FIKIH	3	B+	3.5	10.5
INS0007	Bahasa Arab B	0	A	3.75	0
INS0006	Bahasa Inggris B	0	C	2	0
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A	3.75	7.5
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	A	3.75	7.5
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	A	3.75	7.5
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3.75	7.5
PSY3603	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
PSY3607	MATEMATIKA PERBANKAN	3	A	3.75	11.25
PSY3633	KOMPUTER BISNIS	2	A+	4	8
PSY3620	DASAR-DASAR PERBANKAN SYARIAH	2	B	3	6
PSY3611	AKUNTANSI DASAR	3	A+	4	12
PSY3605	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	B+	3.5	10.5
PSY4622	PRODUK DANA DAN JASA PERBANKAN	2	B+	3.5	7
KEI0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3.75	7.5
PSY4606	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A+	4	12
PSY4615	MANAJEMEN PEMBIAYAAN	2	A	3.75	7.5
PSY4616	MANAJEMEN RISIKO	2	A+	4	8
PSY4618	MANAJEMEN PEMASARAN	3	A	3.75	11.25
PSY4621	OPERASIONAL BANK SYARIAH	3	A	3.75	11.25
PSY5619	MANAJEMEN SDM	2	A	3.75	7.5
PSY5609	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS II	3	B	3	9
PSY5629	HUKUM DAN REGULASI PERBANKAN SYARIAH	2	B	3	6
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	C+	2.5	5
PSY5630	HUKUM PERIKATAN	2	B+	3.5	7

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
PSY5627	ANALISIS KINERJA BANK	3	B	3	9
PSY5613	AKUNTANSI SYARIAH II	2	B+	3.5	7
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	B+	3.5	7
PSY5623	PASAR UANG DAN PASAR MODAL SYARIAH	2	A	3.75	7.5
PSY5624	PRAKTIK OPERASIONAL BANK SYARIAH	2	A+	4	8
PSY5617	STANDAR LAYANAN	2	A	3.75	7.5
PSY6626	ZAKAT DAN PERPAJAKAN	2	A+	4	8
PSY0635	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
PSY6610	METODOLOGI PENELITIAN	3	C+	2.5	7.5
PSY6639	KEWIRAUSAHAAN	2	B+	3.5	7
PSY6628	AUDIT DAN PENGAWASAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
PSY6634	TEKNOLOGI INFORMASI	2	A	3.75	7.5
PSY6632	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	B+	3.5	7
PSY6631	ORGANISASI BANK DAN KEPEMIMPINAN	2	B	3	6
PSY6625	PENGELOLAAN ASET	2	B	3	6
INS0009	KKN	4	A+	4	16
PSY4608	Statistika Ekonomi dan Bisnis I	2	A	3.75	7.5
PSY4604	Fiqh Muamalat Kontemporer	3	B+	3.5	10.5
PSY4612	Akuntansi Syariah I	2	A	3.75	7.5
J U M L A H		139			493.25

SKS x BOBOT

IPK = _____ = 3.55

SKS

Banjarmasin, 29 Juni 2022

a.n

Rektor

Kepala Biro AAKK,

Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag. M.Pd

N.P. 19701110 199703 1 002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM


Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kharisma Nugraha
NIM : 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over Kpr Bank Konvensional Ke Bank BRI Syariah Kcp Tanjung
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak, Seff, M.A
Pembimbing II : Lutpi Sahal, SHI, MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>laku belah deponasi /i 7/20</p>	<p>1. LATAR BELAKANG MASALAH. 2. PEMUSATAN.  5 Feb 20</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kharisma Nugroho
NIM : 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor - Faktor yang memengaruhi keputusan nasabah melafatkan
Take over KPR bank konvensional ke bank BRI Syariah
KPR tanjung
Pembimbing I : Dr. Syauki Mubarrak, S.E.P., M. A
Pembimbing II : Lutfi Sahal, S.H., M.S.I

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>1. Refrensi / buku di atas tahun 2020</p> <p>2. Refrensi juga ditambah dengan jurnal nasional dan Internasional</p> <p>3. Setiap kutipan harus dicantumkan refrensinya, ada beberapa yang belum disebut refrensinya.</p> <p>4. Bab 2 terlalu banyak halamannya, dikurangi</p> <p><i>[Signature]</i></p>	<p>1. TULISAN BAHASA ARAB HARUS DIBETAK MIRING</p> <p>2. PERHATIKAN PENULISAN PARAGRAF</p> <p><i>[Signature]</i> 30/10/2020</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kharisma Nugraha
NIM : 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over Kpr Bank Konvesional Ke Bank BRI Syariah Kcp Tanjung
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak, Seff, M.A
Pembimbing II : Lutpi Sahal, SHI, MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab 1 dan Bab 2 OK 4/feb	1. MARGIN 2. TEKS APAB 3. TANDA BACA. 4. TEKNIS PENULISAN 21/11/2020

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kharisma Nugraha
NIM : 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over Kpr Bank Konvensional Ke Bank BRI Syariah Kcp Tanjung
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak, Seff, M.A
Pembimbing II : Lutpi Sahal, SHI, MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>1. Penelitian itu ada lapangan ada kepustakaan. Itu tidak ada dalam bab 3.</p> <p>2. Setiap kutipan (mengutip) referensi orang, wajib disertakan referensinya (banyak yang tidak disebut referensinya).</p> <p>3. Kenapa populasi dan sampelnya adalah pensiun Bank BRI syariah kcp Tanjung, Padahal yang mau digali nasabah take over? Apakah nasabah take over semuanya pensiunan, apakah tidak ada nasabah lain?</p> <p>13/3/20</p>	<p>1. TULISAN ASIMO DICIETAK MIRING</p> <p>2. TEKNIK PENULISAN DIPERHATIKAN</p> <p>3. JUDUL PADA BAB II PERLU DIRUBAH.</p> <p>13/3/20</p> <p>[Signature]</p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kharisma Nugraha
NIM : 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over Kpr Bank Konvensional Ke Bank BRI Syariah Kcp Tanjung
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak, Seff, M.A
Pembimbing II : Lutpi Sahal, SHI, MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab 3 ok, lanjut Bab 4 & 5. ↓	SEMPURNAKAN LOJAKNYA SEBDAI SKRIPSI 12/05 Syaugi Mubarak

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Kharisma Nugraha
NIM : 1501161338
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over Kpr Bank Konvensional Ke Bank BRI Syariah Kcp Tanjung
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak, Seff, M.A
Pembimbing II : Lutpi Sahal, SHI, MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Acc buat disandingkan. 	ACC SIAL UNTUK DIMANASIAHKAN 26/8 2020 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 2383/Un. 14/III.5/PP.00.9/6/2022

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Kharisma Nugroho
NIM : 1501161338
Program Studi : S1 Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan Take Over KPR Bank Konvensional ke Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 Juni 2022
Dekan



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 19630417 199102 1 001