

## ABSTRAK

**Kharisma Nugroho.** 2020. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Nasabah Melakukan *Take Over* KPR Bank Konvensional ke Bank BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A. , (II) Lutpi Sahal, SHI, MSI

**Kata Kunci:** *Take Over*, KPR, Bank BRI Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi semakin ketatnya persaingan di dunia bisnis jasa, membuat bank syariah harus memiliki strategi yang tepat untuk memenangkan persaingan. Salah satu strategi dari bank syariah adalah *Take Over*. Penelitian ini untuk mengetahui bagaimana mekanisme *take over* KPR pada Bank BRIS yariah Kantor Cabang Pembantu Tanjung. Dan untuk mengetahui faktor-faktor yang melatarbelakangi nasabah melakukan *take over* bank konvensional ke Bank BRI Syariah.

Penelitian yang peneliti lakukan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah suatu jenis penelitian yang pada dasarnya menggunakan pendekatan deduktif-induktif. Pendekatan ini berangkat dari suatu kerangka teori, gagasan para ahli, maupun pemahaman peneliti berdasarkan pengalamannya, kemudian dikembangkan menjadi permasalahan-permasalahan beserta pemecahannya yang diajukan untuk memperoleh pembenaran (*verifikasi*) atau penilaian dalam bentuk dukungan data empiris dilapangan.

Temuan hasil penelitian ini memiliki dua hal penting. Pertama, variabel independen yakni *Psikologi, Promosi, Kualitas Pelayanan, Tingkat Margin dan Aspek Syariah* berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan, artinya apabila variabel independen naik, maka variabel dependen juga meningkat, dan jika variabel independen turun, maka variabel dependen juga menurun. Kedua, Dari lima variabel yang memengaruhi keputusan nasabah PT. Bank BRISyariah KCP Tanjung, variabel yang paling dominan adalah variabel Kualitas Pelayanan