

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN MAMA ROBBY
KECAMATAN SELAT KABUPATEN KAPUAS**

SKRIPSI

**OLEH
MIA ANGGRAINI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN OMZET
PENJUALAN PADA RUMAH MAKANMAMA ROBBY
KECAMATAN SELAT KABUPATEN KAPUAS**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
MIA ANGGRAINI
170101051007**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

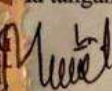
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mia Anggraini
NIM : 170101051007
Tempat/Tgl. Lahir : Basarang, 05 Mei 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,

la tangan

Mia Anggraini



PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan (studi kasus pada rumah makan Mama Roby Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas)

Ditulis Oleh : Mia Anggraini

NIM : 170101051007

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Basarang, 05 Mei 1999

Alamat : Jl. Lintas trans Kalimantan Km 9 Desa Bungai Jaya Kecamatan Basarang Kabupaten Kapuas

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 juni 2022

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi syariah
fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Pembimbing I

A handwritten signature in black ink, belonging to Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.

Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI
NIP. 1960060919880031003

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Rumah Makan Mama Robby Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas”, ditulis oleh Mia Anggraini, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 19 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,2)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.

1.

(Ketua)

2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

(Anggota)

3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

(Anggota)

4. Muhammad Saleh, SIP., M.A.

(Anggota)

Tanda Tangan

1.

2 Agustus 2022 16.28.04 WITA

2.

4.

ABSTRAK

Mia Anggraini. 2021. *Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.*

Pada Rumah Makan Mama Robby Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas

Pembimbing: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.

Kata Kunci: Etika, Bisnis Islam, Omzet, Penjualan.

Melihat peluang yang sangat besar akhir-akhir ini dibidang bisnis atau usaha mengakibatkan tingginya minat masyarakat terhadap pembangunan sebuah bisnis atau usaha mereka sendiri tanpa memperhatikan etika bisnis yang baik dan benar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis etika bisnis Islam yang diterapkan dibidang usaha kuliner makanan, tujuan selanjutnya untuk mendeskripsikan dan menganalisis dampak pada kemajuan usaha setelah menerapkan prinsip etika bisnis Islam.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian *field research* yaitu dengan terjun secara langsung ke tempat penelitian, dengan menggunakan data primer dimana hasil penelitian dikumpulkan secara langsung dilapangan, dan data sekunder yang didapatkan melalui studi dokumentasi atau sumber pustaka yang diperoleh dari buku, penelitian terdahulu, dan jurnal yang relevan yang terkait dengan penelitian.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa, rumah makan Mama Robby telah menerapkan etika bisnis Islam dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari segi kejujuran, bertanggung jawab, dan sikap yang ramah dan komunikatif. Mengenai dampak positif yang mereka rasakan dengan menerapkan etika bisnis Islam, pada rumah makan Mama Robby mengalami kemajuan bisnis yang baik pada usaha rumah makan tersebut, maka dapat dikatakan usaha ini maju dan memiliki prospek yang baik untuk kedepannya.

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri” (QS. Ar-Ra'd: 11)

“Melangitkan doa; Membumikan ikhtiar. Pasti ada titik bahagia; Asal mau bersabar.”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Abah dan Mama tercinta,
Adikku tersayang,
Muhammad Aditya dan Ananditiya Marchelawati

Yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
---------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
---	--------	---------	---

	Kasrah	Ditulis	I
	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN MAMA ROBBY KECAMATAN SELAT KABUPATEN KAPUAS”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., MM dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Februari 2022

Penulis,



(Mia Anggraini)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Signifikansi Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM, KUALITAS PRODUK, PELAYANAN, DAN PENDAPATAN (OMZET)	10
A. Pengertian Etika Bisnis Islam	10
1. Pengertian Etika.....	10
2. Pengertian Bisnis	11
3. Pengertian Etika Bisnis Islam	13
4. Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	15
B. Pengertian Kualitas Produk.....	21
1. Kualitas Produk	21
2. Kualitas Produk dalam Islam	22
C. Pelayanan dan Kepedulian Kepada Pelanggan.....	25
1. Pengertian Pelayanan.....	25
2. Dasar-dasar Pelayanan	26
3. Kualitas Pelayanan	27

D. Omzet.....	28
1. Pengertian Omzet	28
2. Cara Meningkatkan Omzet	29
3. Dimensi Keberhasilan Bisnis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data	33
1. Data.....	33
2. Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Teknik Analisis Data	35
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS.....	36
A. Penyajian Data	36
1. Sejarah Singkat Rumah Makan Mama Roby	36
2. Visi dan Misi Rumah Makan Mama Roby	37
B. Hasil Penelitian	38
C. Analisis Data	56
BAB V PENUTUP	61
A. Simpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
A. Buku.....	63
B. Jurnal.....	64
C. Undang-Undang	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Data pendapatan rumah makan mama roby tahun 2021	58
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Wawancara dengan ibu Wati pemilik rumah makan	74
Gambar 2 : Wawancara dengan Aisyah karyawan rumah makan mama robby	74
Gambar 3 : Wawancara dengan Lydia karyawan rumah makan mama robby.....	75
Gambar 4 : Wawancara dengan Irma karyawan rumah makan mama robby	75
Gambar 5 : Wawancara dengan konsumen yang bernama Haris	76
Gambar 6 : Wawancara dengan konsumen yang bernama safitri	76
Gambar 7 : wawancara dengan seorang mahasiswa yang bernama Ahmad	77
Gambar 8 : wawancara dengan seorang mandor kelapa sawit bernama Rendi Gusman	77
Gambar 9 : wawancara dengan seorang konsumen bernama fatimah	78
Gambar 10 : daftar menu makanan dan minuman rumah makan mama robby	78
Gambar 11 : pelayanan karyawan terhadap konsumen	79
Gambar 12 : konsumen yang sedang menunggu makanan	79