

## ABSTRAK

**Mia Anggraini. 2021.** *Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.*

*Pada Rumah Makan Mama Robby Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas*

Pembimbing: Prof. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI.

**Kata Kunci:** Etika, Bisnis Islam, Omzet, Penjualan.

Melihat peluang yang sangat besar akhir-akhir ini dibidang bisnis atau usaha mengakibatkan tingginya minat masyarakat terhadap pembangunan sebuah bisnis atau usaha mereka sendiri tanpa memperhatikan etika bisnis yang baik dan benar.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis etika bisnis Islam yang diterapkan dibidang usaha kuliner makanan, tujuan selanjutnya untuk mendeskripsikan dan menganalisis dampak pada kemajuan usaha setelah menerapkan prinsip etika bisnis Islam.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian *field research* yaitu dengan terjun secara langsung ke tempat penelitian, dengan menggunakan data primer dimana hasil penelitian dikumpulkan secara langsung dilapangan, dan data sekunder yang didapatkan melalui studi dokumentasi atau sumber pustaka yang diperoleh dari buku, penelitian terdahulu, dan jurnal yang relevan yang terkait dengan penelitian.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa, rumah makan Mama Robby telah menerapkan etika bisnis Islam dengan baik. Hal ini dapat dilihat dari segi kejujuran, bertanggung jawab, dan sikap yang ramah dan komunikatif. Mengenai dampak positif yang mereka rasakan dengan menerapkan etika bisnis Islam, pada rumah makan Mama Robby mengalami kemajuan bisnis yang baik pada usaha rumah makan tersebut, maka dapat dikatakan usaha ini maju dan memiliki prospek yang baik untuk kedepannya.