

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti pada rumah makan "Mama Roby" di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Etika bisnis Islam pada rumah makan Mama Roby sudah diterapkan dengan cukup baik. Hal ini terbukti dari segi kejujuran, bertanggung jawab, sikap ramah dan komunikatif. Kemudian hal lainnya juga dapat dilihat dari segi karyawan yang menggunakan pakaian yang sopan, bersikap yang baik, dan selalu mengutamakan kejujuran. Pemilik rumah makan Mama Roby juga selalu menekankan kepada para karyawannya untuk selalu memberikan pelayanan terbaik untuk konsumen. Sedangkan dari segi produk mereka setiap hari menggunakan bahan yang baru dan segar, sehingga tidak mengecewakan konsumen, untuk kualitas makanan dan minuman pun tidak diragukan lagi.
2. Dalam hasil wawancara mengenai etika bisnis Islam yang sudah diterapkan pada rumah makan "Mama Roby" memiliki dampak yang positif, bisa dikatakan mengalami kemajuan bisnis yang baik pada kemajuan rumah makan "Mama Roby". Menjalankan suatu usaha dan menerapkan etika bisnis Islam sangat berpengaruh terhadap kenaikan omzet penjualan, hal tersebut dapat dilihat dari beberapa bukti yang sudah disampaikan oleh pemilik rumah makan Mama Roby yaitu merekrut

karyawan, menyediakan tempat tinggal untuk karyawan, dan dapat membeli tanah yang dulu hanyalah menyewa.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan dari penulis, terdapat beberapa hal yang disarankan dalam penelitian ini diantaranya adalah :

1. Bagi Pemilik rumah Makan "Mama Robby"

Semoga dapat mempertahankan prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang sudah sejak awal diterapkan pada rumah makan "Mama Robby" ini, dan meningkatkan kekurangan-kekurangan yang ada.

2. Bagi para pelaku bisnis

Kepada para pelaku bisnis atau calon pelaku bisnis, jika melakukan atau membangun bisnis hendaknya mengetahui tentang aturan yang ada, bukan hanya mengejar keuntungan tetapi juga mengharap berkah dari Allah SWT.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Kepada peneliti atau akademis selanjutnya penulis berharap penelitian mengenai analisis etika bisnis Islam dalam meningkatkan omzet penjualan tidak hanya melakukan observasi semata tetapi menggunakan angket/kuesioner.