

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- A Kadir, (2015). *Hukum Bisnis Syariah Dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah.
- Abdul Aziz, (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Alwani, Taha Jabir. (2005). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: AK Group.
- Arikunto, (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arifin, Johan. (2009). *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Wali Songo Press.
- Asy'arie, Musa. (2001). *Keluar dari Krisis Multidimensi*. Yogyakarta: LESFI.
- Badroen, Faisal, dkk. (2006). *Ekonomi Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bagong, Suyanto, dan Sutinah. (2008). *Metode penelitian sosial: Berbagai Alternatif pendekatan*. Jakarta: Kencana.
- BN, Marbun. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Chaniago, A, Arifinal. (1998). *Ekonomi 2*. Bandung: Angkasa.
- Djarkfar, Muhammad. (2012). *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*. Jakarta: Penebar Plus.
- Departemen Pendidikan Nasional, (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Departemen Pendidikan Indonesia, (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Griffin, R. W., & Ebert, R. J. (2007). *Bisnis*, Jakarta: Airlangga.
- Hasan, M, I. (2002). *Pokok-pokok materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Harahap, S. (2010). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Selemba Empat.
- Idri, (2015). *Hadist Ekonomi (Ekonomi dalam Perspektif Islam Hadist Nabi)*. Jakarta: Kencana.

- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Istighfarotur Ragmaniyah. (2010). *Pendidikan Etika*. Malang: UIN- Maliki Press.
- Janwari, A, D. (2002). *Lembaga-lembaga Perekonomian Umat*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir, (2008). *Pemasaran Bank Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.
- Kusnadi. (2002). *Pendekatan Bisnis dengan Pendekatan Kewirausahaan*. Malang: STAIN Press.
- Muhammad, (2004). *Ekonomi Bisnis Islami*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Reksoprayitno, (2004). *Sistem Ejonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Rivai, V, dkk. (2012). *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekartawi, (2002). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu. (1993). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjetjep Rohendi Rohidi. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Trihastuti, Aselina Endang. (2020). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Wiratha, I, M. (2006). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset

B. Jurnal

- Amalia, F. (2014). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*. Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah.
- Anshori, M, M. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake*. Jurnal Manajemen dan Terapan.
- Emawati, (2007). *Analisis kelayakan finansial industri tahu: Studi kasus usaha dagang tahu Bintaro Kabupaten Tangerang Provinsi Banten*. UIN Syarif Hidayatullah (Undergraduate Thesis).

Nissa Nurfitria, (2011). *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu*. Semarang.

Japariato, M. F. (2012). *Analisis keputusan pengaruh Food Quality dan Brand Image: terhadap keputusan pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganeps di Kota Solo*. Jurnal Manajemen Pemasaran.

Khurshid Ahmad, (1999). *Islam basic Princples and Characteristics, 2nd edition, Publication section:Da'wa Academy International Islamic University Islamabad Pakistan*.

Khusaini, A. (2016). *Analisis kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Spa Club Arena Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Mujiono, S. (2016). *Perlindungan Konsumen: Regulasi Bisnis*. JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam).

Ramadhani, N. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan Islami terhadap keputusan nasabah dalam memilih Bank BRI Syariah kantor cabang Cimahi*. Bandung: Universitas Islam Bandung.

C. Undang-Undang

UU No. 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal.

<https://media.neliti.com/media/publications/135011-ID-sertifikat-halal-pada-produk-makanan-dan.pdf>

<http://pengusahamuslim.com/5552-empat-kiat-meningkatkan-omset-penjualan.html>