

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH
PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 3 BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
JAMIYATUL MUNAWARAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH PADA MASA PANDEMI COVID-19
DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 3 BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh

Jamiyatul Munawarah

170102050298

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jamiyatul Munawarah
NIM : 170102050298
Tempat/Tgl Lahir : Barabai, 7 April 1999
Jurusan/Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas/Program : Tarbiyah dan Keguruan/Strata I

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/tesis/disertasi yang berjudul “Strategi Pemasaran Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Juni 2022
Yang Membuat Pernyataan



Jamiyatul Munawarah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin

Ditulis oleh : Jamiyatul Munawarah

N I M : 170102050298

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

Program : Strata Satu (S-1)

Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan Tanggal Lahir : Barabai, 7 April 1999

Alamat : Desa Sungai Batung, Kabupaten Balangan

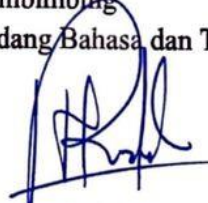
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Juni 2022

Pembimbing
Bidang Konten dan Metodologi,

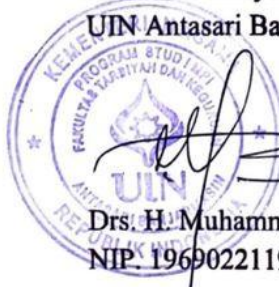

Dr. H. Ahmad Salabi, S.Ag., M.Pd
NIP. 197212112008011009

Pembimbing
Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan,


Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd.I
NUP. 201703094

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,


Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd
NIP. 196902211994031001



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul Strategi Pemasaran Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin, ditulis oleh Jamiyatul Munawarah NIM. 170102050298, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 5 Juli 2022
Dinyatakan : Lulus
Nilai : 84,1 (A)

Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan
UIN Antasari Banjarmasin,

Dr. H. Hamdan, M.Pd
NIP. 196604051993031005

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd.I (Ketua)	1.  18/7/2022
2. Dr. Makherussholeh, M.Pd.I (Anggota)	2. 
3. Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd.I (Anggota)	3. 

ABSTRAK

Jamiyatul Munawarah. NIM 170102050298. *Strategi Pemasaran Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin.* Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dr. H. Ahmad Salabi, S.Ag., M.Pd dan Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd.I Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin, 2022.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran Sekolah, Pandemi Covid-19

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia termasuk Indonesia. Penulis meneliti mengenai strategi pemasaran sekolah pada masa pandemi Covid-19 diambil sesuai dengan fakta di lapangan. Strategi pemasaran sangat diperlukan dalam pemasaran pendidikan karena menentukan keeksistensian sekolah di dunia pendidikan yang akan mendatang. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pemasaran sekolah dan penerapan bauran pemasaran pada masa pandemi Covid-19 di MAN 3 Banjarmasin.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan subjek penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kesiswaan, kurikulum, dan humas. Objek penelitian ini adalah strategi pemasaran sekolah pada masa pandemi Covid-19. Analisis data dilakukan dengan menelaah semua data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi

Hasil penelitian ini yaitu strategi pemasaran sekolah yang dilakukan oleh MAN 3 Banjarmasin pada masa pandemi dan sebelum masa pandemi berbeda yang mana sebelum masa pandemi MAN 3 Banjarmasin terjun langsung untuk memperkenalkan lebih mendalam MAN 3 Banjarmasin dengan cara mengunjungi SMP/Tsanawiyah. Oleh sebab itu, MAN 3 Banjarmasin berupaya lebih kreatif dan inovatif agar diminati oleh pengguna jasa pendidikan. Bauran pemasaran yang diterapkan di MAN 3 Banjarmasin sudah sepenuhnya dilaksanakan dengan tepat yang mana menjadikan MAN 3 Banjarmasin merupakan salah satu madrasah yang diminati oleh pengguna jasa pendidikan yang terbukti dari jumlah peserta didik yang diluluskan dari MAN 3 Banjarmasin berbanding seimbang dengan jumlah peserta didik yang menjadi siswa baru.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan segala puji syukur ke hadirat Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir pendidikan Strata I Manajemen Pendidikan Islam di UIN Antasari Banjarmasin. Shalawat serta salam senantiasa tercurah pada Baginda Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi Suri Tauladan yang sempurna bagi seluruh umat manusia.

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk orang-orang istimewa, kepada:

Mama dan Abah tercinta

Hj. Jamiah dan Munadi yang tak pernah lelah untuk selalu mendo'akan setiap jejak langkahku, serta tetesan keringat yang kalian cucurkan untuk bisa memberikan nafkah lahir untukku dan juga keluarga, semoga menjadi amal bakti kalian di hadapan Allah SWT.

Kedua adik kesayanganku Rizqa Amaliya dan Muhammad Rizqi Munawwar yang selalu mendo'akanku, selalu memberikan semangat di kala senang dan duka, semoga menjadi anak-anak yang berbakti kepada kedua orang tua. Aamiin.

Serta

Hj. Sugiana, S.Pd yang telah memberikan saya tempat tinggal di Banjarmasin dari awal perkuliahan hingga saya menyelesaikan pendidikan S1 ini.

Guru-guru dan dosen-dosen yang telah memberikan berjuta-juta ilmu dan pengalaman untuk bekal hidup saya di masa yang akan mendatang.

Kawan-kawan seperjuangan, kawan-kawan organisasi, sahabat-sahabatku, serta seseorang yang saya sayangi dan kasihi, yang selalu setia memberikan dukungan serta bantuannya. Terimakasih banyak kalian luar biasa!!!

MOTTO

“Bersemangatlah atas hal-hal yang bermanfaat bagimu. Minta tolonglah kepada Allah, jangan engkau lemah.”
-HR. Muslim-

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ, أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ وَأَشْهَدُ أَنَّ مُحَمَّدًا رَسُولُ اللَّهِ, وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ

عَلَى أَسْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَاصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ, أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat, taufik hidayah dan bimbingan-Nya semata sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita, suri tauladan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan keselamatan di dunia dan di akhirat, yang syafaatnya senantiasa kita harapkan hingga akhir zaman.

Berkat taufik, hidayah, dan inayah Allah SWT, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin”. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu tahap akhir pada Program S1 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penulis meyakini bahwasanya kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT, jadi apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan dan kekeliruan maka penulismengharapkan bimbingan dan arahan dari berbagai pihak untuk hasil yang lebih baik lagi. Dalam kesempatan kali ini, penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M. Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Drs. H. Muhammad Yuseran, M. Pd dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.E,I, M.Pd.I, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin
3. Bapak Dr. H. Ahmad Salabi, S.Ag., M.Pd, selaku dosen pembimbing skripsi bidang konten dan metodologi dan Ibu Nauriatul Muharramah, S.E,I, M.Pd.I, selaku dosen pembimbing bidang bahasa dan teknik penulisan, yang senantiasa

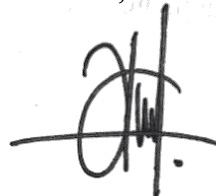
bijaksana membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyelesaian skripsi.

4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen di jurusan Manajemen Pendidikan Islam, yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama menempuh pendidikan Strata I di UIN Antasari Banjarmasin.
5. Ibu Dra. Hj. Nana Mairi, M.Pd., selaku kepala sekolah di MAN 3 Banjarmasin yang menerima penulis dalam melakukan penelitian skripsi di MAN 3 Banjarmasin.
6. Seluruh dewan guru dan staf tata usaha MAN 3 Banjarmasin yang telah terlibat dan membantu penulis dalam menggali data untuk penelitian skripsi.
7. Teruntuk kedua orang tua penulis, Ayahanda Munadi dan Ibunda Jamiah, juga Adik saya Rizqa dan Rizqi yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Untuk kawan-kawan seperjuangan, kawan-kawan organisasi, sahabat-sahabat, dan seseorang yang saya kasihi yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena hal tersebut tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan penulis. Penulis berharap agar skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna sebagai ilmu bagi semua pihak.

Banjarmasin, 10 Juni 2022

Penulis,



Jamiyatul Munawarah
170102050298

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Penulisan	14
 BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran	16
1. Pengertian.....	16
2. Fungsi dan Tujuan.....	20

3. Jenis-Jenis Strategi Pemasaran.....	22
B. Konsep Pemasaran	23
C. Bauran Pemasaran	29
1. Produk (<i>Product</i>).....	31
2. Harga (<i>Price</i>).....	32
3. Lokasi (<i>Place</i>).....	32
4. Promosi (<i>Promotion</i>).....	33
5. Orang/Sumber Daya Manusia (<i>People</i>)	34
6. Bukti Fisik/ Sarana (<i>Physical Avidence</i>).....	36
7. Proses (<i>Process</i>).....	37
D. Pandemi Covid-19.....	38
1. Pengertian.....	38
2. Dampak	40
3. Penanganan	42
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Subjek dan Objek Penelitian	49
D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
B. Penyajian Data	69
C. Analisis Data	90
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	108
B. Rekomendasi	109

DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152

DAFTAR TABEL, GAMBAR, dan GRAFIK

TABEL

TABEL I	: Nama-Nama Kepala Sekolah MAN 3 Banjarmasin	62
TABEL II	: Data Peserta Didik MAN 3 Banjarmasin	65
TABEL III	: Data Guru dan Pegawai Tata Usaha MAN 3 Banjarmasin.....	67

GAMBAR

GAMBAR I	: MAN 3 Banjarmasin.....	60
GAMBAR II	: Kegiatan Tahfizh Al-Qur'an MAN 3 Banjarmasin	72
GAMBAR III	: Agenda Rapat Panitia PPDB MAN 3 Banjarmasin.....	74
GAMBAR IV	: Lokasi MAN 3 Banjarmasin dilihat dari Google Maps.....	81
GAMBAR V	: Brosur PPDB MAN 3 Banjarmasin.....	84

GRAFIK

GRAFIK I	: Perkembangan Siswa Baru di MAN 3 Banjarmasin	68
----------	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I	: Daftar Terjemah.....	117
LAMPIRAN II	: Instrumen Wawancara	120
LAMPIRAN III	: SK Penetapan Dosen Pembimbing	124
LAMPIRAN IV	: SK Selesai Seminar Proposal.....	125
LAMPIRAN V	: Surat Izin Riset dari Kampus	126
LAMPIRAN VI	: Surat Izin Riset dari Kementerian Agama	127
LAMPIRAN VII	: Surat Selesai Riset.....	128
LAMPIRAN VIII	: Transkrip Wawancara	129
LAMPIRAN IX	: Dokumentasi Penelitian	146