

ABSTRAK

Jamiyatul Munawarah. NIM 170102050298. *Strategi Pemasaran Sekolah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin.* Pembimbing Bidang Konten dan Metodologi Dr. H. Ahmad Salabi, S.Ag., M.Pd dan Pembimbing Bidang Bahasa dan Teknik Penulisan Nauriatul Muharramah, S.E.I., M.Pd.I Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin, 2022.

Kata Kunci: Strategi, Pemasaran Sekolah, Pandemi Covid-19

Penelitian ini dilatarbelakangi dengan pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia termasuk Indonesia. Penulis meneliti mengenai strategi pemasaran sekolah pada masa pandemi Covid-19 diambil sesuai dengan fakta di lapangan. Strategi pemasaran sangat diperlukan dalam pemasaran pendidikan karena menentukan keeksistensian sekolah di dunia pendidikan yang akan mendatang. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pemasaran sekolah dan penerapan bauran pemasaran pada masa pandemi Covid-19 di MAN 3 Banjarmasin.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan pendekatan penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Dengan subjek penelitian ini adalah kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kesiswaan, kurikulum, dan humas. Objek penelitian ini adalah strategi pemasaran sekolah pada masa pandemi Covid-19. Analisis data dilakukan dengan menelaah semua data dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi

Hasil penelitian ini yaitu strategi pemasaran sekolah yang dilakukan oleh MAN 3 Banjarmasin pada masa pandemi dan sebelum masa pandemi berbeda yang mana sebelum masa pandemi MAN 3 Banjarmasin terjun langsung untuk memperkenalkan lebih mendalam MAN 3 Banjarmasin dengan cara mengunjungi SMP/Tsanawiyah. Oleh sebab itu, MAN 3 Banjarmasin berupaya lebih kreatif dan inovatif agar diminati oleh pengguna jasa pendidikan. Bauran pemasaran yang diterapkan di MAN 3 Banjarmasin sudah sepenuhnya dilaksanakan dengan tepat yang mana menjadikan MAN 3 Banjarmasin merupakan salah satu madrasah yang diminati oleh pengguna jasa pendidikan yang terbukti dari jumlah peserta didik yang diluluskan dari MAN 3 Banjarmasin berbanding seimbang dengan jumlah peserta didik yang menjadi siswa baru.