

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Rizqon Halal Syah. 2020. Dampak Covid-19 pada Pendidikan di Indonesia: Sekolah, Keterampilan, dan Proses Pembelajaran. *Jurnal Sosial & Budaya Syar'i*. 7 (5): 395-402.
- Alawiyah, Faridah, 2014, Pendidikan Madrasah di Indonesia, *Jurnal Aspirasi*, 5 (1): 51
- Alma, Buchari & Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan (Fokus pada Mutu dan Layanan Prima)*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2019.
- _____, *Pemasaran Strategik Jasa Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2003.
- Anoraga, Pandji, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Assauri, Sofian, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Basrowi & Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dayat, M., 2019, “Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan”, *Jurnal Mu'allim*, Vol. 1 No. 2.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 2008.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 1 Ayat 1*.
- Faizin, Imam. 2017. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Jurnal Madaniyah*. 7: 261-283.

- Fikri, Muhammad, “Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi”, Skripsi; Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020.
- Fradito, Aditia, “Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam”, Tesis; Pascasarjana Program Magister Manajemen Pendidikan Islam UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2016.
- Gapta, *Basic In Education*, New Delhi of Educational Research and Training, 2014.
- Hax, *The Delta Model: Reinventing Your Business Strategy*, Springer Science & Business Media, 2010.
- Hidayat, Ara & Imam Machali, *Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Kaukaba, 2012.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Konsumen dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2010.
- Irianto, Yoyo Bahtiar & Eka Prihatin, *Manajemen Pendidikan dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Juhaidi, Ahmad, 2014, “Pemasaran Jasa Pendidikan IAIN Antasari (Perspektif Marketing Mix Jasa Pendidikan”, *Jurnal Khazanah*, Vol. XII No. 2.
- Kautsar, *Be A Passionpreneur! 11 Langkah Menjadikan Hobi sebagai Profesi yang Menyukseskan dan Membahagiakan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Khasanah, Afidatun, 2015, “Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden”, *Jurnal El-Tarbawi*, Vol. VIII No. 2.
- Kompri, *Manajemen Pendidikan – Jilid 3*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- _____, *Manajemen Pendidikan Komponen-Komponen Elementer Kemajuan Sekolah*, Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2015.
- Kotler, Philip, *Marketing Management*, Jakarta: Pren Hallindo, 1997.

Kumar, Ranjit, *Research Methodology*, Los Angeles: Sage Publications, 2011.

Mahmud, “Manajemen Pemasaran dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di MA Siti Mariam Banjarmasin”, Skripsi; Fakultas Tarbiyah UIN Antasari Banjarmasin, 2018.

Maisah, dkk., 2020, Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Sistem Informasi*, 1: 325-333.

Malau, Halman, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Muhaimin, dkk., *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.

Neuman, W. Lawrence, *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*, Edinburgh Gate, Pearson Education Limited 2014.

Nurdin, Ali, *Social Distancing, Physical Distancing Menghilangkan Tradisi Komunikasi Umat*, Surabaya: Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi 2019.

Prabowo, Sugeng Listyo, *Manajemen Pengembangan Mutu Sekolah/Madrasah*, Malang: UIN Malang Press, 2008.

Prawitasari, Melisa & Sriwati, 2022, “Retrogresi Penggunaan Media Daring dalam Pembelajaran Sejarah Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Banjarmasin”, *Prosiding Seminar Nasional Lingkungan Lahan Basah*, Vol. 7 No.3.

Purwanto, Agus. 2020. Studi Eksploratif Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Proses Pembelajaran Online di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Universitas Pelita Harapan Indonesia*. 2 (1).

Raco, *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2010.

Rahmat, Pupu Saeful. 2009. Penelitian Kualitatif. *Jurnal Equilibrium*. 5 (9).

- Ramadhan, Syahrul. 2021. Manajemen Pendidikan Islam dalam Menjaga Kualitas Pembelajaran di Tengah Pandemi Covid-19. dalam *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*. IX Issu 2 Mei-Agustus: 143.
- Ramadhanthy, Dini Siti, dkk., *Efektifitas Pengajaran Daring di Masa Pandemi Covid-19*, Bandung: Universitas Sangga Buana, 2021.
- Rosmaniar, Asyidatur, 2019, “Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Menengah Kejuruan Swasta di Surabaya”, *Jurnal Kinerja*, Vol 16 (1).
- Saifuddin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005.
- Sanjaya, Wina, *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Sarwono, Jonathan, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006
- Sayekti, Lina, *Dalam Menghadapi Pandemi: Memastikan Keselamatan dan Kesehatan di Tempat Kerja*, ILO, 2020
- Singh, Yosegh Kumar, *Fundamental of Researh Methodology and Statistics*, Madhya Pradesh: New Age International Publisher, 2006.
- Siyoto, Sandu & M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soetopo, Rohmitriasih Hendyat. 2015. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Edukasi*. 24.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sumarmi & Soeprihanto, *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta: 2010.

Suryana, “Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan kualitatif”, dalam *Bahan Ajar Perkuliahan*, Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.

_____, *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi, 2014.

Wahidmurni, “Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif”, dalam *Bahan Ajar Perkuliahan*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, Juli 2017.

Wahyudi, Agustinus Sri, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Binarupa Aksara, 1996.

Walters, Charless G., 1965, Whats Is This “Marketing Management”?, *The Southwestern Social Science Quarterly*, 46 (1).

Waterschoot, Walter van & Christophe van den Bulte. 1992. The 4P Classification of the Marketing Mix Revisted. *Journal of Marketing*. 56, (4).

Wijaya, David, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Salemba Empat, 2012.

Yuliana, *Corona Virus Diseases (Covid-19)*, Lampung, Fakultas Kedokteran Universitas Lampung, 2020.