

**PENGARUH KEPEMIMPINAN PROFETIK DAN  
*SOCIAL CAPITAL* TERHADAP *RELIGIOUS  
ENGAGEMENT* GURU MADRASAH ALIYAH  
SE-KOTA BANJARMASIN**

**TESIS**

**Oleh:  
Hamdani  
190211030059**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI  
PASCASARJANA  
BANJARMASIN  
2022 M / 1443 H**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN PROFETIK DAN  
*SOCIAL CAPITAL* TERHADAP *RELIGIOUS  
ENGAGEMENT* GURU MADRASAH ALIYAH  
SE-KOTA BANJARMASIN**

**TESIS**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari  
Untuk Memenuhi Salah Satu persyaratan  
Menyelesaikan Program Magister  
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh:**

**Hamdani  
190211030059**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) ANTASARI  
PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2022 M / 1443 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

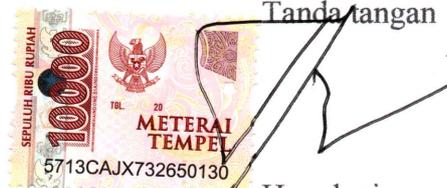
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hamdani  
NIM : 190211030059  
Tempat/Tgl. Lahir : Harusan Telaga, 01 April 1975  
Program Studi : S2 Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul: “Pengaruh Kepemimpinan Profetik dan *Social Capital* terhadap *Religious Engagement* Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,  
Yang membuat pernyataan,  
Tanda tangan



Hamdani

**PERSETUJUAN TESIS**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN PROFETIK DAN *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP *RELIGIOUS ENGAGEMENT* GURU MADRASAH ALIYAH SE-KOTA BANJARMASIN**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

**Hamdani**

**190211030059**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk  
dapat diajukan kepada Dewan Penguji

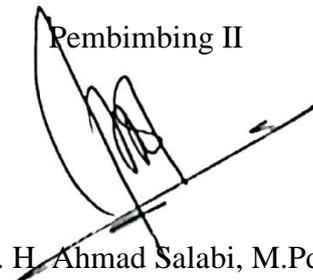
Pembimbing I



Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I

Tanggal, 4 Juli 2022

Pembimbing II



Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd.

Tanggal, 31 Maret 2022

**PENGESAHAN TESIS**

**PENGARUH KEPEMIMPINAN PROFETIK DAN *SOCIAL CAPITAL* TERHADAP *RELIGIOUS ENGAGEMENT* GURU MADRASAH ALIYAH SE-KOTA BANJARMASIN**

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH:

**HAMDANI**

**190211030059**

Telah diajukan pada Dewan Penguji  
Pada: Hari Selasa, Tanggal 19 Juli 2022

**Dewan Penguji**

Nama

1. Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd.  
(Ketua)
2. Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I.  
(Anggota)
3. Dr. Dina Hermina, M.Pd.  
(Anggota)
4. Dr. Adi Anshari, M.Pd.  
(Anggota)

Tanda Tangan

1.....  
2.....  
3.....  
4.....



Mengetahui,  
Direktur



Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd.  
NIP. 197105251997031006

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala, karena berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga tesis yang berjudul “Pengaruh Kepemimpinan Profetik, dan *Social Capital* terhadap *Religious Engagement* Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin” ini dapat diselesaikan.

Penulisan dan penyusunan tesis ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Zulfa Jamalie, M.Pd, sebagai Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. M. Rusydi, S.Fil.I., M.Ag., sebagai Wakil Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd., sebagai Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang memberikan arahan penulisan tesis yang sesuai dengan kepentingan pengembangan jurusan.
4. Ibu Noor Hidayati, M.Pd., sebagai Sekretaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah membantu dalam pemenuhan administrasi penulisan tesis yang sesuai dengan persyaratan kampus.

5. Bapak Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd., sebagai Pembimbing I dan Bapak Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd., sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran serta koreksi dalam penyusunan tesis ini.
6. Para dosen dan karyawan Prodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan prima selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Kepala MAN 1, MAN 2, MAN 3, MAS Irtiqaiyah, MAS Siti Maryam, MAS SMIP 46, MAS Muhammadiyah 1, dan MAS Alfurqan Kota Banjarmasin yang sudah memberikan izin penelitian dan berkenan memberikan bantuan berupa informasi dan data untuk kepentingan penelitian ini.
8. Tenaga Pengajar di Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin yang telah berkenan untuk mengisi angket pada penelitian ini.
9. Kawan-kawan mahasiswa Prodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin khususnya angkatan 2019 yang telah memberikan bantuan saran dan pemikiran dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan tesis ini.
10. Rekan kerja yang juga telah memberikan ilmu dalam menambah kekurangan pengalaman penulis pada penyusunan tesis ini.
11. Semua pihak yang turut membantu memberikan dorongan dan motivasi dalam penulisan tesis ini.

Masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisan dan penyusunan tesis ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat dan

diterima untuk kelanjutan penulisan dan penyusunan laporan penelitian tesis saya ini. Amin ya Rabbal 'Alamin.

Banjarmasin, Juli 2022  
Penulis

Hamdani  
NIM.190211030059

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	xiv
ABSTRAK .....	xvii
MOTTO & PERSEMBAHAN .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Signifikansi Penelitian .....	10
E. Hipotesis Penelitian .....	11
F. Asumsi Penelitian .....	12
G. Definisi Operasional .....	15
H. Penelitian Terdahulu .....	17
I. Sistematika Penulisan .....	29
BAB II LANDASAN TEORETIS .....	31
A. Kepemimpinan Profetik .....	31
B. <i>Social Capital</i> .....	49
C. <i>Religious Engagement</i> .....	53
BAB III METODE PENELITIAN .....	55
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan .....	55
B. Populasi dan Sampel .....	55

	C. Data dan Sumber Data .....	56
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	65
	E. Desain Pengukuran .....	66
	F. Instrumen Penelitian .....	68
	G. Teknik Analisis Data .....	72
BAB	IV HASIL PENELITIAN .....	94
	A. Data Penelitian .....	94
	1. Karakteristik Responden .....	94
	2. Distribusi Skor Jawaban Angket Responden .....	99
	B. Hasil Uji Hipotesis .....	104
	1. Pengaruh Kepemimpinan Profetik terhadap <i>Religious Engagement</i> Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin .....	104
	2. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>Religious Engagement</i> Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin .....	107
	3. Pengaruh Kepemimpinan Profetik dan <i>Social Capital</i> terhadap <i>Religious Engagement</i> Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin .....	110
BAB	V PEMBAHASAN .....	114
	A. Pengaruh Kepemimpinan Profetik terhadap <i>Religious Engagement</i> Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin .....	114
	B. Pengaruh <i>Social Capital</i> terhadap <i>Religious Engagement</i> Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin .....	118
	C. Pengaruh Kepemimpinan Profetik dan <i>Social Capital</i> terhadap <i>Religious Engagement</i> Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin .....	122
BAB	VI PENUTUP .....	125
	A. Simpulan .....	125
	B. Saran .....	126

DAFTAR PUSTAKA .....	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	134
ANGKET PENELITIAN .....	166
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	171
SURAT-SURAT PENELITIAN .....	172

## DAFTAR TABEL

Tabel	hal.
3.1 : Jumlah Populasi dan Sampel .....	56
3.2 : Data Guru PNS .....	57
3.3 : Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin (JK) .....	63
3.4 : Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasar Umur .....	64
3.5 : Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasar Pangkat/Golongan .....	64
3.6 : Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasar Masa Kerja (MK) .....	65
3.7 : Sumber dan Teknik Pengumpulan .....	66
3.8 : Kriteria Skor Angket .....	67
3.9 : Variabel, Indikator, Sub Indikator, dan Nomor Item Kepemimpinan Profetik ( $X_1$ ) .....	69
3.10 : Variabel, Indikator, Sub Indikator, dan Nomor Item <i>Capital</i> ( $X_2$ ) .....	71
3.11 : Variabel, Indikator, Sub Indikator, dan Nomor Item <i>Religious Engagement</i> (Y) .....	71
3.12 : Uji Validitas Pernyataan Kepemimpinan Profetik ( $X_1$ ) .....	73
3.13 : Uji Validitas <i>Social Capital</i> ( $X_2$ ) .....	74
3.14 : Uji Validitas <i>Religious Engagement</i> Guru MA (Y) .....	74
3.15 : Interpretasi Nilai r .....	76
3.16 : Hasil Angket Uji Reliabel Kepemimpinan Profetik ( $X_1$ ) .....	77
3.17 : Hasil Angket Uji Reliabel <i>Social Capital</i> ( $X_2$ ) .....	77
3.18 : Hasil Angket Uji Reliabilitas <i>Religious Engagement</i> Guru MA (Y) .....	78
3.19 : Hasil Angket Uji Reliabilitas Kepemimpinan Profetik ( $X_1$ ), <i>Social Capital</i> ( $X_2$ ), dan <i>Religious Engagement</i> Guru (Y) .....	78

3.20	: Uji Normalitas Variabe $X_1$ dengan Kolmogorov-Smirnov .....	80
3.21	: Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Angket Variabel $X_1$ .....	81
3.22	: Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Variabel $X_2$ .....	82
3.23	: Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Angket Variabel $X_2$ .....	82
3.24	: Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Angket Variabel Y .....	83
3.25	: Hasil Uji Linieritas $X_1$ .....	87
3.26	: Hasil Uji Linieritas $X_2$ .....	88
3.27	: Hasil Uji Multikolinieritas .....	89
3.28	: Interpretasi Nilai .....	92
4.1	: Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	94
4.2	: Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	95
4.3	: Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pangkat / Golongan .....	96
4.4	: Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	98
4.5	: Persentase Skor Jawaban Angket Responden Variabel $X_1$ .....	99
4.6	: Persentase Skor Jawaban Angket Responden Variabel $X_2$ .....	101
4.7	: Persentase Skor Jawaban Angket Responden Variabel Y .....	102
4.8	: Uji Regresi Sederhana Variabel $X_1$ Terhadap Variabel Y .....	104
4.9	: Koefisien Korelasi Parsial $X_1$ .....	105
4.10	: Uji T Variabel $X_1$ .....	107
4.11	: Uji Regresi Sederhana Variabel $X_2$ Terhadap Variabel Y .....	107
4.12	: Koefisien Korelasi Parsial $X_2$ .....	108
4.13	: Uji T Variabel $X_2$ .....	110
4.14	: Uji Regresi Ganda Variabel $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Variabel Y .....	111
4.15	: Koefisien Korelasi Ganda .....	112
4.16	: Uji F .....	113

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	hal.
3.1 : Skema Penelitian .....	68
3.2 : Histogram Uji Normalitas Variabel $X_1$ .....	84
3.3 : Scatter Plot Hasil Uji Normalitas Variabel $X_1$ .....	85
3.4 : Histogram Hasil Uji Normalitas Variabel $X_2$ .....	85
3.5 : Scatter Plot Hasil Uji Normalitas Variabel $X_2$ .....	86
4.1 : Diagram Batang Karakteristik Responden Berdasar Jenis Kelamin (JK).....	94
4.2 : Diagram Batang Karakteristik Responden Berdasar Umur .....	96
4.3 : Diagram Batang Karakteristik Responden Berdasar Pangkat/Golongan .....	97
4.4 : Diagram Batang Karakteristik Responden Berdasar Masa Kerja ...	98
4.5 : Grafik Batang Persentase Skor Jawaban Angket $X_1$ .....	100
4.6 : Grafik Batang Persentase Skor Jawaban Angket $X_2$ .....	102
4.7 : Grafik Batang Persentase Skor Jawaban Angket Y .....	103

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)

ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

### B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعدين	Ditulis	<i>Muta'qqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

### C. Ta' marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

#### D. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

#### E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

#### F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

**G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

**H. Kata sandang alif + lam**

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

**I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## ABSTRAK

**Hamdani:** *Pengaruh Kepemimpinan Profetik dan Social Capital terhadap Religious Engagement Guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin*, di bawah bimbingan I: Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd dan II: Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd, pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, (2022).

Kata Kunci: Pengaruh, Kepemimpinan Profetik, *Social Capital*, dan *Religious Engagement*.

Kepemimpinan profetik adalah gaya kepemimpinan dengan mencontoh sifat dan perbuatan para nabi dan rasul seperti: *sidiq*, amanah, *tabligh*, dan *fathonah*. *Social Capital* adalah modal sosial yang mencakup *trust*, jaringan dan norma yang mengharuskan anggota kelompok untuk bertindak bersama-sama. *Religious engagement* adalah keterlibatan guru di MA se-Kota Banjarmasin dalam bertindak, berperilaku, berkomitmen serta ketaatan beragama di lingkungan madrasah. Studi penelitian dimaksudkan untuk menjawab permasalahan: (1) Apakah kepemimpinan profetik berpengaruh terhadap *religious engagement* guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin, (2) Apakah *social capital* berpengaruh terhadap *religious engagement* guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin, (3) Apakah kepemimpinan profetik dan *social capital* secara simultan berpengaruh terhadap *religious engagement* guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey menggunakan angket (*google form*) sebagai instrumen dalam mengumpulkan data dan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah guru PNS di MAN/MAS se-Kota Banjarmasin sebanyak 154 orang. Banyaknya sampel 111 orang yang diperoleh dengan rumus slovin dan margin error yang dipakai 0,05. Sumber data (responden) adalah guru yang berstatus PNS. Analisis data terdiri dari: analisis statistik deskriptif, uji prasyarat analisis, analisis regresi sederhana dan berganda, serta uji hipotesis dengan bantuan aplikasi SPSS versi 21.

Hasil temuan pada penelitian ini adalah: (1) kepemimpinan profetik secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *religious engagement* guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin, karena nilai  $t$  hitung (1,107) < nilai  $t$  tabel (1,982) dan  $\text{sig}$  (0,271) >  $\alpha$  (0,05), dengan nilai koefisien determinasi (KD) adalah 1,12%. (2) *Social Capital* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *religious engagement* guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin, karena nilai  $t$  hitung (7,618) > nilai  $t$  tabel (1,982) dan  $\text{sig}$  (0,000) <  $\alpha$  (0,05), dengan nilai koefisien determinasi (KD) adalah 34,93%. (3) Kepemimpinan Profetik dan *Social Capital* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Religious Engagement* guru Madrasah Aliyah se-Kota Banjarmasin, karena nilai  $\text{sig}$ . (0,000) < tingkat signifikansi 0,05 dan nilai  $F$  hitung (86,796) > nilai  $F$  tabel (3,08), dengan nilai koefisien determinasi (KD) adalah 61,62%.

## ABSTRACT

**Hamdani:** *The Effect of Prophetic Leadership and Social Capital on Religious Engagement of Madrasah Aliyah Teachers in Banjarmasin City*, under the guidance of I: Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd and II: Dr. H. Ahmad Salabi, M.Pd, at the Postgraduate program of UIN Antasari Banjarmasin, (2022).

Keywords: Influence, Prophetic Leadership, Social Capital, and Religious Engagement.

Prophetic leadership is a leadership style by imitating the nature and actions of the prophets and apostles such as: *sidiq*, *amanah*, *tabligh*, and *fathonah*. Social capital is social capital that includes trust, networks and norms that require group members to act together. Religious engagement is the involvement of teachers in MA throughout the city of Banjarmasin in acting, behaving, being committed and religiously obedient in the madrasa environment. The research study is intended to answer the following problems: (1) Does prophetic leadership affect the religious engagement of Madrasah Aliyah teachers throughout Banjarmasin, (2) Does social capital affect religious engagement of Madrasah Aliyah teachers throughout Banjarmasin, (3) Does prophetic leadership and social capital simultaneously affects the religious engagement of Madrasah Aliyah teachers throughout the city of Banjarmasin.

This type of research is a survey research using a questionnaire (google form) as an instrument in collecting data and with a quantitative approach. The population is PNS teachers in MAN/MAS in Banjarmasin as many as 154 people. The number of samples of 111 people obtained by the slovin formula and the margin of error used is 0.05. Sources of data (respondents) are teachers with civil servant status. Data analysis consisted of: descriptive statistical analysis, analysis prerequisite test, simple and multiple regression analysis, and hypothesis testing with the help of SPSS version 21 application.

The findings in this study are: (1) prophetic leadership partially has no significant effect on religious engagement of Madrasah Aliyah teachers throughout Banjarmasin City, because the  $t$  value (1,107) <  $t$  table value (1,982) and sig (0,271) > alpha ( 0.05), with the coefficient of determination (KD) is 1.12%. (2) Social Capital partially has a significant effect on religious engagement of Madrasah Aliyah teachers throughout Banjarmasin City, because the  $t$  value (7.618) >  $t$  table value (1.982) and sig (0.000) < alpha (0.05), with a coefficient value determination (KD) is 34.93%. (3) Prophetic Leadership and Social Capital simultaneously have a significant effect on the Religious Engagement of Madrasah Aliyah teachers throughout Banjarmasin City, because the value of sig. (0.000) < 0.05 significance level and calculated  $F$  value (86.796) >  $F$  table value (3.08), with the coefficient of determination (KD) is 61.62%.

## MOTTO & PERSEMBAHAN

*Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang*

*(Imam Syafi'i)*

The whole purpose of education is to turn mirrors into windows

*(Sydney J. Harris)*

*Kupersembahkan Untuk:*

- *Kedua orang tua dan mertua*
- *Istri dan anak-anak tercinta*
- *Keluarga tersayang*
- *Dosen Prodi Manajemen Pendidikan Islam*
- *Teman-Teman Seperjuangan*
- *Almamaterku*