

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *TAQSIT* PADA MASA PANDEMI
COVID 19 DI KOPERASI SYARIAH AR-RAHMAH
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
NUR AZZAHRO**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/ 1443 H**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK *TAQSIT* PADA MASA PANDEMI
COVID 19 DI KOPERASI SYARIAH AR-RAHMAH
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Nur Azzahro
170101060492**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2022 M/ 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nur Azzahro
NIM : 170101060492
Tempat/Tgl Lahir : Banjarmasin, 22 November 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran orang lain. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Juni 2022
Yang membuat pernyataan,
Tanda Tangan



Nur Azzahro

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk *Taqsit* Pada Masa Pandemi Covid 19 di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin

Ditulis oleh : Nur Azzahro

Nim : 170101060492

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

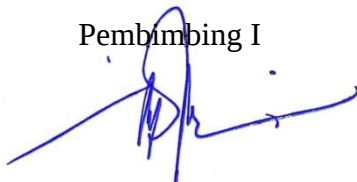
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 22 November 1999

Alamat : Jl. A Yani Km 2 Komp. Mujahirin Simp. Ulin 1 No. 30 Rt. 14 Kel. Sungai Baru, Kec. Banjarmasin Tengah. Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan siding Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Juni 2022

Pembimbing I



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
NIP 19560814 198203 1 005

Pembimbing II



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag.
NIP 19610625 198603 2 003

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, M.SI
NIP 19830526 20110 2 007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Taqsi Pada Masa Pandemi Covid 19 di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin”, ditulis oleh Nur Azzahro, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

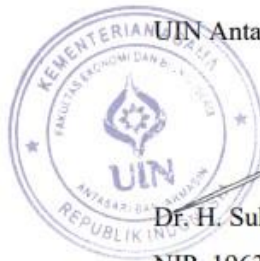
Hari : Rabu

Tanggal : 27 Juli 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (88,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M. A (Ketua)	1.
2.	Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag (Anggota)	2.
3.	Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	3.
4.	M. Qomaruddin, M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nur Azzahro, 2022. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk *Taqsit* Pada Masa Pandemi Covid 19 di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin. Skripsi, Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. (II) Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Produk *Taqsit*, Koperasi Syariah Ar-Rahmah

Penelitian ini berlatar belakang oleh strategi yang dilakukan Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin dalam upaya meningkatkan penjualan produk *taqsit* pada masa pandemi yang mana banyak orang yang terkena dampaknya. Penelitian ini bertujuan mengetahui strategi pemasaran produk *taqsit* pada masa pandemi covid 19.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan, metode penelitian bersifat deskriptif kualitatif. Data dalam penelitian terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh menggunakan metode wawancara dan dokumentasi. Teknik pengolahan data dengan langkah pemeriksaan data, klasifikasi, verifikasi dan kesimpulan. Teknik analisis data menggunakan metode atau cara berfikir induktif.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Koperasi Syariah Ar-Rahmah menggunakan strategi pemasaran 4P diantaranya adalah strategi produk, strategi harga, strategi saluran distribusi atau tempat dan strategi promosi. Dan hanya ada kendala yang terjadi pada anggota yang mengalami permasalahan dalam hal bayar membayar yang macet dan persaingan antar koperasi yang pasti akan terjadi.

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum hingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.” (QS. Ar Rad: 11)

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Karena sesungguhnya, bersama kesulitan akan ada kemudahan.” (QS. Al Insyirah: 5)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, serta segenap rasa hormat dan kerendahan hati, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, Abi H. M. Robbah Hp dan Umi Hj. Nur Aina Ch terimakasih atas kasih sayang, motivasi, semangat, perjuangan dan senantiasa mendo'akan anaknya dalam kebaikan, kalian orangtua yang terhebat, apapun yang kalian berikan untuk saya sangatlah berharga dan tiada nilainya.
2. Kakak pertamaku M. Luthfi Ihsan, S.E, Suadara Iparku Isna Latifa Dinar, S.Psi, kakak keduaku M. Rodhi Ikhwan, S. Ap, keponakan ku Lashira Luthfiana Shanum dan Larissa Luthfiani Banafsha tetaplah jadi keluarga kesayanganku yang selalu memberi bantuan dan semangat.
3. Suamiku M. Riko Anshori Prasetya, M. Kom yang juga selalu memberi bantuan, semangat, doa yang selalu ada dalam suka dan duka, serta untuk seluruh keluarga besar saya.
4. Untuk dosen-dosen saya yang telah memberi banyak ilmu yang bermanfaat terutama kepada dosen pembimbing saya Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. yang tanpa lelah dan dengan sabar telah membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, serta untuk sahabat dan teman-teman seperjuangan yang telah banyak membantu saya semasa perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

Karya yang sederhana ini saya persembahkan kepada orang-orang terbaik yang pernah saya temui semasa hidup ini. Tidak banyak yang bisa saya ucapkan selain kata terima kasih. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi kita semua.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan limpahan rahmat, taufiq dan hidayahnya kepada kita semua. Sholawat serta salam tak lupa kita panjatkan kepada nabi Muhammad SAW, yang mana telah membawa umat manusia dari zaman gelapnya akal manusia tentang ketuhanan sampai pada zaman sekarang dimana manusia dapat mengetahui tuhan yang sebenarnya. Terlepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk *Taqsit* Pada Masa Pandemi Covid 19 di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan proposal skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Annisa Sayyid, S. HI., M. SI dan Yusuf Asyahri, S.E., M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A. selaku Pembimbing I dan Ibu Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag., selaku penasihat Akademik dan Pembimbing II yang selalu memberikan arahan bimbingan.
4. Bapak dan Ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

6. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan perpustakaan Fakultas dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
7. Abi, umi, suami, kakak-kakakku dan keluarga saya yang sudah memberikan do'a, motivasi dan semangat yang takkan pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT. selalu membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT. semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 24 Juni 2022

Penulis,



Nur Azzahro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
MOTTO.....	6
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	7
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
 <u>BAB II STRATEGI PEMASARAN, PENJUALAN, TAQSITE</u>	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Strategi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
3. Unsur-Unsur Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4. Elemen-Elemen Pasar	Error! Bookmark not defined.
B. Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Penjualan	Error! Bookmark not defined.
3. Jenis-Jenis Penjualan	Error! Bookmark not defined.
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Taqsit.....	Error! Bookmark not defined.

1.	Pengertian <i>Taqsit</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Landasan Hukum <i>Taqsit</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	Syarat-Syarat Jual Beli <i>Taqsit</i>	Error! Bookmark not defined.
4.	Persyaratan Yang Dbolehkan	Error! Bookmark not defined.
5.	Ketentuan Jual Beli <i>Taqsit</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN..... Error! Bookmark not defined.		
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B.	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Subjek dan Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data..	Error! Bookmark not defined.
G.	Dokumentasi dan Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATAError! Bookmark not defined.		
A.	Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Gambaran Umum tentang Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin	Error! Bookmark not defined.
2.	Gambaran Tentang Prosedur dan Penerapan akad <i>Taqsit</i> dalam Pembiayaan produk di koperasi syariah Banjarmasin	Error! Bookmark not defined.
B.	Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Strategi pemasaran produk <i>taqsit</i> pada masa pandemi covid 19 di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin	Error! Bookmark not defined.
2.	Kendala yang di hadapi pihak koperasi dalam memasarkan produk pada masa pandemi covid 19.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP..... Error! Bookmark not defined.		
A.	SIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
B.	SARAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.		
LAMPIRAN Error! Bookmark not defined.		

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Kegiatan **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4. 1 Pertumbuhan Anggota Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 2 Produk Penyaluran Dana Anggota Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin.....	Error! Bookmark not defined.
GAMBAR 4. 3 <i>Struktur Organisasi Koperasi Syariah Ar-Rahma ntuk Tahun 2021</i>	Error! Bookmark not defined.