

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan yaitu penelitian dilakukan untuk memperjelas kesesuaian terhadap objek yang diteliti untuk mendapatkan data yang relevan antara teori dan praktek. Penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lapangan atau di lokasi penelitian, suatu tempat yang dipilih sebagai lokasi untuk meneliti atau menyelidiki gejala objektif yang terjadi di lokasi tersebut. Penelitian lapangan artinya data data yang digunakan dalam penelitian diperoleh melalui studi lapangan dengan cara mengamati, mencatat, dan mengumpulkan berbagai data dan informasi yang ditemukan di lapangan, kemudian dilihat dari pendekatannya peneliti lebih cenderung menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang di harapkan dapat menghasilkan suatu deskripsi tentang ucapan, tulisan atau perilaku yang dapat diamati (Baswori & Suwandi, 2008: 23).

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin yang beralamat di Jl. Arjuna IV No. 20 Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan Provinsi Kalimantan Selatan.

Alasan penulis melakukan penelitian di tempat ini berdasarkan Web RRI yang mengadakan RAT Koperasi ini tetap menunjukkan perkembangan positif karena dari tahun ketahun mengalami peningkatan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan orang yang dijadikan sebagai sumber data atau sumber informasi oleh peneliti untuk melakukan riset yang dilakukan. Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian ada 2 orang yaitu sekretaris dan *head marketing* di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin yang memberikan informasi yang akan diteliti.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini merupakan topic permasalahan yang dikaji atau yang akan diteliti dalam penelitian ini. Objek penelitian ini adalah “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk *Taqsit* Pada Masa Pandemi Covid 19 di Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin”.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan dua sumber data yaitu data primer dan data sekunder

a) Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari subjek penelitian, dalam hal ini peneliti memperoleh data atau informasi langsung dengan menggunakan instrument-instrumen yang telah ditetapkan. Data primer dapat berupa opini subjek, hasil observasi terhadap suatu perilaku atau kejadian, dan hasil pengujian. Data primer dianggap lebih akurat, karena data ini disajikan secara terperinci. Dalam penelitian ini data primer yang diperlukan meliputi :

- 1) Data strategi pemasaran produk *taqsit* pada masa pandemi covid 19 yang diterapkan.
- 2) Data kendala-kendala yang dihadapi pihak koperasi dalam memasarkan produk pada masa pandemi covid 19.

b) Data Sekunder

Data sekunder yaitu data yang telah dikumpulkan untuk maksud selain menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi. Data ini dapat ditemukandengan cepat. Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder adalah teori tentang strategi pemasaran, teori tentang penjualan, dan teori tentang *taqsit*.

2. Sumber Data

Sumber data merupakan suatu komponen utama yang menjadikannya sebagai sumber informasi sehingga dapat menggambarkan hasil dari suatu

penelitian yang berisi pengumpulan data, informasi dan lainnya. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah buku-buku, artikel, jurnal serta situs internet yang berkenaan dengan penelitian yang dilakukan dan juga informasi dari pimpinan atau pengurus Koperasi Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin yang dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara yaitu pengumpulan data dengan jalan tanya jawab yang dikerjakan dengan sistematis dan berlandaskan kepada tujuan peneliti. Pengertian wawancara adalah percakapan dengan maksud tertentu oleh dua pihak, yaitu pewawancara sebagai pengaju/pemberi pertanyaan dan diwawancarai sebagai pemberi jawaban atas pertanyaan itu. Wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur, wawancara terstruktur adalah wawancara yang pewawancaranya menetapkan sendiri masalah dan pertanyaan-pertanyaan yang akan di ajukan, yang mana peneliti membuat atau menyusun daftar pertanyaan yang kemudian dijadikan panduan dalam melakukan wawancara.

2. Dokumentasi

Dokumenter adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Dalam teknik dokumenter, sejumlah besar data yang didapat tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi. Dokumentasi berasal dari kata dokumen yang artinya barang-barang tertulis dan dokumentasi sendiri menggunakan bukti foto.

F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik pengolahan Data

Metode pengolahan data menjelaskan prosedur pengolahan dan analisis data sesuai dengan pendekatan yang dilakukan. Karena penelitian ini menggunakan metode kualitatif, maka metode pengolahan data dilakukan dengan menguraikan data dalam bentuk kalimat teratur, runtun, logis, tidak tumpang tindih, dan efektif sehingga memudahkan pemahaman dan interpretasi data. Dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- a) Editing (Pemeriksaan Data) adalah meneliti data-data yang telah diperoleh, terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data yang lain.
- b) Classifying (Klasifikasi) adalah proses pengelompokan semua data baik yang berasal dari hasil wawancara dengan subyek penelitian, pengamatan dan pencatatan langsung di lapangan atau observasi. Seluruh data yang didapat tersebut dibaca dan ditelaah secara mendalam, kemudian digolongkan sesuai kebutuhan

- c) Verifying (Verifikasi) adalah proses memeriksa data dan informasi yang telah didapat dari lapangan agar validitas data dapat diakui dan digunakan dalam penelitian. Selanjutnya adalah dengan mengkonfirmasi ulang dengan menyerahkan data yang sudah didapat kepada subyek penelitian.
- d) Concluding (Kesimpulan) adalah langkah terakhir dalam proses pengolahan data. Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek penelitian peneliti.

2. Analisis Data

Setelah pengolahan data berhasil dilakukan dari hasil pengumpulan data, kemudian dilakukan analisis data terhadap permasalahan yang sebelumnya sudah dirumuskan terlebih dahulu dari data yang didapatkan dari hasil wawancara oleh responden dan dibahas secara mendalam dengan mengacu pada landasan teori secara literatur yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif kualitatif yaitu menganalisis data yang terkumpul lalu diurikan kemudian disimpulkan dengan menggunakan metode atau cara berfikir induktif, yaitu menarik kesimpulan dari fakta-fakta yang kemudian ditarik suatu kesimpulan yang bersifat umum. Dalam hal ini fakta yang umum adalah tentang strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan produk *taqsit* pada masa pandemic covid 19 di Koperasi Syariah Ar-Rahmah. Kemudian untuk menilainya penulis menggunakan cara berfikir deduktif yaitu

menarik kesimpulan yang berangkat dari fakta umum, kemudian diambil kesimpulan bersifat khusus.

G. Dokumentasi dan Jadwal Penelitian

Proses dokumentasi digunakan dalam penulisan laporan hasil penelitian yang dilakukan. Setiap tahapan dalam proses penelitian juga disertakan dalam laporan yang ditulis. Kegiatan dokumentasi ini akan dicantumkan pada jadwal penelitian yang direncanakan mulai bulan April 2021 hingga Juli 2022 yang secara rinci terlihat pada Tabel 3.1

Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	Tanggal
1	Pengajuan Judul Kepada Dosen Pembimbing	30 April 2021
2	Lembar Pertimbangan Jurusan	02 Mei 2021
3	Pengajuan Judul Kepada Biro Skripsi	25 Mei 2021
4	Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi	05 Juli 2021
5	Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi	03 Agustus 2021
6	Ujian Proposal Skripsi	04 Agustus 2021
7	Permohonan Izin Riset	30 September 2021
8	Penelitian di Koperasi Syariah Ar-Rahmah	14 Oktober 2021
9	Konsultasi Kepada Dosen Pembimbing	08 April – 8 Juni 2022
10	Keterangan Selesai Riset	27 Juni 2022
11	Ujian Skripsi	27 Juli 2022

