

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- American Marketing Association. (2009). *Dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran*.
- Amir, M Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran (Jelajahi & Rasakan)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Antanio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Asri, M. (1991). *Marketing*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Assauri, Sofian. (2004) *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, cet. Ke-7. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Azhari, Fathurrahman. (2015). *Qawaid Fiqhiyyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat (LPUK).
- Baswori dan Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bygrave, W. (2009). *The Portable MBA in Entrepreneurship*. John Willey & Sons.
- Dewan Syariah Nasional. *Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 110/DSN-MUI/IX/2017*.

- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gitosudarmo, H. Indriyo. (2001). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE.
- Gugup, kismono. (2001). *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta. BPFE
- Gunandi. (2004). *Pemasaran*. Jakarta: Andi.
- Hamka. (1996). *Tafsir Al-Azhar*. Juz 3, cet. ke-1. Jakarta: Pustaka Panji Mas.
- Hasan, Ali. (2010). *Marketing Bank Syariah Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hawkins, Del I., David, L.M., & Roger, J., B. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hermawan, Haris. (2015). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan, dan Loyalitas Konsumen dalam Pembelian Roti Ceria di Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol. 1, No. 2.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif. (2017). *Perbankan Syariah Pengenalan Fundamental dan Pengembangan Kontemporer*. Banjarbaru ; CV Dreamedia.
- Iskandar, Joni. (2015). *Analisa Penerapan Segmenting, Targetting, dan Positioning terhadap Strategi Pemasaran*. Malang: Jurnal, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.
- Kasmir. (2008). *Kewirauhasaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Khaer, Misbakhul dan Ratna Nurhayati. *Jual Beli Taqsith (Kredit) Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Islam*. Jurnal Hukum Islam Nusantara. Vol. 2, No.1. Al Maqashidi.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Lewis, Merwin. K & Latifa M. Algaoud. (2007). *Perbankan Syariah*, terj. Burhan Subrata. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Lovelock and Jochen Wirtz. (2011). *Service Marketing People, Technology, Strategy*. 7th edition. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson Hall.
- Manap, Abdul. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Masyhuri dan Zainuddin. (2011). *Metologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mulyadi. (2005). *Akutansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta: Aditya Media.
- Prahalad, H. &. (1995). *Management*. New Delhi : Tata McGraw Hill.
- Ridwan, A. H. (2013). *Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil*. Bandung: Cv Pustaka Sementara.
- Sahaf, M. A. (2008). *Strategic Marketing*. New Delhi: Asoke K. Ghosh
- Shihab, M. Quraish. (2011). *Tafsir al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an, Juz. 11*, Jakarta: Lentera Hati.
- Soemitra, A. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sopiah. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sulaiman. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Politeknik Aceh*, Jurnal Manajemen, Vol. 4, No. 1.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Buku seru.
- Suyanto, M. (2008). *Muhammad Business Strategy & Ethics (etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, Basu dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Umar, Husein. (2001). *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.