

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Halimatussadiyah. (2020). *Indonesia's Agenda on Sustainable Recovery from COVID-19 Pandemic*. Jakarta: LPEM FEB UI.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Barry, D. (2003). *Pokok-Pokok Pikiran dalam Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa.
- Ekawana. (2010). *Manajemen Badan Usaha dan Koperasi*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Yasin, F. (2002). *Petani, Usaha Kecil dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan*. Pekanbaru: Unri Press.
- Fahmi, I. (2017). *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk ilmu-ilmu sosial)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kamaroesid, H. (2016). *Tata Cara Pendirian dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nawawi, I. (2009). *Ekonomi Islam-Perspektif Teori, Sistem dan Aspek Hukum*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Noor, J. (2012). *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Prasetyo, D. (2019). *Peran BUMDES dalam Membangun Desa*. Pontianak: CV DERWATI PRESS.
- Putra, A. S. (2015). *Badan Usaha Milik Desa: Spirit Usaha Kolektif Desa*. Jakarta: KEMENDES.
- Qodri, A. (2003). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Kehidupan Berdemokrasi di Indonesia*. Jakarta: LEC PRESS.

- Rangkuti, F. (1997). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosa, M. (2016). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Pada Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan Studi Pada Bumdes di Gunung Kidul. 155-167.
- Rossmann, C. M. (1989). *Designing Qualitative Research*. Unit State of America: SAGE Publications.
- Rully Indrawan, P. Y. (2014). *Metodologi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Samineni, S. (2020). *Womens Economic Empowerment through Entrepreneurship and Leadership*. Bangalore (INDIA): Archers and Elevators Publishing House.
- Soewadji, Y. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjilen, A. P. (2019). *Local Community Economic Empowerment And Corporate Social Responsibility*. Jogjakarta: DEEPUBLISH.
- Widjaja, H. (2003). *Otonomi Desa (merupakan otonomi yang asli bulat dan utuh)*. Jakarta: Raja Grafindo.
- William D. Perreault, J. E. (2002). *Basic Marketing A Global Manajerial Approach*. North America: The McGraw-Hill Companies.
- Zulkarnain. (2003). *Membangun Ekonomi Rakyat : Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

**Jurnal**

Imanuel, F. C. (2015). Peran Kepala Desa dalam Pembangunan di Desa Budaya Sungai Bawang Kecamatan Muara Badak Kab. Kutai Kartanegara .  
*eJournal Ilmu Pemerintahan*, 1182-1196.

Coristya Berlian Ramadana, H. R. (2006). Keberadaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Sebagai Penguat Ekonomi Desa. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1068-1076.

Rosa, M. (2016). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Pada Kesejahteraan Masyarakat Pedesaan Studi Pada Bumdes di Gunung Kidul. 155-167.

**Internet**

*dkjn.kemenkueu.go.id*. (2022, Maret 27).