

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari rumusan masalah yang diajukan, analisis data yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari 16 responden yang peneliti wawancarai faktor-faktor penyebab masyarakat masih tidak menggunakan bank syariah adalah faktor lokasi sebanyak 4 responden, faktor promosi sebanyak 4 responden, faktor produk dan pengetahuan 4 responden, faktor fasilitas layanan 1 responden, faktor pengalaman dari lingkungan sekitar 3 responden. Mereka akan berminat jika lokasi tidak jauh, adanya promosi dari pihak bank syariah yang langsung mendatangi kepada masyarakat pulau kupang tentang produk bank syariah sehingga masyarakat memahami tentang bank syariah dan menarik minat masyarakat pulau kupang.
2. Dengan melihat hasil wawancara yang peneliti lakukan dapat disimpulkan bahwa faktor produk dan pengetahuan menjadi faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat masyarakat untuk menggunakan bank syariah, kemudian diikuti dengan faktor lokasi, faktor promosi, faktor pengalaman dari lingkungan sekitar, serta faktor fasilitas layanan.

B. Saran-saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pihak bank perlu adanya kegiatan sosialisasi yang dilakukan perbankan syariah melalui cara iklan , promosi langsung, pertemuan dengan warga masyarakat agar masyarakat lebih memahami akad dan pola sistem perbankan syariah serta meningkatkan pelayanan pada perbankan syariah agar masyarakat lebih berminat terhadap bank syariah.
2. Bagi pemerintah perlu adanya kontribusi pembangunan fasilitas perbankan syariah agar lokasi tidak menjadi penghambat masyarakat terhadap bank syariah.