

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan. Penelitian lapangan merupakan salah satu penelitian kuantitatif yang tidak memerlukan pengetahuan mendalam akan literature yang digunakan dan kemampuan tertentu dari pihak peneliti.

2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, karena penelitian ini disajikan dengan angka-angka. Hal ini sesuai dengan pendapat (Arikunto 2006: 12) yang mengemukakan penelitian kuantitatif adalah pendekatan penelitian yang banyak dituntut menggunakan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan hasilnya.

B. Lokasi Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti memilih Nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Barabai yang beralamat di Jl. Pangeran Hhaji Muhammad Nur, RT.1/RW.1, Barabai Timur, Kecamatan Barabai, Kabupaten Hulu sungai

Tengah.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian. (Sugiyono. 2008) Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Nasabah dari Bank Syariah Indonesia KCP Barabai.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari populasi yang ciri-ciri atau keadaan yang tertentu yang akan diteliti. Menurut Martono sampel dapat didefinisikan sebagai anggota populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat mewakili populasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan nonprobability sampling dengan cara *purposive sampling* yaitu sebuah metode untuk menetapkan sampel yang dilakukan dengan cara menuntukan target dari elemen populasi yang diperkirakan paling cocok untuk dikumpulkan datanya.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Menurut Abdullah data adalah sekumpulan informasi yang biasanya berbentuk bilangan yang dihasilkan dari pengukuran atau perhitungan. Adapun data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh langsung dari objek penelitian, yakni karakteristik responden dan persepsi responden terhadap variable penelitian yang diperoleh melalui instrument pengumpulan data yang berbentuk kuesioner atau angket.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh. Adapun sumber data yang dipakai dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder yaitu :

a. Data primer

Menurut Abdullah data primer merupakan data yang didapat dari sumber pertama baik dari individu, seperti hasil pbservasi atau hasil pengisian kuesioner. Data primer ini diperoleh penulis melalui obsservasi awal dan pengamatan langsung dari objek penelitian dan data yang diisi responden melalui kuesioner.

b. Data sekunder

Menurut Abdullah data sekunder adalah data primer yang telah diolah lebih lanjut dan disajikan oleh pihak pengumpul data primer atau oleh pihak lain. Peneliti memanfaatkan data tersebut

sesuai kebutuhan yang diperoleh penulis dari literature, perilaku konsumen, metode penelitian, jurnal-jurnal penelitian serta internet.

E. Teknik Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Kuesioner atau angket

Menurut Ghozali, kuesioner yaitu dengan cara menyampaikan kuisisioner kepada responden untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dibagikan secara online kepada nasabah Bank Syariah Indonesia KCP Barabai.

2. Observasi

Observasi adalah sebuah proses mengamati secara langsung pada objek yang akan diteliti.

F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner

Dalam desain pengukuran dan instrument penelitian ini menggunakan skala *likert*. Skala *likert* adalah skala yang didasarkan pada penjumlahan sikap responden dalam merespon pernyataan berkaitan dengan indikator-indikator suatu konsep variabel yang sedang diukur. Dalam penelitian ini menggunakan

skala *likert* responden diminta untuk menyatakan sangat setuju, setuju, netral (ragu-ragu), tidak setuju, sangat tidak setuju terhadap setiap pertanyaan. Adapun desain pengukuran dalam penelitian terhadap variabel yang akan diuji yaitu :

Sangat Setuju (SS)	= 5
Setuju (S)	= 4
Ragu- ragu (RR)	= 3
Tidak Setuju (TS)	= 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	= 1

G. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Menurut Sigiyono uji validitas adalah alat ukur yang digunakan untuk mendapatkan data (mengukur) itu valid. Uji validitas dalam penelitian ini digunakan analisis item yaitu mengkorelasikan skor tiap butir dengan skor total yang merupakan jumlah dari tiap skor butir.

Adapun syarat yang harus dipenuhi :

- a. Jika $r > 0,30$, maka item-item pertanyaan dari kuesioner adalah valid.
- b. Jika $r < 0,30$, maka item-item pertanyaan dari kuesioner adalah tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Ghazali (2012:50) Pengukuran terhadap reliabilitas yang harus dipenuhi yaitu memiliki kriteria sebagai berikut:

- a. Jika koefisien *Alpha Cronbach* $> 0,60$, maka item-item pernyataan dari kuesioner adalah *reliabel*.
- b. Jika koefisien *Alpha Cronbach* $< 0,60$, maka item-item pernyataan dari kuesioner adalah tidak *reliabel*.

H. Teknik Analisis Data

1. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Menurut Ghazali, uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal. Dalam penelitian ini menggunakan uji *kolmogorov smirnov* yang dilakukan dengan membuat hipotesis :Dasar pengambilan keputusan dalam uji *kolmogorov smirnov* adalah sebagai berikut :

1) Jika Asymp. Sig. (2-tailed) $< 0,05$ H_0 ditolak, H_1 diterima.

2) Jika signifikansi $> 0,05$ berarti data tidak terdapat Heteroskedastisitas.

b. Uji Heteroskedastis

Menurut Ghojali uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat ketidaksamaan *variance* dari *residual* satu pengamatan ke pengamatan yang lain Pada penelitian ini menggunakan Uji Glejser untuk menguji heteroskedastisitas.

1) Jika signifikansi $< 0,05$ berarti data terdapat Heteroskedastisitas.

2) Jika signifikansi $> 0,05$ berarti data tidak terdapat Heteroskedastisitas.

c. Uji Multikoloniaritas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik multikolinearitas yaitu adanya hubungan linear antar variabel independen dalam model regresi.

1) Jika nilai Tolerance $> 0,10$ berarti tidak terdapat multikoliniearitas.

2) Jika nilai Tolerance < 0,10 berarti tidak terdapat multikolinieritas.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Model regresi linier berganda adalah model yang digunakan untuk menganalisis pengaruh dari berbagai variabel independen terhadap satu variabel dependen. Formula untuk regresi linear berganda adalah sebagai berikut:

$$\text{Rumus} = Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Loyalitas Nasabah

a = Konstanta

X_1 = *Customer Relationship Marketing*

X_2 = Nilai Nasabah

b_1, b_2 = Koefisien Regresi

e = Error