

DAFTAR PUSTAKA

- A. Wawan, & M. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Abdul Ghani, A. D. (2016). Skripsi, *Analisis Pengaruh Pendidikan dan Faktor Sosial Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank Syariah (Studi Kasus di Dusun Pandean Pundung Wukirsasri Imogiri Bantul)*.
- Achmadi, C. N. (2007). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara .
- Adawiyah, W. R. (2015). *Considerations, Knowledge and Consumer Attitude Individual Against Sharia Bank*. jurnal ekonomi pembangunan, Journals.ums.ac.id, 191-201.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arifin, Z. (2012). *Dasar Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabet.
- Ascarya. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*. Jakarta: PT Rja Grafindo.
- Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bakhtiar, A. (2010). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- DSN-MUI. (2000). *Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 03/DSN-MUI/IV*.
- Dyahjatmayanti, N. I. (2014). *Manajemen Pengetahuan : Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Elly M, U. K. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- el-Najjar, A. (1972). *Ban Bila Fawaid Ka Istiratijayyah lil tanmiyah al-iqtishadiyyah*. Penerjemah Muhammad Bisri, 35.
- Fathoni, A. (2011). *Metedologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Fatwa Dewan Syariah Nasional Nomor 03/DSN-MUI/IV/2000.* (n.d.).
- Ilhamy, A. N. (2016). *Manajemen Perbankan Syariah: Pemasaran Bank Syariah.* Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Iqbal, M. (2019). *Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah.*
- Karim, A. (2014). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Dasar-Dasar Perbankan.* Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran, Terjemah Hendra Teguh, dkk.* Jakarta: Prenhallindo.
- Mahmud. (2010). *Psikologi Pendidikan.* Bandung: CV. Mustika Setia.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah.* Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah.* Yogyakarta: UII Press.
- Muhammad. (2015). *Manajemen Dana Bank Syariah.* Jakarta: Rajawali Press.
- Muhammad, K. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Warga Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Produk Bank Muamalat (Studi Kasus Santri Pondok Pesantren Darunnajah).* 1.
- Mundri. (2008). *Logika.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Kesehatan Masyarakat: Ilmu dan Seni.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmojo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Oktaviansyah. (2018). *Angels Rating System for Islamic Banking Industry in Indonesia.* keuangan dan perbankan.
- Pasi, I. R. (2017). *The Effect of Knowledge and Attitude on Community Behavior in Sharia Bank.* Jurnal AL-Qasd.

- Rahardja, T. H. (2014). *Bank & Institusi Keuangan Non Bank Di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Salam, A. (2013). *Bunga Bank Dalam Perspektif Islam (Studi Pendapat Nahdatul Ulama dan Muhammadiyah)*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, voll III No 1.
- Sinatrio, A. (2012). Skripsi, *Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Jurusan Akuntansi Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Minat Menjadi Bank Syariah*. Fakultas Ekonomi Universitas Widyautama.
- Sirat, A. H. (2016). *Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah Di Kota Makassar*.
- Soekidjo, N. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Soemitra, A. (2009). *Bank Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sony Warsono, E. M. (2010). *Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami dan dipraktikkan*. Yogyakarta: Asgard Chapter.
- Sukardi, B. (2013). *Corporate Governance Engineering of Islamic Banking and Finance*. *Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Surakarta*.
- Sumarwan, U. (2003). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suparmi, T. (2018). *Pengetahuan Masyarakat tentang Bank Syariah Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Ngemplak Kabupaten Boyolali*.
- Suryawati, K. M. (2001). *Sosiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyuni, M. R. (2016). *Pengaruh Persepsi Mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap Minat Menabung di Perbankan*. Universitas Jember.
- Waluyo. (2014). *Fiqh Muamalat*. Yogyakarta: Media Aksara.
- Wangsawidjaja. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wirdatul, H. (2013). *Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah Di Kelurahan Langgini Kota Bangkinang Kabupaten Kampar*.

Zubair, M. K. (2008). *ScelARATION of The Growth of Islamic Banking in Indonesia*. Bank Syariah, Pertumbuhan, Bank Indonesia, 2.