

ABSTRAK

Siti Khoiriyah, 2019, Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Tausiyahku. Skripsi, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: (I) Aulia Aziza, S.Ag., M.Si (II) Armiah S.IP, M.Si

Penelitian ini merupakan penelitian jenis penelitian deskriptif menggunakan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan suatu kegiatan penelitian yang berusaha untuk menggambarkan, melukiskan, dan mengungkapkan, sebuah ide, pemikiran secara apa adanya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana dakwah dapat disampaikan dengan cara apapun contohnya dengan pengunggahan gambar dari media sosial yang sudah bisa dilakukan dan sudah tersampaikan kesemua kalangan dari yang muda sampai yang tua.

Disimpulkan akun instagram @Tausiyahku merupakan akun yang menyebarluaskan dakwah dengan cara memposting foto-foto yang berhubungan dengan dakwah di media sosial, akun @Tausiyahku memposting pesan-pesan dakwah yang banyak berhubungan dengan kehidupan kita sehari-hari. Dalam akun ini juga banyak disampaikan pesan dakwah yang dapat kita pelajari yang kita amalkan mengenai akhlak kepada sesama manusia, akhlak kepada Allah dan Iman kepada Allah, pesan aqidah, syariah dan akhlak. Dalam postingan nya juga akun @Tausiyahku memberikan postingan-postingan yang berupa gambar-gambar yang enak untuk dilihat.