

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah adalah salah satu kegiatan yang dilakukan oleh para umat muslim untuk menyampaikan ajaran islam. Dakwah tidak hanya dilakukan oleh para da'i ataupun para ulama-ulama di dalam masjid maupun diluar masjid, akan tetapi kegiatan dakwah bisa juga dilakukan melalui media massa, media sosial, koran, radio, musik, film maupun sebagainya.

Dakwah dalam praktiknya merujuk pada fitrah manusia karena dalam fitrah itulah ada kebenaran yang dengan begitu kebenaran akan hadir pada diri mad'u dan diterimanya dengan ketulusan. Maka dalam dakwah tidak ada paksaan, tidak ada tipu muslihat, tidak ada pendangkalan fungsi akal, tidak ada pengkaburan kesadaran dan penciptaan prakondisi negatif lain yang akan mendorong pada penenrimaan dakwah secara paksa.¹

Orang yang bergerak dan menyebarkan suatu ide, harus mengetahui betul-betul tentang cara atau metode dalam menyampaikan idenya, sehingga apa yang dikemukakannya mendapat sambutan dan dukungan, dan hasil usahanya akan dikenang orang sepanjang masa.

Ayat-ayat dalam Al-quran sendiri telah menggambarkan bagaimana cara berdakwah dengan metode, seperti yang dijelaskan dalam ayat Al-quran surah An-Nahl ayat 125.

ادْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَادِلْهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ
إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ

Artinya: serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu dialah

¹ Drs. Wahidin Saputra, M.A. Pengantar Ilmu Dakwah (Jakarta: Rajawali pers, 2012) h.62

*yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalannya dan dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.*²

Kemajuan teknologi komunikasi yang sangat pesat di zaman sekarang merupakan hal yang menakjubkan, pasalnya informasi yang berada jauh dibelahan bumi lainnya dapat diperoleh dengan mudah bahkan dalam hitungan menit saja. Pertumbuhan media merupakan salah satu penyebab berkembang pesatnya informasi. Selain itu kebutuhan manusia terhadap suatu berita atau peristiwa yang berada disekitarnya membuat media massa menjadikan sarana untuk mendapatkan apa yang diinginkan. Terlebih lagi perkembangan teknologi komunikasi memberikan dampak bagi para penggunanya baik hal yang positif maupun negatif.

Jalan untuk berdakwah bermacam-macam bisa menggunakan lisan maupun tulisan, menggunakan media elektronik maupun non elektronik. Aktivitas dakwah di era modern ini telah banyak menggunakan media penunjang yang efektif dan lebih efisien. Salah satunya dengan menggunakan media sosial, keragamannya yang bermacam-macam. Diantaranya Instagram, Facebook, Twitter dan masih banyak lagi media yang lainnya. Teknologi sekarang memudahkan kita umat muslim untuk menyampaikan dakwah.

Sama halnya dengan salah satu akun Instagram di media sosial yang menamai akun nya dengan nama @Tausiyahku yang menyampaikan dakwah dengan cara yang kekinian atau dengan cara yang lebih mudah diterima oleh semua kalangan pada saat ini, karena pada saat ini kebanyakan dari masyarakat di seluruh Indonesia maupun dunia pasti memiliki media sosial.

²Departemen Agama RI, Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya, (Semarang:PT. Karya Toha Putra,2004) h. 223

Di akun @Tausiyahku sendiri menyuguhkan gambar-gambar yang menarik dan bagus yang berisikan tentang dakwah, akun @Tausiyahku juga tidak hanya menyuguhkan gambar-gambar tentang dakwah tapi ada juga mempromosikan akun-akun yang menjual atau menawarkan produk-produk yang berunsur islami.

Akun @Tausiyahku sendiri sudah memiliki pengikut yang cukup banyak yaitu sekitar 1,9 juta pengikutnya di Instagram, dengan banyaknya pengikutnya di Instagram ini membuat akun @Tausiyahku masuk dalam jajaran akun-akun yang menginspirasi para kaum muslim dan muslimah di media sosial, akun @Tausiyahku sendiri berada di urutan tiga teratas untuk akun inspiratif yang memiliki banyak followers di Instagram setelah akun Berani Berhijrah dan Teladan Rasul yang sekarang memiliki masing-masing 2,9 dan 2,8 pengikutnya di Instagram.

Akun @Tausiyahku bukan hanya menyuguhkan gambar-gambar tentang dakwah ataupun yang berunsur keislaman tapi akun nya juga aktif menyuguhkan sebuah karya yang berupa beberapa buku yang telah diterbitkan untuk para pengikutnya beberapa judul buku diantaranya ada Tausiyah cinta (dalam buku ini sudah dituangkan ke dalam sebuah film), sahabat pelangi, yang penting yakin move up, muhasabah cinta dan tentang rindu.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dikemukakan diatas, ingin di kaji tentang dakwah komunikasi visual melalui akun istagram @tausiyahku_ sebagai berikut:

1. Apa saja pesan dakwah yang terdapat pada gambar yang dibagikan melalui akun Instagram @tausiyahku_?

2. Bagaimana interpretasi dakwah komunikasi visual terhadap gambar yang dibagikan dalam penggunaan unsur-unsur desain komunikasi visual melalui akun Instagram @tausiyahku_?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pesan dakwah terhadap gambar yang dibagikan melalui akun Instagram @tausiyahku_.
2. Untuk mengetahui interpretasi dakwah komunikasi visual terhadap gambar yang dibagikan melalui akun Instagram @tausiyahku_.

D. Signifikan Penulisan

1. Bahan informasi ilmiah serta masukan yang bermanfaat tentang dakwah komunikasi visual melalui akun Instagram @tausiyahku_.
2. Memberikan inspirasi bagi pengguna media sosial, bahwa pemanfaatan media sosial bisa digunakan untuk melakukan kegiatan berdakwah.
3. Menambah kepustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi serta UIN Antasari Banjarmasin.

E. Definisi Operasional

1. Pesan dakwah

Yang dimaksud dengan pesan dakwah didalam penelitian ini ialah hal-hal yang berhubungan dengan materi dakwah yang dibagikan melalui akun instagram @tausiyahku.

2. Interpretasi komunikasi visual dalam penelitian adalah sebuah proses menterjemahkan pesan-pesan yang terdapat dalam gambar yang kemudian dihubungkan dengan al-qur'an dan hadits.

F. Penelitian Terdahulu

Dalam penelusuran yang dilakukan di perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin untuk mengetahui penelitian terdahulu tentang skripsi ini, ditemukan beberapa kesamaan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Penelitian skripsi oleh Nur Rizky Toybah NIM 1201311213 Mahasiswi IAIN Antasari Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam tahun angkatan 2012 yang berjudul “Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Haditsku. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah yang dibagikan melalui gambar akun Instagram haditsku dan interpretasi dakwah yang dikaitkan dengan unsur komunikasi visual. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif pendekatan kualitatif dengan menggunakan Teknik analisis isi (content analisis)
2. Nur Rohmah (2016), mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisongo Semarang dengan judul “Dakwah Melalui Instagram (Studi Kasus Materi Dakwah Dalam Instagram Yusuf Mansyur, Felix Siau, Aa Gym, Arifin Ilham)”. Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, untuk mencapai tujuan penelitian menggunakan metode analisis isi dan Teknik yang digunakan adalah metode dokumentasi untuk mengumpulkan dokumen yang berkaitan dengan subjek penelitian. Dari penelitian terdahulu, maka penelitian ini membahas tentang dakwah komunikasi visual melalui media sosial Instagram, dalam penelitian ini mengkombinasikan pembahasan tentang pesan dakwah terhadap gambar yang dibagikan akun Instagram

@tausiyahku_ dan interpretasi dakwah komunikasi visual dengan penekanan unsur-unsur desain antara lain garis, bidang warna, ilustrasi, tipografi, fotografi dan tata letak (layout) dilihat dari dua prinsip desain komunikasi visual yaitu keseimbangan (balance) dan kesatuan (unity) namun tidak menggunakan gambar yang dibagikan akun Instagram @tausiyahku.

G. Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah isi pembahasan penelitian ini, maka penulis membuat sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, signifikan penelitian, definisi operasional, penelitian terdahulu dan sistematika penelitian.

Bab II Kajian teori berisi tentang konsep dakwah berisi pengertian dakwah, unsur dakwah, dan tujuan dakwah. Konsep komunikasi visual, pengertian komunikasi visual, unsur-unsur komunikasi visual. Serta konsep dakwah komunikasi visual melalui akun Instagram @tausiyahku_

Bab III Jenis penelitian ini terdiri dari pendekatan dan jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, dan data sumber data, Teknik pengumpulan data, analisis data, pengecekan keabsahan data.

Bab IV Laporan hasil penelitian berisi tentang gambaran umum penelitian, penyajian data, dan analisis data.

Bab V Penutup, yang terdiri dari simpulan dan saran.