

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DI MASA
PANDEMI COVID-19 PADA ASURANSI PT. TAKAFUL
KELUARGA SYARIAH**

SKRIPSI

**OLEH
HUMAI DI RAHMAN**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M / 1443**

**PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DI MASA
PANDEMI COVID-19 PADA ASURANSI PT. TAKAFUL
KELUARGA SYARIAH**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk
Memenuhi Sebagai Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam
Ilmu ekonomi Islam**

**OLEH
HUMAIDI RAHMAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGRI ANTASARI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN ASURANSI
SYARIAH BANJARMASIN
BANJARMASIN
2022 M / 1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Humaidi Rahman
NIM : 1601171617
Tempat/Tgl. Lahir : Barabai, 07 februari 1997
Jurusan / Program Studi : Asuransi Syariah
Fakultas / Program : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin / Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Penerapan Strategi Pemasaran di Masa Pandemi Covid-19 Pada Asuransi PT. Takaful Keluarga” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi saya, saya bersedia menerima saksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 30 juni 2022

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Humaidi Rahman

Persetujuan Skripsi

Skripsi yang berjudul : Penerapan Strategi Pemasaran di Masa Pandemi Covid-19 Pada Asuransi PT. Takaful Keluarga Syariah.

Ditulis Oleh : Humaidi Rahman

Nim : 1601171617

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program : Strata satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir : Barabai, 07 Februari 1997

Alamat : Jl. Pekapuran Raya Gg Melati 4 No 37 RT/RW 021/002

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan tim sidang pengujian skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Dosen Pembimbing



H. Abdul Gafur, Lc, MA
NIP. 19810302 200901 1 014

Mengetahui,
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul. “Penerapan Strategi Pemasaran di Masa Pandemi Covid-19 Pada Asuransi PT. Takaful Keluarga Syariah”, di tulis oleh Humaidi Rahman, telah diujikan dalam sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 27 Juni 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (7.6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304 17199102 1001

NO Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Zaki Mubarak, M.SI

1.

2. Lutfi Sahal, SHI., MSI

2.

3. H. Abdul Gafur. Lc. MA.

3.

4. Dr. Radiansyah, S.Ag. M.Pd.I.

4.

ABSTRAK

Humaidi Rahman, 2022. *Penerapan Strategi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Asuransi PT. Takaful Keluarga Syariah.* Skripsi, Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing H. Abdul Gafur, Lc, M.A.

Kata kunci : *Strategi Bisnis, Media Sosial.*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi bisnis yang diterapkan oleh perusahaan asuransi syariah dalam menghadapi pandemic covid-19 objek penelitian adalah PT. Takaful Keluarga yang beralamat pada Jalan Lingkar Dalam Selatan, Tanjung Pagar, samping perumahan. Grand Batuah Mahatama Gerilya, Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70235. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh data bahwa strategi bisnis dalam memasarkan produk asuransi syariah adalah melalui pendekatan secara langsung dan melalui media sosial. Dari hasil penelitian di atas, maka dapat diuraikan bahwa strategi ini dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan dengan memperhatikan daya beli konsumen di masa pandemic covid-19 ini. Namun demikian, dengan menggunakan sarana media sosial, maka terkendala pada jaringan, gagap teknologi, kurangnya pemahaman dari nasabah sedikit menghambat pemasaran melalui media sosial. Dari uraian di atas dapat disimpulkan, bahwa peran pemerintah dan perbankan sangat penting terutama berkaitan dengan pelatihan dalam penggunaan teknologi informasi agar produk asuransi syariah dapat bertahan bahkan berkembang di tengah pandemic covid-19 ini.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Direktur dan Kariawan, Asuransi Takaful Keluarga Syariah, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 3 responden.

“MOTTO”

**“KETERLAMBATAN BUKANLAH SEBUAH HAMBATAN
TERUSLAH BERUSAHA, PANTANG MEYERAH, APRESIASI
DIRIMU SENDIRI
AKUHEBAT, KAMU HEBAT, KITA SEMUA ORANG YANG
HEBAT”**

KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan segenap rasa hormat, ku persembahkan karya tulis ini untuk orang yang telah banyak membantu saya:

Untuk Keluarga Saya

Terima Kasih kepada Orang tua kandung saya (Nurul Hidayah dan Dian Rahayu) yang telah mendidik dan membesarkan saya hingga sekarang.

membantu dan mengajarkan saya arti kehidupan bermasyarakat agar bisa bermanfaat untuk orang lain, selanjutnya untuk adik saya (Hani Fati Sarvina) yang telah mendukung saya.

Untuk Dosen Pembimbing Saya dan Bapak dan Ibu lainnya

Terima Kasih kepada pembimbing Bapak Abdul Gafur, Lc. M.A, dan Dosen yang lainnya yang telah mengajarkan saya banyak hal dengan penuh kesabaran. Begitu banyak ilmu yang sangat berharga dan berguna untuk saya kelak. Terima kasih juga kepada Informan yang telah membantu memberikan informasi selama saya meneliti.

Untuk Teman dan Sahabat Seperjuangan Saya di UIN dan diluar

Terima Kasih Kepada Teman-teman seperjuangan saya Iqbal Purwaadmaja, Fadlyanoor, Abdul Rozal, dan Umar Bing Khatap

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, atau sebagian lagi denganhuruf dan tanda sekaligus

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba ^ʿ	B	Be
ت	Ta ^ʿ	T	Te
ث	Sa ^ʿ	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es

ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	,em
ن	Nun	N	,en
و	Waw	W	We
ه	Ha“	H	Ha
ء	Hamzah	„	Apostrof
ي	Ya“	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مضاعفون	Ditulis	<i>Muta‘aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>Iddah</i>

C. Ta' marbutah

Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulisdengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

1. Apabila ta" marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dandhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fīṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā Yas'ā</i>

3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	Ai <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	Au <i>Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شركرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf "al"

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf "al" nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat.

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya dapat terselesaikannya skripsi yang berjudul “PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DI MASA PANDEMI COVID-19 PADA ASURANSI PT. TAKAFUL KELUARGA SYARIAH”. Shalawat serta salam selalu dihaturkan keharibaan junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat, kerabat, serta pengikutnya hingga akhir zaman. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini dan mengizinkan penulis untuk mengadakan penelitian dan memperoleh data-data.
2. Bapak Lutfi Sahal, SHI., MSI. selaku ketua jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
3. Bapak Abdul Gafur, Lc .MA. yang memberikan bimbingan dan pengetahuan selama penulis berstudi dan telah banyak memberikan bimbingan, kritik dan saran kepada penulis dalam penelitian skripsi.

4. Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan wawasan untuk menjadikan skripsi ini menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya.
5. Para dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas Syariah.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin beserta seluruh staf karyawan dan karyawan yang telah melayani peneliti dalam peminjaman sejumlah literature untuk menyusun skripsi ini.
7. Kepala bagian tata usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta stafnya yang telah memberikan pelayanan dalam membantu mengurus keperluan perkuliahan hingga kelengkapan penyusunan skripsi.
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan oleh peneliti satu-persatu, yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga amal baik yang telah diberikan diterima oleh Allah SWT dan mendapatkan limpahan rahmat dari Nya. *Aamiin Ya Robbal'Alamin.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Tinjauan Pustaka	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Strategi Pemasaran	11
B. Strategi Pemasaran Syariah	20
C. Pemasaran Melalui Sosial Media	30

D. Jenis dan Platform dalam Sosial Media Marketing.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Subjek dan Objek Penelitian	45
C. Data dan Sumber Data.....	45
D. Metode Pengumpulan Data	47
E. Teknik Analisis Data	48
F. Tahapan Penelitian.....	50
BAB IV DATA DAN ANALISIS DATA.....	52
A. Gambaran Umum Perusahaan Asuransi Syariah Takaful Keluarga Syariah.....	52
B. Penyajian Data.....	56
C. Analisis Data	65
BAB V SIMPULAN	74
A. Simpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	