

ABSTRAK

Humaidi Rahman, 2022. *Penerapan Strategi Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Asuransi PT. Takaful Keluarga Syariah.* Skripsi, Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing H. Abdul Gafur, Lc, M.A.

Kata kunci : *Strategi Bisnis, Media Sosial.*

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi bisnis yang diterapkan oleh perusahaan asuransi syariah dalam menghadapi pandemic covid-19 objek penelitian adalah PT. Takaful Keluarga yang beralamat pada Jalan Lingkar Dalam Selatan, Tanjung Pagar, samping perumahan. Grand Batuah Mahatama Gerilya, Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70235. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh data bahwa strategi bisnis dalam memasarkan produk asuransi syariah adalah melalui pendekatan secara langsung dan melalui media sosial. Dari hasil penelitian di atas, maka dapat diuraikan bahwa strategi ini dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan dengan memperhatikan daya beli konsumen di masa pandemic covid-19 ini. Namun demikian, dengan menggunakan sarana media sosial, maka terkendala pada jaringan, gagap teknologi, kurangnya pemahaman dari nasabah sedikit menghambat pemasaran melalui media sosial. Dari uraian di atas dapat disimpulkan, bahwa peran pemerintah dan perbankan sangat penting terutama berkaitan dengan pelatihan dalam penggunaan teknologi informasi agar produk asuransi syariah dapat bertahan bahkan berkembang di tengah pandemic covid-19 ini.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah Direktur dan Kariawan, Asuransi Takaful Keluarga Syariah, sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 3 responden.