

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metode penelitian adalah suatu cara atau jalan yang ditempuh dalam mencari, menggali, mengolah, dan membahas data dalam suatu penelitian, untuk memperoleh kembali pemecahan terhadap suatu permasalahan yang akan diteliti. Adapun metode-metode yang digunakan penulis untuk menganalisis suatu permasalahan akan dibahas dibawah ini (Subagyo, 1994).

1. Jenis penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian (*Field Research*) penelitian lapangan yaitu dengan langsung kelapangan untuk meneliti data yang berkenaan dengan strategi pemasaran produk asuransi syariah dan hambatan strategi pemasaran yang dihadapi PT. Takaful Keluarga Syariah.

2. Pendekatan penelitian

Adapun pendekatan penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif. Yakni penelitian ini menggunakan strategi pemasaran Produk Asuransi Syariah pada PT. Takaful Keluarga Syariah dalam memasarkan Asuransi Serta yang membuat Nasabah Bisa Tertarik dalam Produk Asuransi Syariah. Data-data yang dikemukakan kemudian dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan yang benar dan akurat. Penyaji peneliti ini dilakukan dengan menggambarkan objek yang diteliti secara apa adanya dengan pernyataan-pernyataan bersifat kualitatif.

3. Lokasi Penelitian

Adapun penelitian ini mengambil lokasi pada Asuransi Syariah Pada PT. Takaful Keluarga Syariah Yang terletak pada Jalan Lingkar Dalam Selatan, Tanjung Pagar, samping perumahan. Grand Batuah Mahatama Gerilya, Kecamatan Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70235.

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah manejer dan karyawan perusahaan asuransi PT. Takaful Keluarga Syariah

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah stretegi pemasaran di masa pandemi covid-19.

C. Data dan Sumber Data

a. Data

Data yang diperoleh dalam penelitian yang bersifat (field reseach) adalah data penelitan yang berupa primer dan data skunder.

1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung yang segera diperoleh dari sumber data oleh peneliti untuk tujuan yang khusus itu (Surahmad, 2014). Dalam penelitian ini, data primer diperoleh dari hasil wawancara dan observasi kepada narasumber yaitu kepada manajer dan karyawan PT. Takaful Keluarga yang bersangkutan pada tema

penelitian skripsi ini, serta kepada pelanggan/mitra PT. Takaful Keluarga yang menjual produk asuransi jiwa.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari bahan-bahan kepustakaan data ini bisa berupa buku, dokumen, artikel, majalah, jurnal, internet yang berkaitan dengan permasalahan penelitian. Sumber data tersebut bersifat membantu melengkapi serta memperkuat penjelasan mengenai sumber data primer.

b. Sumber Data

Yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah informan, yaitu pimpinan atau manajer, para pegawai takaful yang menangani berbagai masalah yang terdapat dalam Sinergi Pemasaran Asuransi Syariah Pada Takaful Keluarga Syariah, serta orang yang mengetahui, dapat memberikan informasi dan dapat memberikan keterangan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga data menjadi lengkap.

- | | |
|---------------------|-------------------|
| a. Nama | : Rita Hariati |
| Umur | : 46 Tahun |
| Pendidikan Terakhir | : S1 Sekretaris |
| Jabatan | : Direktur |
| b. Nama | : Siti Mufachirah |
| Umur | : 47 Tahun |
| Pendidikan Terakhir | : S. pd |
| Jabatan | : Manager |

c. Nama	: Hadijah
Umur	: 40 Tahun
Pendidikan Terakhir	: S1 Ekonomi

D. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah teknik atau cara yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data atau informasi serta fakta pendukung yang ada di lapangan untuk keperluan penelitian. Berdasarkan hal tersebut, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Metode Wawancara

Metode wawancara yaitu mendapatkan data melalui tanya jawab mengenai permasalahan yang dihadapi kepada pihak yang berwenang untuk memperoleh data yang sesuai dengan penelitian. Wawancara yang penulis lakukan adalah dengan tatap muka secara langsung maupun tidak langsung kerna dengan cara ini penulis akan mendapatkan jaminan untuk memperoleh informasi selengkap dan secepatnya yang diinginkan. Hal ini dilakukan oleh peneliti agar dapat menggali informasi dan mendapatkan data yang akurat dari PT. Takaful Keluarga Syariah yang berkaitan dengan penelitian ini

Wawancara yang dilakukan penulis adalah wawancara terstruktur yaitu penulis melakukan tugasnya berdasarkan daftar pertanyaan yang telah dirancang terlebih dahulu.

b. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan dokumentasi adalah pengambilan data melalui dokumen yang diperlukan penulis berupa gambar lokasi PT, Takaful Keluarga.

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

a. Editing (pemeriksaan data)

Editing merupakan langkah dalam meneliti data-data yang telah diperoleh terutama dari kelengkapan jawaban, keterbacaan tulisan, kejelasan makna, kesesuaian dan relevansinya dengan data yang lain. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan proses Editing terhadap hasil data wawancara dan dokumen terkait Strategi Pemasaran di Masa Pandemi Covid-19 Pada Asuransi PT. Takaful Keluarga.

b. Classifying (klasifikasi)

Classifying adalah salah satu proses pengelompokkan semua data, baik yang berasal dari hasil wawancara dengan subjek penelitian, dan dokumen-dokumen yang diperoleh dari subjek penelitian. Seluruh data yang didapat tersebut dibaca secara teliti dan ditelaah secara mendalam, kemudian digolongkan sesuai kebutuhan. Hal ini dilakukan agar data yang diperoleh menjadi mudah dibaca dan dipahami. Serta memberikan informasi yang objektif yang diperlukan oleh peneliti. Kemudian data-data tersebut dipilih dalam bagian-bagian yang memiliki persamaan berdasarkan data yang diperoleh pada saat wawancara dan dari dokumen.

c. Verifying (verifikasi)

Verifying merupakan proses pemeriksaan data dan informasi yang didapat di lapangan, agar validitas data dapat diakui dan digunakan dalam penelitian.

d. Concluding (kesimpulan)

Selanjutnya adalah kesimpulan, merupakan suatu langkah terakhir dalam proses pengolahan data. Kesimpulan inilah yang nantinya akan menjadi sebuah data terkait dengan objek penelitian sendiri. Hal ini disebut dengan istilah concluding, yaitu kesimpulan atas proses pengolahan data yang terdiri dari tiga proses sebelumnya, Editing, Classifying, dan Verifying.

2. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiono analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara dan catatan lapang, dengan cara mengelompokkan data sesuai dengan kategori, menjabarkan dalam unit-unit, menyusun kedalam pola, memilih yang mana yang penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain (Sugiono, 2013)

Mereduksi data berarti memilih hal-hal yang pokok. Memfokuskan pada hal-hal yang penting. Tujuan utama dari penelitian kualitatif adalah pada teua. Oleh karena itu, peneliti dalam melakukan penelitian, menemukam segala sesuatu yang dipandang asing, tidak dikenal, belum

memiliki pola, justru itulah yang harus dijadikan perhatian peneliti dalam melakukan reduksi data (Miles & Huberman, 2007)

Sesuai dengan topik yang dibahas dalam penelitian, teknis analisa yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik deskriptif analisis karena menggunakan pendekatan kualitatif, yang mana memerlukan data untuk menggambarkan suatu keadaan yang sebenarnya, sehingga benar salah sesuai dengan peristiwa yang ada. Deskriptif merupakan sebuah prosedur yang diselidiki dengan menggambarkan dan melukiskan keadaan subjek dan objek berdasarkan fakta yang terjadi. Alasan menggunakan metode deskriptif karna untuk mendeskripsikan strategi pemasaran yang dilakukan PT. Takaful Keluarga Syariah dimasa pandemi covid-19.

F. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis di tempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang diteliti dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Strategi Pemasaran di Masa Pandemi Covid-19 Pada Asuransi PT. Takaful Keluarga”.

2. Tahapan Pengumpulan Data

Pada tahapan ini penulis mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang ditetapkan dalam metode penelitian, yaitu melalui wawancara, dan dokumentasi.

3. Tahapan Pengolahan Data

Setelah data-data yang diperlukan sudah tergali dan terkumpul, maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik editing, yakni mengedit data yang dihasilkan dari wawancara dan dokumensi, dan mengklasifikasikan data-data tersebut yang kemudian data diperiksa, hingga akhirnya disimpulkan dan dideskripsikan.

4. Tahapan Analisis Data

Setelah data diolah langkah selanjutnya yaitu analisis data, dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara, dan dokumentasi dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya

5. Tahapan Penyusunan Akhir

Pada tahapan ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan konsultasi terlebih dahulu kepada dosen pembimbing satu dan dua. Selanjutnya disusun dalam bentuk Skripsi.