

## **BAB V**

### **SIMPULAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang ada pada bab sebelumnya, dapat di ambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Penerapan strategi pemasaran dimasa pandemic covid-19. Bahwa pemanfaatan internet dan sosial media merupakan strategi yang sangat tepat di tengah pandemic covid-19 ini. Memasarkan produk melalui media sosial seperti Twitter, Whatsapp, Instagram, Facebook. Namun demikian penggunaan teknologi juga membutuhkan keterampilan yang mumpuni, sehingga dapat memaksimalkan teknologi informasi dengan maksimal.
2. Kendala yang dihadapi dalam penerapan strategi pemasaran di masa pandemic covid-19 gagap teknologi dari agen asuransi tersebut dan kurang mempelajari teknologi informasi sehingga menjadi hambatan yang berdampak besar terhadap agen asuransi tersebut.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kajian teori berikut saran bagi objek penelitian maupun penelitian lainnya yang ingin mengembangkan penelitian sejenis.

1. Bagi asuransi takaful keluarga banjarmasin diharapkan semakin aktif dalam melakukan inovasi terkait pemasaran dalam upaya meningkatkan jumlah penjualan.

2. Bagi akademisi, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan kajian lebih mendalam agar dapat mengembangkan dan memberikan dampak positif yang lebih luas dan optimal
3. Bagi mahasiswa febi hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bacaan dan literature untuk memberikan informasi mengenai Penerapan Strategi Pemasaran di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Kantor Cabang Banjarmasin)