

DAFTAR PUSTAKA

- Bastian, A. (2015). Analisis strategi Bisnis dan Perancangan Strategi Sestem Informasi Pada Perguruan Tinggi Swasta. *Infotech Journal*, 55-61.
- Bogdan, R., & Taylor, S. J. (1992). *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usman Offset Printing.
- Felita, P., & Oktavera, E. (2019). Pengaruh Sales Promotion Shopee Indonesia Terhadap Inclusive Buying Konsumen . *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Bisnis*, 159-185.
- Jermias, J. (2008). The Relative influence of strategy on the relationship between financial leverage and performance. *the british accounting review*, 40-86.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Buku* (T. R. Rohidi, Penyunt). Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. (2008). *Metode Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosda Karya.
- O'Brien, J. (2003). the capital structure implications of persuing a strategy of innovation. *strategic management journal*, 415-431.
- Prastowo, A. (2010). *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Subagyo, J. (1994). *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Sugiono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, A., & Herlina . (2010). Pengaruh Daya Beli Masyarakat Terhadap Nilai penjualan Ikan Lele di Desa Ganjaran Kecamatan Pagelaran Kabupaten Piring Sewu. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 40-47.
- Surahmad, W. (2014). *Pengantar Penelitian-Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Taufik, & Ayuningtyas, E. A. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis dan Eksistensi Platform Online. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21-32.
- ulya. (2020). Alternatif Strategi Penanganan Dampak Ekonomi Covid 19 Peemerintah. *Jurnal Of Islamic Economi and busuness*, 80-109.
- Walfajri, M. (2020). Ada PBB Asuransi Jiwa Minta DIizinkan Jualan Unit;ink VIa Online. Jakarta: Kontan.co.id.