

ABSTRAK

Akhmad Madani. 2022. *Preferensi pedagang eceran di Kecamatan Paringin dalam memilih pedagang grosir.* Skripsi program studi ekonomi syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pemimbing I : Prof. Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H.I Pemimbing II : Muhammad Qamaruddin, M.E.

Kata Kunci : Preferensi, pedagang eceran, memilih, Pedagang grosir.

Latar belakang penelitian ini adalah pada Kecamatan Paringin terdapat 3 jenis pedagang grosir yang menjadi tempat untuk berbelanja barang untuk toko dari pedagang eceran yaitu : *kampas*, *pinggiran* dan pasar sehingga ada faktor – faktor yang mempengaruhi preferensi dalam memilih pedagang grosir.

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu faktor – faktor yang mempengaruhi preferensi pedagang eceran dalam memilih pedagang grosir dan jenis pedagang grosir yang paling disenangi

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang berjenis penelitian lapangan (*field research*) dengan subjek 10 orang pedagang eceran serta menggunakan metode pengumpulan data yaitu : observasi, wawancara dan dokumentasi kemudian data dianalisis dengan teknik analisis deskriptif kualitatif

Hasil dari penelitian dari 10 orang pedagang eceran ditemukan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi dalam memilih pedagang grosir yaitu: 1).Lokasi yang mudah diakses. 2). Kelengkapan barang 3). Ketersediaan barang. 4). Kepraktisan dalam mendapatkan barang. 5). Waktu buka yang panjang. 6). Harga. 7). Kecepatan pelayanan. 8). *Maslahah*. dari 10 orang pedagang eceran 5 diantaranya menyukai berbelanja pada pedagang grosir *pinggiran*, 3 pada pedagang grosir *kampas* dan 2 pada pedagang grosir pasar.