

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan tentang preferensi pedagang eceran di Kecamatan Paringin dalam memilih pedagang grosir dengan melakukan wawancara terhadap 10 orang pedagang eceran di Kecamatan Paringin untuk mencari tahu faktor – faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi pedagang eceran di Kecamatan Paringin dalam memilih pedagang grosir dan pedagang grosir mana yang paling disenangi, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam memilih pedagang pedagang grosir untuk berbelanja, terdapat faktor – faktor yang mempengaruhi preferensi pedagang eceran diantaranya adalah sebagai berikut : 1).Lokasi yang mudah diakses. 2).Kelengkapan barang. 3).Ketersediaan barang. 4).Kepraktisan dalam berbelanja. 5).Waktu buka yang lebih lama. 6).Harga. 7). Kecepatan pelayanan. 8). Kebermanfaatan dari barang yang ditawarkan.
2. Dari 10 pedagang eceran yang diwawancarai maka dapat diketahui bahwa 5 orang pedagang eceran lebih senang berbelanja pada pedagang grosir *kampas* dikarenakan kepraktisan dalam mendapatkan barang dan juga pelayanan yang cenderung lebih cepat. Sedangkan 3 orang pedagang eceran lebih senang berbelanja pada pedagang grosir

pinggiran dikarenakan lokasi yang lebih mudah diakses dan waktu buka yang lebih lama dan 2 orang menyenangi berbelanja pada pedagang grosir pasar dikarenakan jenis benda yang ditawarkan sangat beragam dan juga ketersediaan barang lebih terjamin.

B. Saran.

Dalam penelitian ini peneliti memberikan sarang kepada beberapa pihak diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Kepada pedagang eceran atau grosir, agar lebih menguatamakan kebermanfaatan (*Maslahah*) dari barang dagangan daripada keuntungan semata.
2. Kepada peeliti selanjutnya, agar bisa memperluas objek penelitian atau menggunakan pendekatan yang berbeda dari penelitian ini, seperti penelitian kuantitaif, *literature review research*, dsb.
3. Kepada para pembaca, agar bisa menjadikan penambahan wawasan dan khazanah keilmuan di bidang ekonomi syariah.