

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abubakar, R., (2018). *Manajemen pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Almanshur, F., & Ghony, M. D. (2012). *Metode penelitian kualitatif*. Jogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- An-nabhani, T., (2009). *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. (Moh. Maghfur Wachid, Penerjemah). Surabaya: Risalah Gusti.
- Arif, M, N., & Amalia, E. (2010). *Teori mikroekonomi : Suatu perbandingan dari ekonomi perbandingan*. Jakarta: Kencana
- Akegagaard, S., bamossy, G., & Hogg, M, K. (2006). *Consumer behavior: A European Perspective*. Essex: Pearson Education Limited
- Given, L. M., (2008). *The SAGE encyclopedia of qualitative research methods*. Los Angeles: SAGE Publication.
- Gunawan, I., (2013). *Metode penelitian kualitatif: teori dan Praktik*. Jakarta: pancagunatama Jaya.
- Hart, N. A., & Stapleton, J. (2007). *Kamus marketing*. (Agustinus Subekti & Anthony Than, penerjemah). Jakarta: PT Bumi aksara.
- Huda, N., (2017). *Ekonomi Pembangunan Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jusmiliani. (2016). *Bisnis berbasis syariah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Leksono, S., (2013). *penelitian kualitatif ilmu ekonomi: Dari metodologi ke metode*. Jakarta: Rajagrafindo persada.
- Manan, A., (2014). *Hukum Ekonomi Syariah: Dalam perspektif kewenangan peradilan agama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Margono, G., (2003) *metodologi penelitian pendidikan (edisi ke-2)*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Muflih, M., (2006) *Perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi islam*. Jakarta: PT rajagrafindo persada.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar metodologi penelitian*. Banjarmasin: Antasari press

- Setiadi, N. j., (2003) *Perilaku konsumen :Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta;Pranada Media.
- Efendi, A. S., dan Jusuf. U. (2015). *Prinsip – prinsip pemasaran*. Yogjaakarta; Penerbit Andi,
- Sukardi. (2011). *Metodologi penelitian pendidikan kompetensi dan praktiknya*. Jakarta PT Bumi Aksara.
- Sumarwan, U., (2003). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D., (2015) *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of academic publishing service).
- Taan, H., (2017). *Perilaku konsumen dalam berbelanja*. Yogyakarta ; Zahir Publishing.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa,. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi ke-3)*. Jakarta: PT Percetakan dan Penerbitan BALAI PUSTAKA.
- Tjiptono, F., (2008). *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Yuniarti, V., (2015) *Perilaku konsumen teori dan praktik*. Bandung: CV pustaka setya
- Jurnal :**
- Kurniati. (2016). Teori Perilaku konsumen perspektif ekonomi Islam, *Jurnal ekonomi islam*. 6 , 45 – 52.
- Lolowang, I., (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Arkland Manado), *Jurnal Pemasaran*. 7, 91 – 110.
- Gunarso, G. H., (2019). Persamaan dan perbedaan perilaku konsumen dalam ekonomi konvensional dan hukum ekonomi islam. *Jurnal ekonomi Islam*. 1 1 - 11
- Suharyono. (2019). Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*. 1. 308 – 318
- Yaser, F., (2016). Consumer behavior in islamic perspective : An empirical analysis. *International journal of management research and emerging sciences*.6(1), 99 - 121

Skripsi :

Darni. (2019). *Pengaruh lokasi, keberagaman produk dan harga terhadap minat beli konsumen pada Giant expres cabang Alauddin Makassar*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar. Indonesia

Nur, M., (2019). *Preferensi Pedagang di Pasar Mijen Menabung di BMT Walisongo Semarang*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang. Indonesia

Wahyu. (2019). *Praktek jual beli pakaian pada pedagang grosir di pasar sentral kota Makassar dalam tinjauan Islam*. Skripsi. UIN Alauddin. Makassar. Indonesia

Tesis:

Mahmudah, S., (2021). *Strategi marketing dan preferensi konsumen saat pandemi COVID 19 dalam perspektif marketing syariah (Studi Analisis pada Hisana Fried Chicken Driyorejo Gresik)*. Tesis. UIN Sunan Ampel. Surabaya. Indonesia.

Internet:

BPS Kabupaten Balangan. (2020, 10 April) *Kecamatan Paringin dalam angka 2022*, diakses dari <https://balangankab.bps.go.id>

Market business news. (2020) *What is a wholesaler? Definition and meaning*, diakses dari <https://marketbusinessnews.com>

Wikipedia. (2021, 21 Maret) *Profil Kecamatan Paringin*, diakses dari <https://id.wikipedia.org>