

ABSTRAK

Nor Aida Aulia. 2022. *Analisis Manajemen Dalam Meningkatkan Keuntungan Penjualan Baju Al-Jar (AJ) Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing Patimatu Jahra S. Ag., M. Si.,

Kata Kunci: Manajemen, Keuntungan Penjualan Baju Al-Jar (Aj)

Penelitian ini dilatar belakangi karena manajemen yang dikelola oleh usaha Al-jar merupakan proses pembuatan produk yang dilaksanakan secara mandiri baik dari segi desain, pembuatan (penjahitan), hingga penjualan sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana manajemen dalam meningkatkan keuntungan penjualan serta faktor-faktor apasaja yang mempengaruhi meningkatnya keuntungan penjualan baju Al-jar (Aj) Banjarmasin.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*Field Resesrch*), dengan subjek penelitiannya yaitu pemilik maupun pengurus usaha baju Al-jar (Aj) dan para karyawan yang bekerja pada usaha baju Al-jar (Aj) Banjarmasin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dekomentasi. Sedangkan teknik analisis data menggunakan teknik analisis data kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa selama proses pemproduksiian usaha Al-jar menerapkan manajemen dalam pengolahan produk seperti perencanaan (*planning*), pengerakan/pengarahan (*actuating*) dan pengawasan/pengendalian (*controlling*). Selain itu ada faktor lain untuk meningkatkan keuntungan penjualan seperti modal usaha, tenaga kerja, kemitraan usaha, teknologi dan merek dagang agar produksi dapat dilihat dan diingat para castemer.