

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*Field Reserch*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan peneliti secara langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan mengenai manajemen produksi.

Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, metode ini dapat didefinisikan sebagai prosuder pemecahan masalah mengenai penelitian dengan menggambarkan berdasarkan fakta-fakta sebagaimana keadaan sebenarnya (Moloeng, 2009, hal.140). Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang memanfaatkan data deskriptif berupa tulisan atau lisan yang diperoleh dari responden ataupun informan, dan pengumpulan informasi maupun data secara mendalam terhadap fenomena yang diteliti.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini bertempat di Jalan Kampung Melayu Darat Banjarmasin persis di seberang SDN mesjid 1, Banjarmasin Tengah, alasan mengambil penelitian karena tempat yang diteliti sesuai dengan permasalahan yang ingin diteliti.

#### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

##### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian menurut S, Nasution adalah sumber dimana data diperoleh (S. Nasution, 1996, hal. 1), maka dalam penelitian ini adalah pemilik maupun pengurus usaha baju Aj (Al-jar) Banjarmasin dan para karyawan yang bekerja pada usaha baju Aj (Al-jar) Banjarmasin.

## 2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah manajemen dalam meningkatkan keuntungan penjualan baju Aj (Al-jar) Banjarmasin.

## **D. Data dan Sumber Data**

### 1. Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini dilihat dari cara pemerolehannya seperti data primer merupakan data yang didapat dari sumber utama baik individu ataupun peroranga seperti wawancara yang bisa dilakukan oleh penulis (Husein, 2007, hal. 42). data yang diperoleh secara langsung oleh penelitian dari lapangan yang didapat baik secara langsung dari hasil pengamatan mengenai identitas pekerja maupun pemilik usaha, faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keuntungan penjualan produksi, dan manajemen produksi baju Aj (al-jar) Banjarmasin yang diperoleh secara wawancara, observasi, dan dekomentasi.

### 2. Sumber Data

Sumber data yang diperlakukan sebagai sumber data dalam penerlitan ini yaitu informan yang mana pihak yang dapat memberikan keterangan yang

berkaitan dengan masalah yang diteliti, baik dari pemilik toko ataupun tangan kanan pemilik toko dan karyawan toko baju Aj (al-jar) Banjarmasin.

### **E. Teknik Pengumpulan Data**

teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian karena tujuan utama penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka penulis akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan (Sugiyono, 2012, hal. 401).

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah:

#### **1. Observasi**

Observasi yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan secara sistematis dan sengaja melalui pengamatan dan pencatatan terhadap objek yang diteliti. Dari segi proses pelaksanaan pengumpulan data, bentuk observasi yang digunakan adalah observasi nonpartisipasi yaitu dalam observasi peneliti ini peneliti tidak terlihat langsung dengan aktivitas orang-orang yang sedang mengamati hanya sebagai pengamatan independen (Barsol, 2008, hal. 108)

#### **2. Wawancara**

Wawancara adalah proses dalam pengumpulan informasi dengan menggunakan suatu metode Tanya jawab maupun sambil tatap muka atau

melalui media telekomunikasi antara wawancara dengan yang bersangkutan (Wiratna Sujarweni, 2014, hal. 31).

### 3. Dekomentasi

Dekomentasi adalah teknik pengumpulan data dengan dekomendasi yang pengambilan data yang diperoleh dari dokumen-dokumen. Dokumentasi tersebut berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga akan diperoleh data yang lengkap, sah dan tidak berdasarkan perkiraan (Wiratna Sujarweni, 2014, hal. 152).

## **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis data kualitatif yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian untuk diuraikan dengan sistematis sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas dan dapat ditarik kesimpulan yang berkenaan dengan permasalahan yang diteliti. Oleh karena itu hasil dari data lapangan seperti observasi, wawancara, dan dokumentasi dapat di analisis lebih lanjut sehingga nantinya dapat memunculkan suatu gambaran mengenai “Manajemen Dalam Meningkatkan Keuntungan Penjualan Baju Al-jar (Aj) Banjarmasin”, setelah data terkumpul maka peneliti memberikan kesimpulan yang sudah di dapat dari hasil pengamatan dan wawancara yang telah di lakukan oleh peneliti.