

**KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
(Studi Pada Masyarakat Kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**OLEH
HENI APRIYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022 M/1443 H**

**KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING
(Studi Pada Masyarakat kota Banjarmasin)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi sebagian syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam ilmu Ekonomi Islam**

Oleh :

Heni Apriyani

170101050104

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heni Apriyani
Nim : 170101050104
Tempat/tgl.Lahir : Banjarmasin,21 Juli 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Antasari banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitenning (Studi pada Masyarakat KotaBanjarmasin)” adalah benar-benar merupakan hasil karya sendiri, merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil saya atau merupakan hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Banjarmasin, 29 Juni 2022

Yang membuat pernyataan

A yellow rectangular revenue stamp with the number '10000' in large blue digits. It features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METSEKAI' and 'TAMBAH'. A black ink signature is written over the stamp.

Heni Apriyani



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN REVISI SKRIPSI

Setelah dilakukan pemeriksaan terhadap skripsi:

Nama : Heni Apriyani
NIM : 170101050104
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi :

“ Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Scarlett Whitening (Studi pada Masyarakat Kota Banjarmasin)”

Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	
3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota)	
4. Yusuf Asyahr, S.E., M.E. (Anggota)	

bahwa yang bersangkutan benar-benar telah melakukan revisi skripsi dan selanjutnya diizinkan untuk melakukan penjiilidan sesuai dengan aturan yang berlaku.

Demikianlah surat keterangan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 20 Juli 2022
Sekretaris Munaqasyah Skripsi

Yusuf Asyahr, S.E., M.E.
NIDN. 1124029101

Mengetahui,
Wakil Dekan Bid. Akademik dan Kelembagaan

Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si
NIP. 197710312002121002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Scarlett Whitening (Studi pada Masyarakat Kota Banjarmasin)”, ditulis oleh Heni Apriyani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 20 Juli 2022
Dinyatakan : Lulus
dengan predikat : A (80,4)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



DR. H. Sukarni, M.Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	2.
3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota)	3.
4. Yusuf Asyabri, S.E., M.E. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Heni Apriyani.2022. *Kualitas produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi pada Masyarakat Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Dr Mahmud Yusuf, M.Si

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Scarlett Whitening

Penelitian ini dilatar belakangi oleh industri yang mengalami pertumbuhan di Indonesia adalah industri kosmetik. Scarlett Whitening merupakan produk lokal yang fenomenal saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Kualitas produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi pada Masyarakat Kota Banjarmasin) . Penelitian ini menggunakan variabel bebas Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek dengan satu Variabel terikat Keputusan Pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory research*. Data yang digunakan adalah data hasil penyebaran kuesioner dan dokumen yang menunjang. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 orang dengan menggunakan teknik *explanatory research* dengan pendekatan *Sampling Insedenta* data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan program SPSS 22. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis instrumen dengan uji validitas dan realibilitas; uji asumsi klasik dengan melakukan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas; analisis regresi linear berganda dengan melakukan uji t, uji f dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pada uji asumsi klasik data berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial, sedangkan variabel Kualitas Produk dan Harga terdapat pengaruh signifikan secara parsial, namun secara simultan (bersama-sama) variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada masyarakat Kota Banjarmasin.

MOTTO

“ Dan sungguh, Kami telah memuliakan anak cucu adam, dan Kami angkut mereka di darat dan di laut, dan kami beri mereka rezeki dari yang baik-baik dan kami lebihkan mereka di atas banyak makhluk yang kami ciptakan dengan kelebihan yang sempurna “(QS. Al-Isra:70)

“Hidup tidak ada artinya kecuali jika seseorang menjalaninya dengan kemauan, setidaknya sampai batas kemauannya sendiri”

Paul Gaugin

“Setiap perjalanan hidup yang harus dialami untuk dimengerti”

PERSEMBAHAN

Syukur *Alhamdulillah rabbil alamin* kehadiran Allah swt, atas rahmat dan hidayahnya serta tidak pernah lupa sholawat dan salam *Allahumma sholli ala sayyidina muhammad wa ala alihi wasohbihi ajma'in* kepada manusia mulia baginda Nabi besar Muhammad saw

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk :

Kedua orangtua ku

Bpk. Abdul Talib dan Ibu Herlina

Kedua saudara ku

Kakak Muhammad Rifani dan Adik Muhammad Fadil

Serta

untuk semua sahabat dan teman-teman seperjuangan lainnya

Yang selalu membantu, memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tiada henti dan tak ternilai besarnya.

Dan juga untuk dosen pembimbing ku Bpk Dr. Mahmud Yusuf, M.Si yang telah dengan sabar membimbing hingga akhirnya dapat terselesaikannya skripsi ini

Terimakasih banyak untuk kalian semua

Jazakumullahu Kahirun Jaza

Semoga Allah swt permudah segala urusan kita semua dan selalu dilimpahkan segala rahmat, hidayahnya dan keberkahan *Fiddun'ya wal akhiroh*

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka

ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jami’ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
---------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
ِ	Kasrah	ditulis	I

ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis ditulis	A kamilah
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis ditulis	A salla
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis ditulis	I syadid
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis ditulis	U sudur

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis ditulis	Ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis ditulis	Au wa fir'auna zi al-autad

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	Ditulis	a 'antum asyaddu khalqan
--------------------------	---------	--------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Quran</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk –Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., Keluarga, sahabat , dan para kerabat beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kualitas Produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitenning (Studi Pada Masyarakat Kota Banjarmasin).”** , sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran,waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Mahmud Yusuf M.S.I., selaku Dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
6. Bapak dan ibu Tenaga Pendidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Kedua orang tua tercinta mama bapak, kakak adik dan semua keluargaku tersayang, terima kasih yang tak terhingga yang selalu mendoakan,

memberikan dukungan semangat dan pengetahuan yang tidak pernah ada habishnya selama penulis menuntut ilmu hingga penyusunan tugas akhir.

8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan terimakasih atas dukungan dan semangat selama masa perkuliahan kalian tidak akan pernah bisa terlupakan.

Penulis menyadari banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan. Sekali lagi penulis mengucapkan Terimakasih. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait *Aamiin ya Rabbal Alami*. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah jhazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam. *Aamiin*

Banjarmasin , 29 Juni 2022

Peneliti,



Heni Apriyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikan penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kajian Pustaka.....	10
G. Kerangka Pemikiran.....	13
H. Hipotesis Penelitian.....	14
I. Sitematika Pembahasan	16
BAB II KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	17
A. Kualitas Produk.....	17
B. Harga	21
C. Citra Merek	27
D. Keputusan Pembelian	36
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Pendekatan penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	46
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	47
D. Data dan Sumber Data.....	47
E. Metode pengumpulan Data.....	47
F. Instrumen Penelitian.....	48
G. Populasi dan Sampel	50
H. Teknik Analisis data.....	51
BAB PENYAJIAN DATADAN ANALISIS DATA.....	59
A. Penyajian Data	59
B. Hasil Penelitian	90
C. Pembahasan dan Hasil Analisis Data	101

BAB V PENUTUP	107
A. Simpulan.....	107
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel I. Tabel Indikator Kuesioner	48
Tabel II. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	66
Tabel III. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	67
Tabel IV. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel V. Karakteristik Responden Lama Waktu Menggunakan Scarlett	69
Tabel VI. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	70
Tabel VII. Tanggapan Responden kinerja	71
Tabel VIII. Tanggapan Responden (daya tahan).....	72
Tabel IX. Tanggapan Responden Kesesuaian dengan spesifikasi.....	73
Tabel X. Tanggapan Responden fitur	74
Tabel XI. Tanggapan Responden realibilitas	75
Tabel XII. Tanggapan Responden estetika	76
Tabel XIII. Tanggapan Responden Kesan Kualitas	77
Tabel XIV. Tanggapan Responden Keterjangkauan Harga	78
Tabel XV. Tanggapan Responden Kesesuaian harga dengan produk	79
Tabel XVI. Tanggapan Responden Kesesuaian harga dengan Manfaat	80
Tabel XVII. Tanggapan Responden Daya Saing Harga	81
Tabel XVIII. Tanggapan Responden Kekuatan	82
Tabel XIX. Tanggapan Responden Keunikan.....	83
Tabel XX. Tanggapan Responden Kesukaan.....	84
Tabel XXI. Tanggapan Responden Pengenalan Kebutuhan	85
Tabel XXII. Tanggapan Responden Pencarian Informasi	86
Tabel XXIII. Tanggapan Responden Evaluasi Alternatif	87
Tabel XXIV. Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	88
Tabel XXV. Tanggapan Responden Konsumsi pasca Pembelian.	89
Tabel XXVI. Hasil Uji Validitas	90
Tabel XXVII. Hasil Uji Realibilitas	92
Tabel XXVIII. Hasil Uji Normalitas	93
Tabel XXIX. Hasil Uji Multikoloniertas	94

Tabel XXX. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	.96
Tabel XXXI. Uji Signifikasi Secara simultan F	...98
Tabel XXXII. Hasil Uji Statistik Parsial	..99
Tabel XXXIII. Hasil Uji Koefesien Determinasi	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. Instagram Scarlett Whitenning	6
Gambar II. Kerangka Pemikiran	13
Gambar III. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	95

