

## ABSTRAK

**Heni Apriyani.**2022. *Kualitas produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi pada Masyarakat Kota Banjarmasin)*. Skripsi, Program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Dr Mahmud Yusuf, M.Si

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian, Scarlett Whitening

Penelitian ini dilatar belakangi oleh industri yang mengalami pertumbuhan di Indonesia adalah industri kosmetik. Scarlett Whitening merupakan produk lokal yang fenomenal saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Kualitas produk, Harga, Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening (Studi pada Masyarakat Kota Banjarmasin) . Penelitian ini menggunakan variabel bebas Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek dengan satu Variabel terikat Keputusan Pembelian.

Penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory research*. Data yang digunakan adalah data hasil penyebaran kuesioner dan dokumen yang menunjang. Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 100 orang dengan menggunakan teknik *explanatory research* dengan pendekatan *Sampling Insedenta* data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan program SPSS 22. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis instrumen dengan uji validitas dan realibilitas; uji asumsi klasik dengan melakukan uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas; analisis regresi linear berganda dengan melakukan uji t, uji f dan uji koefisien determinasi.

Berdasarkan analisis data, hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator-indikator pada penelitian ini bersifat valid dan reliabel. Pada uji asumsi klasik data berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinearitas dan heteroskedastisitas. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial, sedangkan variabel Kualitas Produk dan Harga terdapat pengaruh signifikan secara parsial, namun secara simultan (bersama-sama) variabel Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek mempunyai pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada masyarakat Kota Banjarmasin.