

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang terdapat pada bab I, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini, yaitu :

1. Berdasarkan hasil uji Hipotesis menggunakan uji T bahwa Variabel Kualitas Produk (X_1) terdapat pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening (Y), dilihat dari nilai sig sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,240 > 1,984$ (t tabel) Variabel Harga (X_2) terdapat pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening (Y) dilihat dari nilai signifikan $0,005 < 0,05$ dan nilai t $2,884 > 1,984$ (t tabel) dan Variabel Citra Merek (X_3) tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitening (Y) dilihat dari nilai signifikan $0,246 > 0,05$ dan nilai t $1,245 < 1,984$ (t tabel)
2. Berdasarkan hasil uji F bahwa Variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Citra Merek (X_3) terdapat pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) terhadap keputusan pembelian Scarlett Whitenning hal tersebut dapat dilihat dari nilai probabilitas sebesar 0.000 yang berarti nilai probabilitas $< 0,05$. Dan nilai F hitung sebesar $29,419 > 3,091$ (f tabel)

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Melihat dari hasil analisis yang menyebutkan bahwa *Citra Merek tidak* memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian terhadap Produk Scarlett Whitening pada masyarakat Kota Banjarmasin dapat meningkatkan Citra Merek Produk Scarlett Whitening sebagai upaya peningkatan Keputusan Pembelian terhadap produk nya sehingga dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk meneliti yang lebih mendalam lagi melihat masih banyak kekurangan dalam penelitian ini hasil penelitian ini dari hasil analisis diketahui bahwa persentase sumbangan pengaruh Variabel bebas dari Variabel Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Citra Merek (X_3) terhadap keputusan pembelian Produk Scarlett Whitening sebesar 47,9 % sedangkan dipengaruhi variabel lain adalah 52,1 % yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.