

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Al-Qurthubi, S. I. (2009). Tafsir Al-Qurthubi, Jakarta: Pustaka Azzam
- Arifin, N, M. (2007). Ilmu sosial dasar, Bandung: Pustaka Setia
- Arikunto, S. (2013). Prosuder Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: PT Rineka Cipta
- Bungin, H, M, B. (2005). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Depok: PRENEDAMEDIA GROUP
- Fauzan. (2019). Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar, Yogyakarta: BILDUNG
- Firmansyah. (2019). Pemasaran produk dan merek (planning &Strategy). Qiara Media
- Indrasari, D. (2019). Pemasaran & kepuasan pelanggan, Jawa Timur : Unitomo Press
- Karim, A. (2003). Ekonomi Mikro Islam, Jakarta: Penerbit III T indonesia
- Kertajaya, H., & Sula. (2006). Syariah Marketing, Bandung : PT Mizan Pustaka
- Kotler, P. (2007). M. P. Indonesia), Jakarta : PT indeks
- _____. (2015). manajemen pemasaran global, jakarta : salemba empat.
- Kotler, P., & G. A. (2001). Prinsip- prinsip pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). Manajemen Pemasaran (edis), Jakarta: Pt Indeks
- _____. (2009). Manajemen pemasaran . jilid I. Edisi ke 13, Jakarta : Erlangga
- Lemeshow, S, David, W. Hosmer J, Klar, J & Stephen, L. L Wangga. (1997). Besar Sampel dalam penelitian Kesehatan , Yogyakarta : gajah Mada University Press
- Parakkasi, I. (2020). Pemasaran Syariah Era Digital, Bogor: Lindan Bestari
- Priyatno, D. (2005). Belajar alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS, Bogor: Ghalia Indonesia
- _____. (2011). Buku Pintar Statistik Komputer, Yogyakarta : Mediakom
- Qardhawi, Y. (1997). Norma dan Etika Ekonomi Islam, Jakarta: Gema Insani
- Saladin, D. (2003). Manajemen Pemasaran, Bandung : Linda Karya
- Sereger, S. (2012). Statistika Dekriptif untuk Penelitian, Jakarta : Rajawali Pers
- Siswanto, V. A. (2012). Strategi dan langkah-langkah penelitian, yogyakarta: Graha Ilmu
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta
- _____. (2008). metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta
- _____. (2011). metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D, Cet XIII, Bandung : Alfabeta
- _____. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitattif, dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Suharsimi, A. (2006). Prosedur penelitian, suatu pedekatan Praktek, Jakarta : Pt Rineka Cipta

- Sujawerni, V. (2014). SPSS untuk penelitian, Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- _____. (2016). Kupas Tuntas untuk penelitian Akutansi dengan SPSS, Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Syafei, R. (2000). Fiqih Muamalah. Bandung : Pustaka Setia
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). Menggapai Bisnis Islami, Jakarta: GemaInsani

Jurnal dan Skripsi

- Amalia, S., & Nst. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan kualitas Produk terhadap keputusan pembelian handphonr Merek Xiaomi dikota Langsa, *Jurnal Manajemen dan Keuangan*
- Amron. (2018). The influence of brand image, brand trust, product quality, and price on the consumer's buying decision of MPV cars. , *European Scientific Journal*, 14, 230
- Darsono. (2013). Analisis Pengendalian Kualitas Produk dalam upaya mengendalikan tingkat kerusakan produk, *Jurnal Ekonomi -Manajemen Akuntansi* , 3.
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagle, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga produk, dan kualitas terhadap keputusan pembelian handphone samsung pada seluruh gerai-gerai seluler Di It Center Manado, *Jurnal EMBA*
- Hasugian, J. T. (2015). PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY TELKOMSEL (Survey Terhadap Pelanggan Telkomsel di Grapari Samarinda), *Journal Ilmu Administrasi Bisnis*
- Kodu, S. (2013). Harga, Kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil toyota Avanza, *jurnal EMBA*
- Kurniawan, D. (2019). Analisis kualitas produk tabungan faedah dan kualitas pelayanan dalam perspektif Islam terhadap kepuasan nasabah Syari'ah Kantor Cabang Mojokerto, Surabaya: UIN Sunan Ampel
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan teknologi dan pola hidup manusia dalam perspektif sosial budaya, *jurnal pembangunan pendidikan : fondasi dan Aplikasi*
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di Yogyakarta, *jurnal JBMA-Vol.IV, No.2*
- Nurhidayat, F. (2016). Analisis penerapan bauran pemasaran berbasis syariah pada keputusan pembelian (studi pada Pt wiyati Developer mandiri pada perumahan sambibulu regency disidoarjo). *jurnal ilm iah mahasiswa FEB universitas Brawijay*
- Putra, P. A., & Seminari, N. K. (2014). *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*
- Putro, S. W., Samuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran Happy Garden Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Simonian, et al. (2012). The role of product brand image and online store image on perceived risks and online purchase intentions for appare, *Journal of retailing and consumer Services*, 326.
- Suhaily, D. (2017), Effect of Product Quality, Perceived Price and Brand Image on purchase decision mediated by customer trust (study on japanese brand electronic product), *Jurnal manajemen*.